

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.
_____ О.В. Чепелюк
«__» _____ 20__ р.

**ДИЗАЙН ТА ВЕРСТКА КАТАЛОГУ ТВОРЧИХ
РОБІТ МАРІЇ ЗАГУРСЬКОЇ ТА СЕРГІЯ СІРКО**
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
022 Дизайн

Виконавець:
Студент групи 4Д1

_____ **Загурська М.С.**
(ПБ)

Керівник:
доцент

_____ **Крижановський В.М.**
(ПБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
доцент

_____ **Крижановський В.М.**
(ПБ)

Розділ з охорони праці
к.с.-г.н., доцент

_____ **Малєєв В.О.**
(ПБ)

Нормоконтроль
доцент

_____ **Миргородська Н.В.**
(ПБ)

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

Кваліфікаційна робота бакалавра

(пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи)

БАКАЛАВР

(освітній ступінь)

на тему **«ДИЗАЙН ТА ВЕРСТКА КАТАЛОГУ ТВОРЧИХ
РОБІТ МАРІЇ ЗАГУРСЬКОЇ ТА СЕРГІЯ СІРКО»**

Виконав: студент 4 курсу, групи 4Д1
спеціальності

022 «Дизайн»

(шифр і назва спеціальності)

Загурська М.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник Крижановський В.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Мойсеєнко Т.В.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Загурська М.С. Дизайн та верстка каталогу творчих робіт Марії Загурської та Сергія Сірко. – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2021.

Аналізуючи стан печатної продукції художників України важливо зазначити, що ця галузь мало розвинена та має свої недоліки, не досягає певного рівня до сучасних брендových каталогів, які випускаються на постійній стабільній основі в інших країнах.

Саме по тій причині була взята тема дизайну та верстки авторського каталогу, так як являється для нас актуальною і дасть змогу на власному прикладі створити проект, який в майбутньому зможе слугувати як презентація творчих робіт.

Такий вид художнього видання сконцентрує та впорядкує певну філософію митців та відкриє нові площини для взаємодії та розуміння. Це два виміри, які відкривають нові можливості сприйняття для усіх сторін спостереження. Тому, досить важливо підібрати доречний візуальний контент.

Основна ідея – симбіоз творчості двох митців. Після аналізу аналогів створено прототип, розроблено унікальний каталог творчих робіт.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТУ ТА ОБ’ЄКТУ ПРОЕКТУВАННЯ	10
1.1. Сучасні тенденції друку художнього каталогу.....	10
1.2. Послідовність створення каталогу	12
1.3 Основні види поліграфічної продукції.....	14
Висновки.....	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ ТА ПРОТОТИПІВ	20
2.1. Аналіз аналогів книжково-журнальної продукції	20
Висновки.....	30
РОЗДІЛ 3. КОНЦЕПТУАЛЬНЕ РІШЕННЯ ТА ПОШУК ЕСКІЗНИХ ВАРІАНТІВ	31
3.1. Пошук концепції та ідейно-образного рішення.....	31
3.2. Візуальний супровід каталогу	33
3.3 Пошуково-ескізна робота.....	36
Висновки.....	39
РОЗДІЛ 4. ТЕХНІЧНЕ ВИКОНАННЯ.....	40
4.1 Композиційне рішення та верстка	40
4.2 Підготовка оригінал-макету видання.....	41
Висновки.....	43
РОЗДІЛ 5. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	44
5.1. Загальна характеристика робочого місця дизайнера ПП «Загурська».....	44
5.2. Освітлення робочого місця дизайнера ПП «Загурська»	51
Висновки.....	52
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	53
Додаток А	56
Додаток Б	65
Додаток В	69
Додаток Д	70
Додаток Ж.....	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	75

ВСТУП

Дипломний проект є дуже важливою частиною навчального процесу і надає змогу студентам створити значущий проект за період підготовки до майбутньої професії графічного дизайнера. Цей проект розвине якості та покаже набуті вміння вирішувати технічні завдання в різних галузях проектування.

На даний момент Україна переживає складний час соціальних змін, який тягне за собою, культурні зміни і економічну кризу, яка впливає практично на все населення країни, а особливо помітно для людей, які обрали творчу діяльність. Незважаючи на складні умови студенти мають навчатися і професійно рости. І однією зі складових частин творчого росту є дипломний проект.

Була обрана тема диплому «Дизайн та верстка каталогу творчих робіт Марії Загурської та Сергія Сірко» на підставі художнього напрямку обох представників та численних робіт, виявлення оригінальності проекту та графічного образу.

Аналізуючи стан печатної продукції художників України важливо зазначити, що ця галузь мало розвинена та має свої недоліки, не досягає певного рівня до сучасних брендкових каталогів, які випускаються на постійній стабільній основі в інших країнах. Такий стан обумовлений недостатнім і зовсім відсутнім арт-ринком нашої країни. Каталоги являють собою джерело інформації, в даному випадку інформація діяльності художників. Недостатня зацікавленість арт-менеджерів призводить до того, що самим митцям варто постійно займатися просуванням свого товару. Саме по тій причині була розкрита ця тема в дипломному проекті, так як являється для нас актуальною і дасть змогу на власному прикладі створити авторський каталог, який в майбутньому зможе слугувати як портфоліо.

