

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту  
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.  
\_\_\_\_\_ О.В. Чепелюк  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ ЗІ**  
**ШТУЧНОГО ХУТРА**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА  
022 Дизайн

Виконавець:

Студент групи 4ДЗ

\_\_\_\_\_ **Ігнатенко К.В.**

(ПБ)

Керівник:

к.т.н., доцент

\_\_\_\_\_ **Артеменко М.П.**

(ПБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ

к.т.н., професор

\_\_\_\_\_ **Полетаєва Г.Н.**

(ПБ)

Розділ з охорони праці

к.с.-г.н., доцент

\_\_\_\_\_ **Малєєв В.О.**

(ПБ)

Нормоконтроль

старший викладач

\_\_\_\_\_ **Сандік О.П.**

(ПБ)

**ХЕРСОН 2021**

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**  
**КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота бакалавра**

**(пояснювальна записка**

до кваліфікаційної роботи)

**БАКАЛАВР**

(освітній ступінь)

на тему "РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ ЗІ ШТУЧНОГО  
ХУТРА "

Виконав: студент 4 курсу, групи 4ДЗ  
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Ігнатенко К,В

(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., доц. Артеменко М.П.

(прізвище та ініціали)

Рецензент к.т.н., доц. Расторгуєва М.Й.

(прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

**Ігнатенко К.В. Розробка колекції жіночого одягу зі штучного хутра. –**  
Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю 022 «дизайн». Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2021.

У роботі розглянуто особливості побудови одягу зі штучного хутра шляхом аналізу сучасних модних тенденцій. Автор коротко розглядає історію виготовлення еко хутра та показує свою прихильність до підтримки всесвітньо відомої пропаганди захисту тварин. В роботі проведено аналіз історії та асортименту сучасного штучного хутра. Визначена цільова аудиторія колекції одягу з нього. Обрано та проаналізовано аналоги. Розроблено концепцію колекції, відповідно до якої розроблено ряд пошукових ескізів та обґрунтовано основне композиційне рішення моделей. На основі цього виконано конструкторсько-технологічну проробку та виготовлено колекцію одягу зі штучного хутра.

**Ключові слова:** дизайн костюма, модні тенденції, штучне хутро, печворк, художній образ костюма.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРОЕКТНОЇ СИТУАЦІЇ.....	10
1.1. Історія становлення штучного хутра як матеріалу для виготовлення одягу.....	10
1.2. Сучасний асортимент штучного хутра .....	14
1.3. Визначення та характеристика цільової аудиторії для якої проектується колекція.....	15
Висновки.....	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ ТА ПРОТОТИПІВ ДЛЯ ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ІЗ ШТУЧНОГО ХУТРА .....	18
2.1. Аналіз останніх модних тенденцій зі штучного хутра .....	18
2.2. Вибір аналогів та їх дослідження .....	20
Висновки.....	21
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ КОЛЕКЦІЇ ТА ОБГРУНТУВАННЯ ЇЇ ОСНОВНОГО КОМПОЗИЦІЙНОГО РІШЕННЯ.....	22
3.1. Розробка концепції колекції.....	22
3.2. Розробка та аналіз ескізів –пропозиції.....	24
3.3. Обґрунтування основного композиційного рішення колекції.....	25
Висновки.....	27
РОЗДІЛ 4. КОНСТРУКТОРСЬКА-ТЕХНОЛОГІЧНА ПРОРОБКА СПРОЕКТОВАНОЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ ЗІ ШТУЧНОГО ХУТРА .....	28
4.1. Розробка технічних рисунків та опису моделей колекції.....	28
4.2. Складання конфекційної карти колекції.....	30
4.3. Розробка креслень конструкції основних моделей колекції.....	33
4.4. Технологічне виготовлення основних моделей колекції.....	35
Висновки.....	37
РОЗДІЛ 5. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	38
5.1. Загальна характеристика робочого місця ПП (К-Atelyer ).....	38

5.2. Методи та засоби колективного та індивідуального захисту від шуму.	49
Висновки.....	50
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	51
ДОДАТКИ.....	52
ДОДАТОК А.....	53
ДОДАТОК Б.....	57
ДОДАТОК В.....	59
ДОДАТОК Д.....	62
ДОДАТОК Ж .....	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	64

## ВСТУП

У цьому році набрали велику актуальність кольорові шубки у стилі «Печворк». Печворк (від англ. patchwork – ковдра, покривало, виріб із різнокольорових клаптів) – це клаптеве шиття, вид декоративно-ужиткового мистецтва. Вироби створюються за принципом мозаїки, коли при зшиванні різнокольорових клаптиків тканини утворюється єдине полотно з різноманітними візерунками, картинами і навіть фактурою [1].

