

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(повне найменування вищого навчального закладу)
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))
КАФЕДРА ПРОГРАМНИХ ЗАСОБІВ І ТЕХНОЛОГІЙ
(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи

бакалавра

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему:

Розробка веб – сервісу «Все по 100»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 4ПР1
напряму підготовки

121 «Інженерія програмного забезпечення»

(шифр і назва напряму підготовки, спеціальності)

Бовкун Д.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., доцент Захарченко Р.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент _____

(прізвище та ініціали)

Херсон - 2021 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ****КАФЕДРА Програмних засобів і технологій**Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалаврНапрямок підготовки 121 – Інженерія програмного забезпечення
(шифр і назва)**ЗАТВЕРДЖУЮ**Завідувач кафедри ПЗ і Т д.т.н. проф. В.Г. Шерстюк
“ ” _____ 2021 р.**З А В Д А Н Н Я**
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУБовкун Дарії Олексіївни
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Розробка веб – сервісу “Все по 100”»
керівник роботи Захарченко Раїса Миколаївна к.т.н., доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “ ” _____ 2021 року №

2. Строк подання студентом проекту (роботи) 21.05.2021 року3. Вихідні дані до проекту (роботи) Опис предметної області, документація підприємства, звітні документи

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. постановка задачі;
2. розробка математичної моделі;
3. опис програмного продукту;
4. додаток.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
10 слайдів.

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 03.11.2020 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Дата видачі завдання	03.11.2021 року	
2	Постановка задачі	02.03.2021 року	
3	Вибір методу для рішення задачі	06.03.2021 року	
4	Розробка математичної моделі	20.03.2021 року	
5	Опис програмного продукту	17.04.2021 року	
6	Оформлення пояснювальної записки	22.05.2021 року	
7	Захист кваліфікаційної роботи бакалавра	14.06.2021 року	

Студент _____ Бовкун Д. О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник проекту (роботи) _____ Захарченко Р.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра: 90 сторінок, 29 рисунків, 6 таблиць, 2 доатки, 54 джерела.

Мета роботи – розробка веб-сервісу для інтернет-магазинів.

Актуальність. Створення веб-сервісу це інноваційність, зручність, сучасні веб-технології. Унікальний функціонал виступає в ролі «козиря» бізнесу, з його допомогою передбачається вміло конкурувати і нарощувати базу клієнтів.

Об'єктом дослідження в рамках кваліфікаційної роботи бакалавра є процес розробки сайту.

Предметом дослідження є розробка веб-сервісу для продажу товарів.

Методи дослідження – аналіз та узагальнення інформації про існуючі веб-сервіси для Інтернет-магазинів; теоретичний аналіз та узагальнення інформаційних джерел з тематики створення веб-сервісів для інтернет-магазинів.

Результати роботи:

- запропоновано структурну схему розробленого проекту;
- реалізовано модуль проведення лотарії як маркетинговий варіант для нарощення бази клієнтів;

Новизна роботи:

- спроектовано структурну схему для веб-сервісу (проведення лотарії);
- розроблено веб-сервіс для Інтернет-магазину продажу товарів.

Ключові слова: веб-сервіс, PHP, MYSQL, OPEN SERVER, PHPMYADMIN, веб-сайт, Інтернет магазин, онлайн маркетинг, e-commerce.

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота бакалавра складається із вступу, чотирьох розділів, висновків та 2 додатків.

У першому розділі «Опис предметної області» розкрита тема електронної комерції в Україні. Приведено перелік переваг та недоліків Інтернт – магазинів.

У другому розділі описано проблеми конкуренції Інтернет-магазинів та пропонується використання акційної системи, що дозволить не лише зацікавити користувачів, а і постачальників товару. Кожен продукт можна отримати, викупивши його частину і прийнявши участь у розігравші.

У третьому розділі розглянуто цікаву тему використання лотареї в Інтернет-магазині на базі теорії ймовірності отриманого виграшу. Львів'яни в УАнеті представили краудфандінгову лотарею, яка працює як Інтернет-магазин (проведення лотареї потребує ліцензії).

У четвертому розділі проведений опис основних характеристик середовища розробки продукту, а саме Sublime Text. Для адміністрування системою управління базою даних, був обраний phpMyAdmin (зручний зв'язок з РНР, безкоштовна основа і відкритий вихідний код).

Для перевірки роботоздатності веб-сайту обраний Open Server Panel. Котрий ввібрав в себе в першу чергу РНР і MySQL.

Побудовані логічна і концептуальна моделі бази даних, фізична модель. Приведено перелік вхідних та вихідних даних для веб-додатку.

Побудована карта сайту. Розроблено користувацький інтерфейс. Модуль розроблено як маркетинговий варіант для нарощення бази клієнтів.

ABSTRACT

This bachelor's thesis consists of an introduction, four sections, conclusions and 2 appendices.

The first section "Description of the subject area" reveals the topic of e-commerce in Ukraine. The list of advantages and disadvantages of online stores is given.

The second section describes the problems of competition of online stores and proposes the use of a promotional system that will interest not only users but also suppliers of goods. Each product can be obtained by buying part of it and participating in the draw.

The third section discusses an interesting topic of using the lottery in an online store based on the theory of probability of winning. Lviv residents presented a crowdfunding lottery at UA.net, which operates as an online store (the lottery requires a license).

The fourth section describes the main characteristics of the product development environment, namely Sublime Text. To administer the database management system, phpMyAdmin was chosen (convenient connection to PHP, free foundation and open source).

