

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту  
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.  
\_\_\_\_\_ О.В. Чепелюк  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**СТВОРЕННЯ ВІДЕОІНФОГРАФІКИ З  
ДИСЦИПЛІНИ "КОМПОЗИЦІЯ" ДЛЯ  
СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ "ДИЗАЙН"**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА  
022 Дизайн

Виконавець:  
Студент групи 4Д2

\_\_\_\_\_ **Бєлік Ю.А.**  
(ПБ)

Керівник:  
ст. викл.

\_\_\_\_\_ **Жуков І.О.**  
(ПБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ  
ст. викл.

\_\_\_\_\_ **Жуков І.О.**  
(ПБ)

Розділ з охорони праці  
к.с.-г.н., доцент

\_\_\_\_\_ **Малєєв В.О.**  
(ПБ)

Нормоконтроль  
к.т.н., доцент

\_\_\_\_\_ **Фефелов А.О.**  
(ПБ)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

**Кваліфікаційна робота бакалавра**  
**(пояснювальна записка**  
до кваліфікаційної роботи)

**БАКАЛАВР**  
(освітній ступінь)

на тему "СТВОРЕННЯ ВІДЕОІНФОГРАФІКИ З  
ДИСЦИПЛІНИ "КОМПОЗИЦІЯ" ДЛЯ СТУДЕНТІВ  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ "ДИЗАЙН""

Виконав: студент 4 курсу, групи 4Д2  
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Белік Ю.А.

(прізвище та ініціали)

Керівник ст. викл Жуков І.О.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Мінюков В.І.

(прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

**Белік Ю.А. Створення відеоінфографіки з дисципліни "Композиція" для студентів спеціальності "Дизайн". – Рукопис.**

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2021.

Проаналізувавши анімаційний простір та анімаційні ролики з подібною ситуацією було встановлено, що найкращий спосіб передачі навчального матеріалу – створення відеоінфографіки. Розгляд аналогів показав основні принципи створення інфографіки. Дослідивши теорію про інфографіку обрано вид відеоінфографіки для подальшого створення концепції. Сформована головна концепція відео та відібрана основна інформація на теми дисципліни "Композиція". В ході розробки інфографіки вирішено використовувати фото та відео матеріали для наочного показу засад дисципліни.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРОЕКТНОЇ СИТУАЦІЇ .....	10
1.1. Аналіз анімаційного простору .....	10
1.2. Аналіз анімаційних роликів з подібною ситуацією .....	17
Висновки .....	23
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ДИЗАЙНУ ІНФОГРАФІКИ .....	24
2.1. Концептуальне вирішення анімації .....	24
2.2. Структурні елементи проекту .....	27
Висновки .....	29
РОЗДІЛ 3. ТЕХНІЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОГО РОЛИКУ .....	30
3.1. Програмні засоби реалізації .....	30
3.2. Технічне виконання проекту .....	31
Висновки .....	35
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ .....	36
4.1. Загальна характеристика робочого місця .....	36
4.2. Професійні конфлікти .....	40
Висновки .....	44
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ .....	45
Додаток А .....	48
Додаток Б .....	58
Додаток В .....	50
Додаток Д .....	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	67

## ВСТУП

В сучасному світі, де медіа – простір займає важливе місце, велику роль грає візуальний відеоконтент, невіддільною частиною якого є анімація. Все більше і більше людей дивляться анімаційні ролики, тому що вони можуть зацікавити більшу аудиторію та створити емоційний зв'язок, вони простіше та краще сприймаються.

Анімація використовується і в рекламі, за допомогою чого звертається увага на важливі і серйозні теми. Викладачі використовують інфографіку для подання контенту в більш запам'ятовуваній формі для учнів та студентів. Маркетологи використовують інфографіку для розвитку обізнаності про бренд та збільшення залученості. А некомерційні організації використовують інфографіку для промоції заходів та привертання уваги громадськості до важливих тем.

У зв'язку з появою та розвитком Інтернету з'явилася широка можливість використання графічних програмних засобів. Через це, анімації мають бути високої якості та розкривати задуману ідею, використовувати найсучасніші ефекти. Такий розвиток виводить професію мультиплікатора на новий рівень та дає змогу створювати нові види контенту.

Все більше всесвітніх інформаційних ресурсів стають загальнодоступними для використання в навчальних закладах, тому важливо створити нові та актуальні методики навчання. Нові методи мають бути із застосуванням електронних засобів для досягнення більшої ефективності в підготовці нового покоління до сприйняття інформації. Створення інфографіки, як освітніх посібників, сприятиме формуванню в учнів кращого візуального розуміння інформації через більш доступне подання інформації.

Відеоінфографіка, як один із самих ефективних способів передачі інформації, містить у собі лише лаконічні дані та факти, представлені у вигляді цікавого та динамічного графічного ряду. Подібний вид анімації доволі простий у створенні та наймовірно корисний у використанні. Систематизована

інформація, що віднайшла свою анімовану форму, стає все більш популярною та використовуваною у сучасному суспільстві, що робить її не лише корисною, а й актуальною, особливо серед молоді.

