

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.
_____ О.В. Чепелюк
«__» _____ 20__ р.

РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ КАЛЕНДАРЯ «ТАВРІЯ»

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
022 Дизайн**

Виконавець:
Студент групи 4Д1

_____ **Чебукіна Д. М.**
(ПБ)

Керівник:
професор

_____ **Степанян Ю. Г.**
(ПБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
професор

_____ **Степанян Ю. Г.**
(ПБ)

Розділ з охорони праці
к.с.-г.н., доцент

_____ **Малєєв В. О.**
(ПБ)

Нормоконтроль
доцент

_____ **Миргородська Н. В.**
(ПБ)

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота бакалавра
(пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи)**

БАКАЛАВР

(освітній ступінь)

на тему "РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ КАЛЕНДАРЯ «ТАВРІЯ»"

Виконав: студент 4 курсу, групи 4Д1
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Чебукіна Д. М.

(прізвище та ініціали)

Керівник професор Степанян Ю. Г.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Козел В. М.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Чебукіна Д. М. Розробка дизайну календаря «Таврія». – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2021.

У роботі розглядаються різні види, типи та формати календарів, що представлені на сучасному ринку. Проводиться аналіз та визначається, як дизайн впливає на вид продукції, а також визначаються основні типологічні складові й як втілюються, з урахуванням естетичної та функціональної задачі.

Актуальність теми дослідження полягає в частому використанні людьми різних видів друкованих календарів, що переважають в практичній цінності і популяризованні у застосуванні за можливість тактильних взаємодій і постійного візуального впливу на користувача.

Новизною роботи є розробка дизайну річного календаря, із застосуванням особливостей Таврійського регіону.

Ключові слова: дизайн, типографіка, календар, Таврія, візуальна комунікація, масова культура, візуальний стиль, айдентика.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ Й АНАЛІЗ АНАЛОГІВ ТА ПРОТОТИПІВ.....	9
1.1. Календар і типологічні особливості.	9
1.2. Аналіз аналогів та прототипів.	14
1.3. Особливості Таврії.	18
Висновки.....	21
РОЗДІЛ 2. ОБ'ЄКТ ПРОЕКТУВАННЯ.	23
2.1. Аналіз цільової аудиторії.	23
2.2. Концептуальне рішення проекту.....	24
2.3. Технологічне виконання.	27
Висновки.....	30
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	31
3.1. Характеристика робочого місця дизайнера кафедри ХНТУ.....	31
3.2. Заходи боротьби з шумом.	32
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	40
Додаток А	44
Додаток Б	51
Додаток В	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	56

ВСТУП

Актуальність дослідження. Актуальність теми дослідження обґрунтована зацікавленістю суспільства та частим використанням різних видів друкованих календарів, незважаючи на існування інформаційних технологій та його електронного варіанту. Його затребуваність обумовлюється тим, що людині простіше візуально сприймати та запам'ятовувати інформацію, а також тактильно взаємодіяти з предметом, робити швидкі замітки, контролювати дні тижня й планувати свій робочий час. Крім свого прямого призначення, календар має естетичну функцію – є прикрасою і доповненням навколишнього простору.

Метою дослідження є створення дизайну календаря «Таврія».

Для досягнення поставленої мети у роботі були визначені такі **завдання**:

- Проаналізувати аналогове середовище, обрати методологію та функції даного дослідження.
- Визначити типологічні складові календаря.
- Простежити вплив типу календаря на його дизайн.
- Виявити ключові особливості території Таврії.
- Вибрати та аналізувати цільову аудиторію.
- Розробити композиційне рішення й макет календаря.
- Створити ілюстраційну складову календаря.
- Програмна реалізація проекту.

Об'єктом дослідження є поліграфія.

Предметом дослідження є календар.

Новизна – розроблено річний календар-плакат, поділений на квартали, із застосуванням патернів, заснованих на основі особливостей Таврійського регіону.

У роботі були використані такі **методи дослідження**:

- Метод аналогії.
- Порівняльний.

- Описовий.
- Системний.

Матеріалом дослідження слугували різні види календарів за останні декілька років, роботи графічних дизайнерів та ілюстраторів.

Практична реалізація. На основі розробок було створено річний календар-плакат, поділений на квартали й розміщений на чотирьох полотнах. Матеріали можна використовувати за призначенням, та як навчальний матеріал за дисциплінами для студентів профілю "Графічний дизайн".