Open Server Panel is selected to check the website's functionality. Which absorbed primarily PHP and MySQL.

The logical and conceptual models of the database, the physical model are constructed. The list of input and output data for the web application is given.

Site map built. Developed user interface. The module is designed as a marketing option to increase the customer base.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ.....	8
ВСТУП.....	9
1 ОПИС ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ.....	11
1.1 Придбання товарів через Інтернет.....	11
1.2 Переваги та недоліки використання Інтернет - торгівлі.....	19
Висновок до розділу 1.....	22
2 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ.....	23
2.1 Конкуренція в Інтернет – торгівлі.....	23
2.2 Формулювання унікальної торгової пропозиції.....	24
2.3 Особливості конкуренції в Інтернет – торгівлі.....	25
2.4 Інтернет – маркетинг.....	33
2.5 Актуальність розробки веб – сервісу.....	37
2.6 Типи додатків веб – сервісів.....	38
2.7 Постановка задачі.....	43
Висновок до розділу 2.....	43
3 МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ПОСТАВЛЕНОЇ ЗАДАЧІ.....	44
3.1 Існуючі проекти в Інтернет – магазинах.....	44
3.2 Ймовірність отримання виграшу.....	46
3.3 Детермінований еквівалент лотареї, страхова сума.....	48
3.4 Ставлення до ризику та функція корисності.....	49
3.5 Концептуальна модель модуля.....	50
Висновок до розділу 3.....	54
4 РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ	55
4.1 Вибір мови програмування.....	55
4.2 Середовище розробки веб - сервісу.....	60
4.3 Програмне середовище Open Server Panel.....	62
4.4 PhpMyAdmin – програмний інструмент.....	65
4.5 Фізична модель БД.....	65
4.6 Дані системи.....	66
4.7 Карта сайту.....	67
4.8 Методи і класи.....	68
4.9 Інтерфейс веб – додатку.....	70
4.10 Вимоги до технічних засобів.....	74
Висновок до розділу 4.....	75
ВИСНОВКИ.....	76
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	77
ДОДАТОК А	82
ДОДАТОК Б.....	84

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ

PPO	реєстратори розрахункових операцій
RPC	дистанційні виклики процедур
XML	розширювана мова розмітки
SOAP	простий протокол доступу до об'єктів
HTTP	стандартний веб-протокол
WSDL	мова опису веб-сервісів
UDDI	дозволяє клієнтського додатку знаходити веб-сервіс
RESTful	веб - сервіс
CSS	формальна мова опису зовнішнього вигляду документа (веб-сторінки)
СУБД	система управління базами даних
LAMP	Linux Apache MySQL PHP (набір серверного програмного забезпечення)
БД	база даних
УАДМ	Українська Адміністрація Директ-Маркетингу
SEO	search engine optimization(оптимізація пошукової системи)
SQL	structured query language (структурована мова запитів)

ВСТУП

Розробка web-сервісу - це за великим рахунком та ж розробка сайту. Але з одним великим «АЛЕ»: на відміну від знайомих вже кожному промо-сайтів і корпоративників, у онлайн-сервісу є унікальний функціонал. Це може бути конструктор товару, фотохостинг, закрита соціальна мережа для корпоративного користування, відкрита соціальна мережа, дошка оголошень і т.д.

Актуальність. Створення веб-сервісу це інноваційність, зручність, сучасні веб-технології. Унікальний функціонал виступає в ролі «козиря» бізнесу, з його допомогою передбачається вміло конкурувати і нарощувати базу клієнтів.

Об'єктом дослідження в рамках кваліфікаційної роботи бакалавра є процес розробки сайту.

Предметом дослідження є розробка веб-сервісу для продажу товарів.

Сфера Інтернет – це середовище, що постійно перебуває в русі, практично кожного дня відкриваються все нові й нові його грані. Побутує думка, що поступове масове впровадження електронної торгівлі дозволить дещо поміняти життєву філософію широкої верстви залученого в цей процес населення [30]. Всі системи Інтернет-магазинів, що діють в Україні базуються на доставці та наявній оплаті або на різних схемах передоплати. Українці люблять експериментувати з цікавими бізнес – моделями. Наприклад, з випадковими цінами. Багато хто з задоволенням прийме участь в лотереї Інтернет-магазину, щоб виграти необхідний товар за ціною в декілька раз меншою. Для проведення лотереї необхідна ліцензія, тому все необхідно виконати для Інтернет – магазину [18]. Для цього знадобиться детально пророблене технічне завдання. А ще краще - прототип.

Метою роботи є розробка веб-сервісу для бізнесу.

Результати роботи:

- запропоновано структурну схему розробленого проекту;

- реалізовано модуль проведення лотарей як маркетинговий варіант для нарощення бази клієнтів;

Наукова новизна одержаних результатів:

- спроектовано структурну схему для веб-сервісу (проведення лотарей);
- розроблено веб-сервіс для Інтернет-магазину продажу товарів.

Практичне значення отриманих результатів: зроблений веб-сервіс це маркетинговий варіант для нарощення бази клієнтів.

Апробація результатів бакалаврської кваліфікаційної роботи: одержані результати можна використовувати для удосконалення маркетингової методики нарощення бази клієнтів Інтернет-магазинів.

Публікації:

Бовкун Д.О., Захарченко Р.М. Розробка веб – сервісу «Все по 100»/II всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених, аспірантів і студентів «Молодь і наука» (24/05/2021). Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://kntu.net.ua/ukr/content/view/full/51654>

Структура: робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи – 90 сторінок.