

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи магістра

на тему «ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОСТУ ПІДПРИЄМСТВА
(на матеріалах ПП «Аргус»)»

Виконав: студент 2 курсу,
групи 6МНба
спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма:
«Бізнес-адміністрування»

Голікова І.О.
(прізвище та ініціали)

Керівник: Шандова Н.В.
(прізвище та ініціали)

Рецензент: Фролов М.О.
(прізвище та ініціали)

Херсон 2019 р.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Бізнес-адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри

к.е.н., доц. Р.М. Набока

« _____ » _____ 2019 р.

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА СТУДЕНТУ

Голіковій Ірині Олегівні.

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Формування стратегії росту підприємства» (на матеріалах ПП «Аргус»)

керівник роботи Шандова Н.В., д.е.н., доц. каф. менеджменту та маркетингу
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від « _____ » 2019 р № _____

2. Строк подання студентом роботи 12.12.2019 _____

3. Вихідні дані до роботи

Основні планові та звітні дані господарської та фінансової діяльності ПП «Аргус» за 2015-2018 р.р.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ _____

1. Теоретичні аспекти стратегії росту підприємств

2. Аналіз факторів, що впливають на вибір стратегії росту підприємств

3. Вибір інструментів формування стратегії росту підприємства

Висновки

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Наочний матеріал на 6 аркушах _____

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з охорони праці та безпеки			
Консультант з використання ПЕОМ			
Консультант з нормоконтролю	<i>Ст. викладач Пацай Т.В.</i>		

7. Дата видачі завдання 01 жовтня 2019 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Написання теоретико-методологічної частини</i>	<i>15.10.2019 р.</i>	<i>виконано</i>
2.	<i>Збір матеріалів</i>	<i>01.11.2019 р.</i>	<i>виконано</i>
3.	<i>Написання дослідницько-аналітичної частини</i>	<i>10.11.2019 р.</i>	<i>виконано</i>
4.	<i>Написання проектно-рекомендаційної частини</i>	<i>25.11.2019 р.</i>	<i>виконано</i>
5.	<i>Висновки</i>	<i>08.12.2019 р.</i>	<i>виконано</i>
6.	<i>Представлення завершеної роботи керівнику</i>	<i>12.12.2019 р.</i>	<i>виконано</i>
7.	<i>Отримання відзиву та рецензії</i>	<i>2019 р.</i>	

Студент _____ Голікова І.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Шандова Н.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОСТУ ПІДПРИЄМСТВ	9
1.1. Сутнісні характеристики і властивості росту як напряму розвитку підприємства	9
1.2. Підходи до формування стратегії росту підприємства	20
1.3. Інтегрований підхід до формування і реалізації стратегії росту підприємства	24
Висновки до розділу 1	32
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ВИБІР СТРАТЕГІЇ РОСТУ ПІДПРИЄМСТВ	34
2.1. Аналіз ринку виробництва металевих дверей	34
2.2. Оцінка діяльності підприємства ПП «Аргус».....	40
2.3. Оцінка конкурентних переваг ПП «Аргус»	48
Висновки до розділу 2	56
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОСТУ ПІДПРИЄМСТВА	59
3.1. Вибір інструментів формування стратегії росту підприємства	59
3.2. Формування стратегії росту ПП «Аргус»	71
3.3. Реалізація стратегії росту ПП «Аргус»	80
Висновки до розділу 3	90
ВИСНОВКИ	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	97