Тема створення анімації з інфографікою є актуальною, бо інфографіка може бути корисна у випадках, коли необхідно швидко подати інформацію, або ж коли треба вразити аудиторію своїми даними чи посланням. Інфографіка – чудовий спосіб перетворення складної інформації на легкозасвоювану. Її використання в навчанні – новий підхід у стару систему, який такий потрібний сучасній молоді.

**Мета** дослідження: поглиблення знань в обраній темі, дослідження сучасних трендів інфографіки та пошук аналогів, їх аналіз, створення концепції, а також отримання практичних навичок розробки відеоінфографіки.

**Для досягнення цієї мети були поставлені такі завдання:**

1. Проаналізувати проектну ситуацію.
2. Вивчення сучасного стану відео контенту.
3. Розгляд інфографіки як метод донесення інформації.
4. Дослідження аналогово середовища за обраною темою.
5. Аналіз аналогів, демонстрація їх позитивних та негативних сторін.
6. На основі проаналізованої інформації виконати концептуальне вирішення інфографіки.
7. Ескізне проектування.
8. Дослідження сучасного програмного забезпечення та технічних інструментів для реалізації проекту.
9. Характеристика основних засобів технічної реалізації проекту.

**Об'єкт** дослідження – розробка відеоінфографіки з урахуванням добутої інформації з аналізу аналогів та дослідження тем композиції.

**Предмет** дослідження – розроблена інфографіка.

**Структура роботи.** Робота складається зі вступу та чотирьох розділів, загального висновку, додатків і списку використаної літератури.

У вступі виявлено об'єкт та предмет роботи, обґрунтовано актуальність теми, визначено основну мету, представленні завдання, об'єкт і предмет роботи.

В першому розділі «Аналіз проектної ситуації» досліджені сучасні тенденції в інфографіках та проаналізовані аналоги та прототипи.

В другому розділі «Розробка концепції дизайну інфографіки» описано концепцію проекту та обґрунтовано матеріал, який буде подан в інфографіці.

В третьому розділі. «Технічна реалізація анімаційного ролику» описана технічна реалізація проекту, використані програми, інструменти.

В четвертому розділі «Охорона праці» надана загальна характеристика робочого місця та охарактеризовані професійні конфлікти з якими можливо стовкнутися під час роботи.

В загальних висновках висвітлені всі досягнені результати та їх подальше практичне застосування. В додатках надані зображення, які дають можливість краще зрозуміти виконану роботу. Список використаних джерел показує, які матеріали були використані, для ґрунтового аналізу.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Відеоінфографіка стає всебілш популярним напрямом анімації. Вона вже займає провідне місце у маркетологів та в соціальних мережах, але тепер вона розкриває себе як метод навчання. Анімація, створена на цих засадах, стає усе більш популярним форматом для візуалізації авторських ідей, нових сюжетів, привабленню нових глядачів. Інфографіка дозволяє взаємодіяти учням з інформацією на новому рівні. Подібний вид анімації доволі простий у створенні та неймовірно корисний у використанні. Систематизована інформація, що віднайшла свою анімовану форму, стає все більш популярною та використовуваною у сучасному суспільстві, що робить її не лише корисною, а й актуальною, особливо серед молоді. Організованість та зручність такого відео є причиною вибору розробити відеоінфографіки з дисципліни "Композиція". Зроблено висновки про те, як візуальні технології мають все більш розвиваючийся потенціал.

Робота з таким видом анімації, як відеоінфографіка, дала змогу розробити авторський відеоконтент на навчальну тему за допомогою простих інструментів.

Аналіз цільової аудиторії дав змогу обрати найкращий напрям концепту відео, його візуальну та інтелектуальну складову. Пошук потрібної концепції дозволив ознайомитися з тенденціями у сфері відео та інфографіки, проаналізувати середовище та на основі зібраного матеріалу та власних вражень створити авторську інфографіку.

Було опрацьовано велику кількість інформації, стосовно актуальної теми композиції, та отримання навичок систематизації та вибору необхідної споживачу інформації.

Мета поставлена на початку роботи успішно досягнута, завдання виконані.



У ході роботи над проектом були здобуті знання про різноманітні технології анімації та їх особливості. В ході аналізу аналогів та прототипів навчальних інфографік здобуті знання про нові засоби передачі інформації за допомогою відео, анімації. Аналіз аналогів дав змогу дізнатися про позитивні та негативні рішення у проектуванні, що дало змогу уникнути помилок. У процесі розробки створено різні концепції, відібрана основна інформація по обраній проблемі. Створено оригінальну інфографіку, яка показує сенс обраної теми. Для відео створено графіку, які доповнюють анімацію. Структурні елементи виконані таким чином, що вони як найкраще доповнюють композиційне рішення анімації. Вдало підібрані шрифти, музика, звуки, кольорова гамма. Досліджена інформація про сучасні засоби реалізації проекту. Знання про здатності та можливості програм Adobe Premiere та Adobe After Effects дали змогу створити якісну реалізацію проектованого об'єкта. Програми, в яких було змонтовано анімацію, дали змогу відтворити у дійсності власний задум, легко та швидко працювати з графічним контентом та допомогли отримати яскравий та цікавий продукт.