Структура роботи. Робота складається із: анотації, вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Повний обсяг складає 57 сторінок, список використаних джерел 36 пунктів.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Актуальність теми дослідження обґрунтована зацікавленістю суспільства та частим використанням різних видів друкованих календарів, незважаючи на існування інформаційних технологій та електронного варіанту календаря. Його затребуваність обумовлюється тим, що людині простіше візуально сприймати і тактильно взаємодіяти з предметом, робити швидкі замітки, контролювати дні місяця і планувати свій робочий час. Крім свого прямого призначення, календар має естетичну функцію і є прикрасою та доповненням навколишнього простору інтер'єрів. Для розкриття теми дослідження, "Розробка дизайну календаря «Таврія»", були використані такі методи: метод аналогії, порівняльний, описовий, системний.

Виділена цільова аудиторія, розгляд ситуації ринку поліграфії, а також аналіз аналогів, дозволили виділити значущі основні візуальні й концептуальні елементи, які необхідні в дизайні календаря. А розгляд природних особливостей території Таврії, допомогло вивести основу для створення патернів календаря-плаката.

У результаті дослідження, з'ясовано:

1. Розгляд ситуації ринку поліграфії показала, що друкований вид календаря все ще популярний і все ще активно застосовується, незважаючи на цифрові технології та його електронний варіант. Це обумовлюється зручністю у використанні, кращим візуальним сприйняттям і тактильною взаємодією, що дозволяє робити нотатки й позначки. Сам по собі календар, може ставати частиною інтер'єру, як декор, і застосовується як житлових, так і в промислових й офісних приміщеннях. За форматами, поділяють: настільний, настінний, кишень і оригінальні календарі. За часовим відрізком, вони можуть бути: подієвими, квартальними, щомісячними, річними, щоденними і виробничими. Зовнішнім виглядом використання, діляться на: перекидний, відривний, плакат, магнітний, фотокалендар, календар-будиночок, "тріо", "моно", планінг, книга-календар.

2. Проведений аналіз аналогів, показав що в цілому, календар має певну структуру. Полотно ділиться на дві частини, які можуть бути рівні один одному або ж одна більша за іншу. Одну частину займає ілюстрація або фото, іншу – текстова частина, розмітка сітки календарного року. Переважно, використовується шрифт без зарубок. Заголовні слова виділяються розміром і жирністю шрифту, який може бути як друкованим так рукописним. Іноді, додають які-небудь супровідні слова або вірш. У використанні колірної гами, дотримується часто нюансної або контрастної кольорової палітри, через застосування ближніх відтінків.

3. Під час дослідження було визначено, що з географія району Таврії тепер виходить далеко за її історичні межі. Таврійська топоніміка набула широкого поширення по всій території Херсонщини, що було спричинено створенням та просування брендів, ринкових товарів та послуг під назвою "Таврія", а також проведення масових заходів, що забезпечило стрімкий розвиток та підтримку ідентичності. Розглянувши визначні природні об'єкти Херсонщини, були виділені такі як: озеро Сиваш, Станіславські гори, острів Джарилгач, що стали основою для розробки патернів для календаря.

4. Орієнтованою цільовою аудиторією, є люди обох статей, які живуть на півдні України, віком від 20 років. Вони є працівниками офісів, підприємств або працюють на дому. Їм необхідно структурувати свій робочий день, робити нотатки, відстежувати важливі дати та події, мають інтерес до Таврійського регіону й прагнуть до естетичного оформлення робочого місця.

5. При проектуванні річного календаря-плаката, було прийнято рішення поділити його квартали, розмістивши на чотирьох полотнах і зробивши подобу планера. Кожне полотно візуально ділиться на дві частини, меншу з яких займає патерн, а другу – текстова частина з розміткою календарного року, де місяці розташовані один над іншим вертикально. Використано шрифт без зарубок, біля чисел залишено місце для позначок, також після кожного місяця відведені рядки для внесення нотаток.

6. Практична реалізація проводилося в програмі Adobe illustrator, де були створені ілюстрації та інші деталі дизайну календаря, зібрані разом в єдиний проект, а також підготовлені презентаційні плакати для подальшого друку.

На основі розробок було створено річний календар-плакат, поділений на квартали й розміщений на чотирьох полотнах. Матеріали можна використовувати за призначенням, а отримані результати дослідження – як навчальний матеріал, може застосовуватися в спецкурсах і дисциплінах для студентів-дизайнерів вищих навчальних закладів за спеціальністю 022 – ”Дизайн”, а також написання навчально-методичного комплексу з цих дисциплін.