

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.
_____ О.В. Чепелюк
«__» _____ 20__ р.

**РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО РОЛИКУ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ДИЗАЙН» ХНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
022 Дизайн**

Виконавець:
Студент групи 4Д2

_____ **Стасюк Е.В.**
(ПБ)

Керівник:
доцент

_____ **Якимчук. О.В.**
(ПБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
доцент

_____ **Якимчук. О.В.**
(ПБ)

Розділ з охорони праці
к.с.-г.н., доцент

_____ **Малєєв В.О.**
(ПБ)

Нормоконтроль
доцент

_____ **Фефелов А.О.**
(ПБ)

ХЕРСОН 2021

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

Кваліфікаційна робота бакалавра
(пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи)

БАКАЛАВР

(освітній ступінь)

на тему **« РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО РОЛИКУ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ДИЗАЙН» ХНТУ »**

Виконав: студент 4 курсу, групи 4Д2
Спеціальності 022 "Дизайн"
(шифр і назва спеціальності)

Стасюк Е.В.
(прізвище та ініціали)

Керівник **доцент Якимчук. О.В.**
(прізвище та ініціали)

Рецензент Новікова О.
(прізвище та ініціали)

Херсон - 2021

АНОТАЦІЯ

Стасюк Е.В. Розробка рекламного ролику спеціальності «Дизайн» ХНТУ. – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2021 р.

Темою роботи є «Розробка рекламного ролику кафедри дизайну ХНТУ».

На сьогоднішній день ринок анімаційного дизайну переповнений різними відеороликами. Переглянувши безліч різноманітних аналогів, було зроблено висновки, що рекламні відеоролики університетських кафедр не привертають увагу потенційної цільової аудиторії. Тим самим не виконують свою головну функцію – рекламу. Тому було вирішено урізноманітнити ринок та створити власний рекламний ролик.

У ході роботи над дипломом визначено поняття, сутність та функції реклами. Проаналізовано аналогові приклади рекламних роликів, як в цілому так і для університетів.

Також проаналізована специфіка розробки рекламних роликів, від розробки концепції ролику, сюжету та розкадровки до технічного втілення. Розроблено рекламний ролик спеціалізації «Дизайн» Херсонського національного технічного університету.

Розглянуто правила безпеки робочого місця дизайнера. Визначено вплив шкідливих чинників на його працездатність.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРОЕКТНОЇ СИТУАЦІЇ	8
1.1. Аналіз мультимедійного простору	10
1.2. Аналіз аналогів та прототипів	13
Висновки.....	17
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ АНІМАЦІЙНОГО РОЛИКУ	18
2.1. Концептуальне вирішення ролику	18
2.2. Етапи створення ролику.....	19
Висновки.....	22
РОЗДІЛ 3. ТЕХНІЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ	24
3.1. Програмні засоби реалізації.....	26
3.2. Технічне виконання проекту	28
Висновки.....	31
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ	33
4.1. Загальна характеристика робочого місця дизайнера у комп'ютерній студії.....	36
4.2. Планування фізичного захисту персоналу при виникненні НС.	42
Висновки.....	45
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	46
Додаток А	48
Додаток Б	58
Додаток В	60
Додаток Д	61
Додаток Е	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	66

ВСТУП

В цьому світі нічого не стоїть на місці, дизайн розвивається з кожним днем. Велика різноманітність реклами призводить до того, що її перестають сприймати. А тому глядача потрібно зацікавити більш свіжими ідеями. Роблячи висновки з цього, необхідністю стає використання креативної реклами.

Актуальність даної роботи пов'язана з тим, що створення роликів для спеціалізацій навчальних закладів, значною мірою не досліджена та не достатньо опрацьована. Актуальність полягає ще в тому, щоб довести, що рекламні ролики можуть бути цікавими, креативними та легкими для сприйняття, які не нав'язують, а дають змогу замислитися та обрати певний шлях.

Метою дипломної роботи є дослідження, аналіз та розробка рекламного ролику спеціалізації «Дизайн» Херсонського національного технічного університету та залучення майбутніх абітурієнтів і студентів, шляхом показу рекламного ролика. Передати глядачу той настрій, ту атмосферу, яку доводиться відчувати людині під час навчання на кафедрі дизайну.

Предметом дослідження є створення рекламного ролика спеціалізації «Дизайн» Херсонського національного технічного університету.

Об'єктом дослідження є програми для створення рекламного анімаційного ролику Adobe Premiere Pro та Adobe After Effects.

Завданнями роботи є:

- аналіз обраної теми, аналогів та прототипів;
- розробка концепції анімаційного ролику (ідея, сюжет, розкадровка);
- технічна реалізація роботи з використанням професійних програм для створення анімації та монтажу відео.

Структура роботи. Робота складається із: анотації, вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел та чотирьох додатків. Повний обсяг складає 68 сторінок, список використаних джерел 32 пункти.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Брендування сучасного університету є одним з головних чинників для його успіху та престижу. Одним з таких ідентифікуючих символів виступають рекламні ролики факультетів та спеціалізацій які формують візуальну особливість. Змістовний, візуально привабливий ролик відіграє важливу роль, який через графічні образи зможе представити та підкреслити унікальність, місію та цінності учбового закладу.

Рекламний ролик орієнтований на підлітків, які закінчують школу чи коледж та збираються здобувати вищу освіту або вже ті, які закінчили бакалавра та планують вступати до магістратури. Ролик матиме рекламно-соціальний характер та повинен передавати атмосферу та своєрідний настрій кафедри та вузу вцілому.

У даній роботі було розроблено рекламний ролик спеціалізації «Дизайн» ХНТУ. В основу анімаційного ролику закладена загальна стилістика айдентіки кафедри. Визначено поняття рекламний ролик, техніки та методи його створення. Виявлено, що будь який рекламний ролик вимагає єдиного настрою, цілісності композиції, що складається з багатьох деталей та етапів.

Проведений всебічний аналіз аналогового візуального контенту. Джерелом досліджень були ролики учбових закладів, виступали також сайти університетів, оскільки вони є одним з головних платформ позиціонування себе для своєї цільової аудиторії. Дана робота має практичне значення у якості структурної інформації щодо використання рекламного ролику спеціалізації «Дизайн» для кафедри та університету.

Розглянуто робоче місце дизайнера. Розглянуто правила безпеки на робочому місці графічного дизайнера, вплив шкідливих чинників на його працездатність, вимоги до електробезпеки, мікроклімату та санітарно гігієнічних норм на робочому місці, які закріплені певними нормативними та законодавчими актами.