

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.
_____ О.В. Чепелюк
«__» _____ 20__ р.

**РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ З
ПЕРЕРОБЛЕНОГО ДЕНІМУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
022 Дизайн**

Виконавець:
Студент групи 4ДЗ

Петренко І.А.
(ПІБ)

Керівник:
к.т.н., доцент

Артеменко М.П.
(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
к.мист., доцент

Миргородська Н.В.
(ПІБ)

Розділ з охорони праці
к.с.-г.н., доцент

Малєєв В.О.
(ПІБ)

Нормоконтроль
старший викладач

Сандік О.П.
(ПІБ)

ХЕРСОН 2021

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

Кваліфікаційна робота бакалавра
(пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи)

БАКАЛАВР

(освітній ступінь)

на тему "РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ З
ПЕРЕРОБЛЕНОГО ДЕНІМУ "

Виконав: студент 4 курсу, групи 4Д3
спеціальності

022"Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Петренко І.А.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., доцент Артеменко М.П.

(прізвище та ініціали)

Рецензент к.т.н., доцент Расторгуєва М.Й.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Петренко І.А. Розробка колекції одягу з переробленого деніму. –
Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю 022
Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2021.

У результаті проведеної роботи, було встановлено, що така актуальна
проблема, як забруднення навколишнього середовища текстильним сміттям,
може бути цілком вирішена за допомогою методу переробки - ресайклінг. В
результаті проведення аналізу можливих варіантів переробки незатребуваного
одягу, було створено нову оригінальну фактуру, що має вигляд панчішного
в'язаного візерунку зі смужок тканини, та яка використовувалася в образах
колекції, що проектувалася. Також у проекті сформована концептуальна ідея,
яка відображена у костюмах колекції. Концепція повинна не просто зацікавити
глядача, а спонукати його до дій, які полягають в усвідомленому споживанні,
слідуванні повільній моді, а також ощадливому ставленні до навколишнього
середовища.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ОБ’ЄКТУ ПРОЕКТУВАННЯ	11
1.1. Аналіз групи споживачів на яку розрахована колекція	11
1.2. Особливості переробки виробів модної індустрії	12
1.3. Формування вимог до колекції	15
Висновки	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АНАЛОГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ПРОТОТИПІВ	17
2.1. Тенденції у створенні одягу із деніму	17
2.2. Відбір та аналіз аналогів	18
Висновки	24
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ТА ЕСКІЗНА ПРОПОЗИЦІЯ КОЛЕКЦІЇ	25
3.1. Розробка концепції	25
3.2. Розробка та аналіз ескізів пропозицій колекції	27
3.3. Обґрунтування основного композиційного рішення	32
Висновки	34
РОЗДІЛ 4. КОНСТРУКТОРСЬКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ПРОЕКТ КОЛЕКЦІЇ	35
4.1. Конфекціонування моделей колекції	35
4.2. Розробка технічного опису моделей	37
4.3. Розробка базової та модельної конструкції моделей	39
4.4. Технологія виготовлення моделей колекції	42
Висновки	51
РОЗДІЛ 5. ОХОРОНА ПРАЦІ	52
5.1. Загальна характеристика робочого місця студента-дизайнера в ПП «Ірина»	52
5.2. Заходи боротьби зі шкідливими та небезпечними факторами, що можуть виникати під час робочого процесу	57
Висновки	60
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	61
ДОДАТКИ	63

Додаток А.....	64
Додаток Б.....	67
Додаток В.....	73
Додаток Д.....	76
Додаток Е.....	77
Додаток Ж.....	81
Додаток И.....	84
Додаток К.....	88
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	93

ВСТУП

Актуальність теми. В теперішній час у світі склалася така ситуація, що величина пропозиції товарів значно перевищує величину попиту. Цей процес не оминув і модну індустрію. Зокрема, одним із проявів його є явище fast-fashion, що в дослівному перекладі означає «швидка мода». Сьогодні це одна з провідних бізнес-моделей, яка характеризується просуванням швидкого виробництва дешевого одягу. За останні роки швидкість виробництва зросла настільки, що люди навчилися проектувати костюм від ескізу до готового виробу за лічені дні. Такий підхід дав ряд негативних результатів, які здобули характер глобальної проблеми. Наприклад, в світі виробництво одягу створює викид вуглекислого газу в атмосферу набагато більше, ніж від суми всіх міжнародних авіаперельотів. Крім цього, люди купують більше одягу ніж їм потрібно. В результаті, споживачі масово викидають свій одяг, що можливо вже вийшов з моди, але ще не втратив своїх експлуатаційних властивостей. В наслідок чого тони текстильного сміття забруднюють планету [1, 2].

Сьогодні існує кілька варіантів вирішення описаної проблеми. Наприклад, на противагу існуючої моди з'явилася «повільна мода» і усвідомлене споживання. Також з'явилася ідея здавати непотрібний одяг, який цілком ще може використовуватися, в секонд-хенди. Проте в найближчий час можливо ринок секонд-хенду обгоне за обсягами саму індустрію швидкої моди. Також як альтернативне рішення з'явилися такі поняття як апсайклінг (творчий спосіб переробки одягу, який дає друге життя виробу) та ресайклінг (на переробку самого матеріалу в новий). Але на жаль, ресайклінг не такий популярний серед виробників одягу [3, 4], хоч і може значно сприяти зменшенню текстильного сміття. Тому головна місія цієї роботи в загальному сенсі – це залучення споживачів і дизайнерів до усвідомленого споживання та виробництва, а також популяризація вторинної переробки одягу.

