

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.
_____ О.В. Чепелюк
«__» _____ 20__ р.

**РОЗРОБКА ПРЕЗЕНТАЦІЙНОГО РОЛИКУ РОБІТ
СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ ХНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
022 Дизайн**

Виконавець:
Студентка групи 4зД

Яковлєва М. М.
(ПІБ)

Керівник:
професор

Степанян Ю.Г.
(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
к.т.н., професор

Полстасва Г.Н.
(ПІБ)

Розділ з охорони праці
к.с.-г.н., доцент

Малєєв В.О.
(ПІБ)

Нормоконтроль
к.мист., доцент

Миргородська Н.В.
(ПІБ)

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота бакалавра
(пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи)**

БАКАЛАВР

(освітній ступінь)

на тему **"РОЗРОБКА ПРЕЗЕНТАЦІЙНОГО РОЛИКУ
РОБІТ СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ ХНТУ**

Виконав: студентка 4 курсу, групи 4зД
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Яковлєва М.М.

(прізвище та ініціали)

Керівник професор Степанян Ю.Г.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Вишемирська С.В.

(прізвище та ініціали)

Херсон - 2021

АНОТАЦІЯ

Яковлєва М.М. Розробка презентаційного ролику робіт студентів кафедри дизайну ХНТУ. – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2021

В роботі розглянуті питання щодо створення презентаційного ролику за допомогою відеомонтажу.

Презентаційний ролик створено, щоб збільшити популярність творчої професії, зорієнтувати реальних споживачів на підтримку кафедри, показати найкращі творчі проекти, які реалізовані кафедрою дизайну.

Використовуючи новітні технології та засоби створення мультимедійної продукції поставлено за мету реалізувати проект для подальшого використання в мережі Інтернет.

Практична значимість реалізованого продукту полягає в якісному використанні сучасних мультимедійних технологій, поєднання різних засобів монтажу за допомогою комп'ютерної графіки.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНИХ РОЛИКІВ	9
1.1. Роль анімації в сучасній рекламі	9
1.2. Мультимедіа технології при створенні демонстраційних матеріалів	14
Висновки	21
РОЗДІЛ 2. РЕКЛАМНІ РОЛИКИ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКИ	22
2.1. Технологічні етапи виробництва відеоролика	22
2.2. Огляд сучасних сервісів і програм для розробки мультимедіа презентації	26
Висновки	29
РОЗДІЛ 3. ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ	30
3.1. Технічні засоби для створення рекламного ролика	30
3.2. Програмна реалізація відеоролику за допомогою Premiere Pro	33
Висновки	37
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ	38
4.1. Опис протипожежних перешкод на підприємстві	38
4.2. Організація пожежної охорони	41
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	48
Додаток А	50
Додаток Б	54
Додаток В	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	62

ВСТУП

Актуальність роботи. Мультимедійні технології є складовою інформаційних технологій, які дозволяють представити інформацію користувачеві у взаємодії різних форм в інтерактивному режимі.

На сьогоднішній день анімація вважається однією з найбільш ефективних технологій відеореклами. Вона надає рекламистові безмежні можливості в плані реалізації творчих ідей.

Можливості анімаційних технологій дозволяють: вдихнути життя в неживий предмет, створювати цілі світи, які не існують в реальному житті. Мова анімації в більшості випадків не вимагає перекладу і пояснення. Унікальний набір комунікативних характеристик дозволяє анімаційного контенту формулювати тезу емко і наочно.

Анімація не обмежується одними лише мультиплікаційними фільмами. Їй знайшлося застосування практично у всіх сферах життя, це телебачення, комп'ютерні ігри, презентації, сервіси та сайти в Інтернеті. Технології анімації має значну перевагу перед усіма іншими видами подачі інформації. За допомогою анімації передана інформація набуває динамічний та інтерактивний характер. Така форма подачі допомагає глядачеві легше засвоювати інформацію. Це стало можливим завдяки розвитку комп'ютерних технологій, за допомогою яких можна вдягнути складну інформацію в більш зрозумілу широкій аудиторії форму.

Якщо враховувати той факт, що на даний момент анімація є одним з ключових чинників при створенні реклами, то її можна розглядати як високоефективну технологію створення медіаконтенту. Таким чином, тема дипломної роботи є актуальною на сьогоднішній день.

Об'єктом дослідження виступають рекламні ролики, створені за допомогою сучасних технологій.

Предметом дослідження є технологія відеомонтажу, застосовувана в сучасній рекламі..

Метою дослідження є вивчення сучасних технологій при створенні рекламних відеороликів.

Виходячи з мети, можна виявити наступні **завдання**:

1. Проаналізувати літературу та інтернет-ресурси, присвячені створенню аналогічних продуктів.
2. Виявити класифікацію і тенденції відеомонтажу в сучасній рекламній комунікації.
3. Вивчити основні поняття, принципи та методи комп'ютерного монтажу.
4. Проаналізувати технології і засоби створення відеомонтажу в рекламних відеороликах.
5. Систематизувати отримані дані на основі створення рекламних відеороликів.

Матеріалами дослідження послужили рекламні відеоролики, що знаходяться у відкритому доступі.

Структура дипломної роботи. Дипломна робота складається з вступу, 4 розділів, висновків, списку використаних літературних джерел і 2 додатків. Повний обсяг дипломної роботи становить 63 сторінки.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

На сьогоднішній день анімація є найбільш доступною і високоефективною технологією зі створення медіаконтенту. Розвиток сучасного ринку відеореклами йде в одну ногу з розвитком технологій анімації. З кожним роком технологій стає більше, а анімація робиться все складніше і красивіше. Нові рішення в плані візуалізації, переходів, персонажів і їх варіацій змушують виробників реклами робити з простих рекламних роликів цілі твори мистецтва.

Для глядачів в рекламі одним з вирішальних чинників до покупки є зображення, і чим реалістичніше, смачніше воно буде, тим швидше клієнт захоче цей товар придбати. Завдяки комунікативним особливостям візуального ряду тезу переданого повідомлення надовго запам'ятовується аудиторією. Для створення належного ефекту рекламодавці для виробництва рекламного контенту підключають висококласних фахівців в плані виробництва анімованих відео роликів, будь то 2D- або 3D-анімація. Завдяки сучасним технологіям рівень комп'ютерної графіки і якість анімації в рекламних роликах досяг такого рівня, що часто складно відрізнити рекламний відеоролик від трейлера до високобюджетних фільму. Подібні витрати на рекламу окупаються високими продажами завдяки впливу такого рекламного контенту на глядача. У західному сегменті реклами в подібні проекти вливаються великі фінансові ресурси знаючи, що вони окупляться. Адже для створення фотореалістичної графіки, складних тривимірних композицій, багат шарових деталізованих проектів потрібно відповідні обладнання та кваліфіковані робітничі кадри. У Росії подібний підхід до створення реклами у нас лише починає набирати обертів, що зайвий раз показує перспективність розвитку анімації в виробництві рекламних відеороликів.