

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.
_____ О.В. Чепелюк
«__» _____ 20__ р.

**РОЗРОБКА ПРЕЗЕНТАЦІЇ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ
ХНТУ "ТВОРЧИЙ ПОШУК"**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
022 Дизайн**

Виконавець:
Студентка групи 4зД

Леонова В.В.
(ПІБ)

Керівник:
професор

Степанян Ю.Г.
(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
к.т.н., професор

Полстасва Г.Н.
(ПІБ)

Розділ з охорони праці
к.с.-г.н., доцент

Малєєв В.О.
(ПІБ)

Нормоконтроль
к.мист., доцент

Миргородська Н.В.
(ПІБ)

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота бакалавра
(пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи)**

БАКАЛАВР

(освітній ступінь)

на тему "РОЗРОБКА ПРЕЗЕНТАЦІЇ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ
ХНТУ "ТВОРЧИЙ ПОШУК"

Виконав: студентка 4 курсу, групи 4зД
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Леонова В.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник професор Степанян Ю.Г.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Вишемирська С.В.

(прізвище та ініціали)

Херсон - 2021

АНОТАЦІЯ

Леонова В.В. Розробка презентації кафедри дизайну ХНТУ "Творчий пошук". – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2021

В роботі розглянуті питання щодо створення презентаційного ролику за допомогою моуш-графіки.

Презентаційний ролик створено, щоб збільшити популярність творчої професії, зорієнтувати реальних споживачів на підтримку кафедри, показати найкращі творчі проекти, які реалізовані кафедрою дизайну.

Використовуючи новітні технології та засоби створення мультимедійної продукції поставлено за мету реалізувати проект для подальшого використання в мережі Інтернет. Серед активних користувачів креативної творчості рекомендовано використовувати цей ролик на наступних платформах: YouTube, Facebook, Instagram та інші.

Практична значимість реалізованого продукту полягає в якісному використанні сучасних мультимедійних технологій, поєднання за допомогою композиційних рішень текстової інформації та фото, приклади використання моушн-графіки.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНИХ РОЛИКІВ	9
1.1. Аналіз предметної області	9
1.2. Аналіз аналогів предметної області	15
Висновки	18
РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНОГО РОЛИКА	19
2.1. Створення відеоролику	19
2.2. Характеристика об'єкту проектування	26
Висновки	29
РОЗДІЛ 3. ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ	30
3.1. Технічні засоби мультимедіа	30
3.2. Платформи для створення мультимедійних проектів	35
Висновки	38
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ	39
4.1. Опис протипожежних перешкод на підприємстві	39
4.2. Організація пожежної охорони	41
Висновки	48
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	49
Додаток А	51
Додаток Б	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	62

ВСТУП

Актуальність роботи. Реклама завжди була дуже важливим етапом у просуванні пропонованого товару або послуги, чим більше і активніше реклама, тим більше до продукту залучається потенційних клієнтів і тим вищими стають продажі і прибуток. Цифрові технології прискорюють просування товару в різних областях.

У сучасному світі дуже швидко розвиваються цифрові технології, з'являються нові пристрої для захоплення зображення і відео, а також програми для їх обробки і створення. Це відкрило величезні можливості для реалізації мультимедійного контенту, розважальної продукції, в тому числі і рекламних продуктів. Яскраві і незвичайні рекламні ролики дуже добре привертають потенційних покупців, а також дозволяють набагато простіше і дешевше створювати більш цікаві і насичені твори з різними спецефектами, і наочно показати переваги рекламованого об'єкта.

Якісний рекламний відеоролик здатний в короткі терміни, створити ажіотаж навколо продукту, виділити його з маси конкурентів і принести величезну популярність. А також це дозволяє застосувати безліч психологічних прийомів як в кіноіндустрії і змусити глядача співпереживати і прив'язатися до персонажа ролика або подій, що сприяє придбання товарів, полюбився бренду.

Об'єктом дослідження є кафедра дизайну, якої потрібно рекламний продукт, що може підвищити популярність організації, вигідно виділивши її серед конкурентів, розповівши потенційним користувачам про позитивні якості співпраці з нею.

Предметом дослідження є рекламний продукт - ролик, який буде максимально задовольняти вимогам замовника.

Мета - створення рекламного іміджевого ролику про кафедру дизайну ХНТУ.

Відповідно до поставленої мети були виділені наступні **завдання**:

1. Проаналізувати літературу та інтернет-ресурси, присвячені створенню

аналогічних продуктів.

2. Розглянути види програмного забезпечення, що використовується при створенні рекламної продукції.

3. Здійснити аналіз сильних і позитивних сторін організації.

4. Створити рекламний іміджевий ролик, який буде відповідати вимогам замовника.

Структура дипломної роботи. Дипломна робота складається з вступу, 4 розділів, висновків, списку використаних літературних джерел і 2 додатків. Повний обсяг дипломної роботи становить 63 сторінки.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Яскраві і незвичайні рекламні ролики дуже добре привертають потенційних покупців і дозволяють наочно показати переваги рекламованого об'єкта. У сучасному світі дуже швидко розвиваються цифрові технології, з'являються нові пристрої для захоплення зображення і відео, а також програми для їх обробки і створення. З їх допомогою можна створювати рекламні ролики та інші рекламні продукти, які впливаючи на кілька органів сприйняття людини привертають увагу глядача і спонукають його до придбання рекламованого товару або розповідають про переваги співпраці з рекламованою компанією, в результаті чого підвищується кількість продажів і відповідно прибуток компанії. В роботі проведено огляд програмного забезпечення та обрані оптимальні засоби цифрових технологій для предметної області.

Головна мета - якісний рекламний відеоролик здатний в короткі терміни, виділити фірму і її продукції серед великої кількості конкурентів і принести їй величезну популярність, підвищивши тим самим прибутковість і рентабельність.

В ході роботи були вирішені наступні завдання:

- проаналізовано сутність предметної області;
- проаналізовано діяльність підприємства;
- обрані засоби для розробки рекламного відеоролика;
- розроблений рекламний відеоролик.

Підсумком даної випускної кваліфікаційної роботи є відео, розроблене на найбільш популярні програми для обробки і монтажу відео і аудіо інформації, а також обробки зображень.

За результатами роботи був виготовлений рекламний іміджевий відеоролик про кафедру, який відповідає вимогам замовника.