Об'єкт роботи – процес переробки продуктів модної індустрії

Предмет роботи – переробка деніму в нові форми одягу

Метою роботи є розробка колекції одягу, в якій у якості матеріалів застосовуватиметься вбрання з деніму, що вже підлягало використанню, для збереження природи в концепціях розумного споживання.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання:**

- Провести аналіз споживача та сформулювати вимоги до виробу.
- Провести аналіз аналогів.
- Розробити технологію переробки деніму.
- Розробити концепцію колекції.
- Розробити ескізи моделей майбутньої колекції.
- Виготовити в матеріалі декілька моделей колекції.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, п'яти розділів, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків.

У **вступі** обґрунтовано актуальність обраної теми, сформовано об'єкт і предмет роботи, визначено основну мету та завдання для її досягнення.

Перший розділ «Аналіз об'єкту проектування» складається із трьох підрозділів, в яких проведено аналіз групи споживачів, для яких проектується колекція. Визначено особливості та способи переробки товарів модної індустрії. Також сформовано ряд вимог до колекції.

Другий розділ «Аналіз аналогового середовища та прототипів» складається з двох підрозділів, в яких проведено аналіз моделей-аналогів та тенденції у створенні одягу з деніму.

Третій розділ «Розробка концепції та ескізна пропозиція колекції» складається з трьох підрозділів, в яких описано концепцію колекції, розроблено та проаналізовано аналіз ескізів пропозицій майбутніх костюмів. Також обґрунтовано основне композиційне рішення проекрованої роботи.

Четвертий розділ «Конструкторсько-технологічний проект колекції» складається з чотирьох підрозділів, в яких було проаналізовано та підібрано матеріал, для костюмів колекції. До того ж, було розроблено технічні рисунки та опис до них. А також було розроблено модельні конструкції одягу, що

створені на основі базової конструкції. Крім цього, у розділі було описано послідовність виготовлення в матеріалі кожного образу колекції.

П'ятий розділ «Охорона праці» складається з двох підрозділів, в яких описано загальну характеристику робочого місця, визначено види порушень на робочому місці. Також описано види шкідливих і небезпечних факторів, що виникають під час роботи, та сформовано заходи щодо їх усунення.

Загальні висновки містять опис результатів проведеної роботи.

Список використаних джерел вказує на зібрання необхідної інформації та проведення її ґрунтового аналізу.

У **додатках** вказано весь необхідний візуальний матеріал, який було використано в роботі.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У ході роботи перед початком проектування одягу, було проаналізовано цільову аудиторію споживачів, що поділяється на дві різні групи людей. У першій групі люди, що є моделями, на яких будуть вдягатися костюми, а в другій – глядачі, серед яких є професійні дизайнери, та люди, що зацікавлені мистецтвом. За призначення костюм проектується для шоу, фотосесій тощо, тому моделі виготовлятимуться як арт-об'єкти.

Було розглянуто деякі варіанти технік переробки тканини, що можна застосувати у проекті. Серед видів технік клаптикового шиття було проаналізовано печворк, квілтинг та боро. Також до уваги було взято інші техніки декоративно-прикладного мистецтва, а саме в'язання та макраме.

Окрім цього, було сформовано ряд вимог до колекції, що проектується. З них головною умовою є те, що одяг має виготовлятися в матеріалі переважно зі старого одягу, що не придатний до використання.

До того ж, на наступному етапі роботи, було розроблено концепцію в якій визначено джерело натхнення, а саме країну Японію з її особливою філософією, що полягає в дбайливому ставленні до навколишнього середовища. Далі, за концепцією, було розроблено ескізи моделей колекції, в костюмах яких відображено мотиви традиційного японського вбрання. У ескізному проекті було представлено всього п'ять моделей. Оскільки за призначенням колекція створюється для фешн-показів, то одяг проектувався з використанням методів деконструкції, гіперболізації, тощо.

Далі до ескізного проекту було підготовлено технічний опис та технічні рисунки моделей одягу, в яких визначено пропорції та особливості конструкцій виробів. Підібрано матеріал, а саме денім, адже однією із головних причин такого вибору, є популярність тканини, з якої виготовляють одяг. Таким чином, було простіше зібрати необхідну кількість незатребуваного вбрання для переробки. Також було побудовано базову креслення-конструкцію сукні з вшитим рукавом, яка надалі використовувалась для створення модельних

конструкцій вбрання. Після цього, було сформовано послідовність виготовлення одягу кожної моделі колекції. Далі кілька моделей виготовлялися в матеріалі.

Крім того, було проведено загальну характеристику двох робочих місць, які необхідні для різних видів діяльності: створення ескізів та технічних малюнків, конструювання, моделювання, та пошиття виробів. Під час аналізу було виявлено деякі порушення, проте умови праці можна вважати умовно допустимими. У тому числі було виявлено та проаналізовано ряд небезпечних та шкідливих факторів, які виникають під час діяльності дизайнера. У результаті було визначено, як уникнути небезпеки на робочому місці, та зробити умови праці більш безпечними та комфортними.