Багато відомих дизайнерів таких як: Stella McCartney, Giambattista Valli, Sandi Liang, Prada, у своїх колекціях представили декілька моделей в цьому стилі зі штучного хутра, в підтримку ідеї захисту тварин. У наш час є дуже актуальною проблема з негуманного відношення до братів наших менших. Все більше метців намагаються замінювати натуральне хутро на штучне, тим самим пропагандуючи світу зберегти те, що людство майже винищило. Спираючись на такий концеп була обрана тема колекції зі штучного хутра. На даний період часу було створено безліч видів еко хутра на любий смак і кольір. З сучасною технологією виробництва матеріалу якістю та різноманітністю дизайнів у багато разів переважає натуральний. Зараз, коли вже було вигадано все, що можна було собі уявити, митцям складно запропонувати щось нове. Але сподіваюсь, що представлена в даній роботі колекція приверне до себе увагу своєю незвичністю та цікавим поєднанням матеріалів. Дасть хоч малий поштовх до вирішення великої проблеми.

**Об'єктом проектування** є процес розробки моделей одягу з ворсових тканин.

**Предметом проектування** є колекція одягу зі штучного хутра

**Мета даної роботи** полягає у виготовленні колекції одягу зі штучного хутра для привернення уваги більшої кількості людей до проблеми збереження тварин.

**Завдання.** Щоб досягнути поставлену мету потрібно розв'язати ряд завдань, а саме:

- Вивчити історію виготовлення штучного хутра та розглянути його сучасний асортимент.
- Визначити цільову аудиторію, на яку проектується колекція.
- Проаналізувати модні тенденції цього року і дослідити обрані аналоги.
- Сформувати концепцію колекції та обґрунтувати основне композиційне рішення.
- Підібрати матеріали та скласти конфекційну карту.
- Виготовити окремі моделі колекції зі штучного хутра в матеріалі.

**Методи дослідження**, які були використані в роботі: аналітичний, дедуктивний метод, аналізу та синтезу.

Практична значимість роботи полягає у створенні колекції, яка несе в собі особливий посыл концепту для привернення уваги до проблеми захисту тварин.

**Структура дослідження** обумовлена метою і завданням дослідження, робота складається зі вступу, п'яти розділів, тринадцяти підрозділів, висновків, додатків.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Вивчення історії створення штучного хутра, показало масштабну трансформацію хутряного полотна з 50х років і до нашого часу. Сучасні технології виробництва матеріалу перевершило себе виготовляючи хутро за якістю, якого не можна відрізеити від натурального.

2. Аналізуючи останні модні тенденції світових дизайнерів одягу, таких як: Isabel Marant, Max Mara, Stella McCartney, Celine, Fendi, Sandi Liang, Giambattista Valli. Які в своїх колекціях показали яскраві трендові шубки з поєднанням різнокольорового та різнофактурного хутра в стилі Печворк. Обрано аналоги, які відповідають обраному стилю колекції, та розкривають її концепцію.

3. В формування концепції колекції було покладено посил на проблему захисту тварин, замінивши натуральне хутро на штучне. На основі концепції були побудовані 14 фор. Ескізи-пропозиції в обраному стилі Печворк, з яких обрані 5 головних, які мають спільне композиційне рішення та відповідають концепції колекції.

4. Розроблено технічні рисунки та, виконано технічний опис до них. Побудовано конфекційну карту, за якими розраховано розхід матеріалів для виготовлення колекції. Для виготовлення в матеріалі обрано 3 моделі, які побудовані за методом Пропорціонально-розрахункові системи конструювання.

5. Розроблено характеристику робочого місця ПП(К-Atelyer), яке займається пошивом та ремонтом одягу. Також було виявлено небезпечні фактори, які можуть виникнути на робочому місці та способи їх вирішення. Розглянуто методи та засоби колективного та індивідуального захисту від шуму, які можуть допомогти в роботі .