Мета даного проекту – загальна обізнаність щодо теми арт-каталогів на ринку, розробка авторського проекту, який включає в себе створення макету

каталогу, написання авторських трактувань щодо періодів творчості художників та основних схожостей, верстку та створення авторських рисунків та картин за допомогою різноманітних технік.

В ході роботи повинні бути виконані такі завдання:

- вивчення значення каталогів;
- визначення концептуальних рішень проекту;
- визначення особливостей верстки авторських каталогів;
- визначення класифікації каталогів;
- визначення цільової аудиторії;
- розробка власного авторського каталогу.

Каталоги можуть слугувати як інструменти реклами для художників, галерей та музеїв, або особистого бранда. Без сумніву такий вид печатної продукції, його зовнішній вигляд та верстка, опис продукту, контенту, приваблює людину, яка зацікавлена культурним життям своєї країни і загалом має своє суб'єктивне бачення. Важливо розуміти, що арт-каталог має свої переваги.

Об'єктом дослідження є авторські каталоги. Каталог, як дизайнерський продукт, основне джерело передачі інформації, який здатен формувати візуальну культуру суспільства.

Предметом дослідження є проектування каталогу - як виду печатної продукції, яке включає в себе макет основних робіт для каталогу, верстку шрифтових блоків, розробку трактувань періодичності творчості обох художників.

Відповідно до затвердженої теми потрібно визначити обсяги і зміст дипломного проекту й окремих його розділів, оформити індивідуальне завдання, скласти графік його виконання. У процесі проектування потрібні консультації з усіх розділів проекту.

Методи та засоби проектування. Метод – це шлях, засіб досягнення поставленої мети і завдань дослідження. За допомогою методу аналогії на підставі схожості з іншими каталогами, були зроблені висновки щодо

оформлення, які використовувались у подальшій роботі. Саме проектування базувалось на аналітичному та синтетичному методах дослідження, вони протилежні один одному, але використовуються одночасно. За допомогою методу моделювання було створено максимально реальний об'єкт, який можна використовувати у реальному житті, як повноцінний проект.

Структура та обсяги роботи. Дана практична робота складається зі: вступу, п'яти розділів та висновків, загальних висновків, додатків, списку використаних джерел. Загальний об'єм дипломної роботи складає – 77 сторінок, 47 з яких основного тексту, 22 сторінки додатків та 3 сторінки списку використаних джерел.

У першому розділі розглядається тема диплому, аналіз предмету та об'єкту проектування. Другий розділ присвячений аналоговому середовищу та прототипам. Третій розділ присвячений концептуальному рішенню та пошуково-ескізній роботі. У четвертому розділі йдеться про технічне виконання. П'ятий розділ іменується як «Охорона праці». На завершальному етапі пояснювальної записки має місце пункт «Загальні висновки», після якого представлені «Додатки» до дипломної роботи та «Список використаних джерел».

Отож, в даному випадку тема проекту це створення дизайну та верстки каталогу творчих робіт, яка теж має свої особливості. Така тема розкриє широкий простір для втілення ідей дизайнера й дозволить використати набуті вміння у майбутньому.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Завданням дипломної роботи стало написання записки проектування, створення дизайну та верстки авторського каталогу з власними творчими роботами.

1. У першому розділі визначено завдання на дипломне проектування, ним є дизайн та верстка каталогу творчих робіт Марії Загурської та Сергія Серко. А також цей розділ в дипломній роботі розкриває проблему пошуку поліграфічного продукту – каталогу.

2. Визначено складові елементи макету каталогу та кінцевий результат роботи, що має бути по завершенню проектування, а саме – натурний зразок каталогу.

3. Було визначено сучасні тенденції в створенні каталогів. У цій частині розділу мова йде про особливості в використанні технік, видів та мотивів в каталогах. Охарактеризований зв'язок культурної епохи, її особливостей специфіки проектування каталогу.

4. Визначено, що при проектуванні друкованої продукції необхідно дотримуватися ряду технічних вимог, які витікають з особливостей типографії. Також продукція, що тиражується має пряму залежність від технічних можливостей типографії, де вона друкується.

5. Було розглянуто та проаналізовано десять аналогів та прототипів видів книжково-журнальної продукції. Характеристика робіт їх недоліки та переваги тих чи інших прикладів. Також було опрацьовано велика кількість інших матеріалів задля формування головного макет-образу дипломної роботи.

6. 2. Аналіз аналогів дав змогу зробити свідомо вибір смислового рішення авторського каталогу. Також на аналізі прикладів зроблені висновки, щодо того як доцільніше утверджувати майбутній макет каталогу, щоб він був водночас гармонічним та лаконічним й був правильно направлений на ту чи іншу цільову аудиторію.

7. Концепція каталогу творчих робіт має одну найголовнішу вимогу – чітке поєднання двох вимірів та єдина ідеологія, а також єдність інформаційного та графічно-художнього матеріалу. Особливістю авторського симбіотичного каталогу є перетікання символізму з одного розвороту в інші.

8. Було визначено три основні розділи, що об'єднують основну ідеологію дипломної роботи.

9. Визначена основна мета – це грамотно побудувати та розробити оригінал- макет.

10. Художній матеріал в авторському каталозі має неабияке важливе значення у функціонуванні видання. Тому у даному дипломному проекті значний проміжок часу був використаний саме для розробки оригінал макету та створення художніх творів.

11. Проведено аналіз робочого місця, розміщеного у частині особистої кімнати, виявлено основні недоліки та позитивні сторони роботи дизайнера під час коронавірусної хвороби.