

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.
_____ О.В. Чепелюк
«__» _____ 20__ р.

**СТВОРЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙНОГО РОЛИКУ
СКУЛЬПТУРНОЇ МАЙСТЕРНІ КАФЕДРИ
ДИЗАЙНУ ХНТУ
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
022 Дизайн**

Виконавець:

Студент групи 4Д2

_____ **Бакатова А.І.**

(ПІБ)

Керівник:

Заслужений діяч мистецтв,
професор

_____ **Степанян Ю.Г.**

(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
старший викладач

_____ **Сандік О.П.**

(ПІБ)

Розділ з охорони праці
к.с.-г.н., доцент

_____ **Малєєв В.О.**

(ПІБ)

Нормоконтроль
к.т.н., доцент

_____ **Фефелов А.О.**

(ПІБ)

ХЕРСОН 2021

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

Кваліфікаційна робота бакалавра
(пояснювальна записка
до дипломної роботи)

БАКАЛАВР

(освітній ступінь)

на тему "СТВОРЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙНОГО РОЛИКУ
СКУЛЬПТУРНОЇ МАЙСТЕРНІ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ ХНТУ"

Виконав: студент 4 курсу, групи 4Д2
спеціальності

022 Дизайн

(шифр і назва напрямку підготовки, спеціальності)

Бакатова А.І.

(прізвище та ініціали)

Керівник заслужений діяч мистецтв,
професор Степянян Ю.Г.

(прізвище та ініціали)

Рецензент _____

(прізвище та ініціали)

Херсон - 2021

АНОТАЦІЯ

Бакатова А. І. Створення презентаційного ролику скульптурної майстерні кафедри дизайну ХНТУ. – Рукопис.

Існує багато видів реклами і перед початком роботи важливо дізнатись про них та проаналізувати, таким чином ви зможете обрати ідеальний варіант. Також важливо заздалегідь визначитись з темою та ідеєю ролику, написати сценарій та підібрати потрібну техніку і декорації.

Скульптура малих форм – це вид мистецтва, який не вимагає багато зусиль та таланту, але для нього важливу роль відіграє композиційні рішення та чіткість світобачення майстра.

Важливо не забувати простір в якому буде знаходитись дизайнер, він має відповідати хоча б мінімальним правилам охорони праці та правилам безпеки. Відносна вологість повітря перевищує 75%, підвищена температура, високий рівень шуму, електромагнітні випромінювання – це все становить загрозу здоров'ю людини.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРОЕКТНОЇ СИТУАЦІЇ.....	11
1.1. Аналіз анімаційного простору.....	12
1.2. Види презентаційних роликів.....	15
Висновки.....	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ ТА ПРОТОТИПІВ.....	18
2.1. Аналіз обраної теми.....	18
2.2. Аналіз аналогового середовища.....	22
Висновки.....	25
РОЗДІЛ 3. ОБ'ЄКТ ПРОЕКТУВАННЯ.....	26
3.1 Концепція презентаційного ролику.....	26
3.2 Технічне виконання проекту.....	28
Висновки.....	31
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	32
4.1 Характеристика робочого місця дизайнера ПП. Мьюн А. І.....	33
4.2 Вплив стресу на творчу людину.....	37
Висновки.....	40
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	41
Додаток А.....	43
Додаток Б.....	50
Додаток В.....	53
Додаток Д.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	55

ВСТУП

Актуальність: Реклама в інтернеті – це засіб масового розповсюдження, який компанії використовують для просування бренду або продукції, а також для підвищення продажів старої чи нової колекції. Реклама стала традиційним методом маркетингу, таких як ролики на телебаченні, біл-борди, оголошення в газеті. У сучасному світі основною метою рекламного послання є налагодження емоційного зв'язку зі споживачем і просування товару.

Основні види реклами в інтернеті:

1. Контекстна – спеціальні системи зчитують запити користувачів, інтереси фіксуються і на їх основі пропонується подібний товар. Вона поділяється на пошукову та тематичну.

2. Таргет – метод схожий на контекстну рекламу, але в даному випадку маркетолог визначає цільову аудиторію.

3. SEO – за допомогою цього способу власники сайтів розташовують їх на перших сторінках в пошуковій системі і за рахунок цього просувають його.

4. Банерна реклама – один з різновидів контекстної реклами, але складається лише з графічних елементів. За рахунок яскравих картинок краще запам'ятовується ніж текст. Існують такі типи: статичні, інтерактивні та анімаційні. Найкращим варіантом вважається саме інтерактивний тип тому, що не дозволяє користувачу проігнорувати себе.

5. Розсилки на електронну пошту – не самий найкращий варіант. Вимагає сурове дотримання етичних принципів і може бути проігноровано адресатом.

6. Тізерна реклама – приваблює за рахунок гучного заголовку, але можливе перегравання на сенсаціях. Як мінус: недостатньо довіри користувачів.

7. Відео – реклама – вона приносить непогані результати, особливо якщо ролики цікаві та інформативні. На користувачів краще впливають ролики якщо вони: іміджеві, навчальні, вірусні [1].

Розміщення реклами в інтернеті допоможе залучити до нового бренду товару велику кількість споживачів швидко та ефективно. Тому, що світова віртуальна мережа виконує роль основного джерела інформації для більшості людей. Вона найбільш швидко повідомить новину про появу на ринку нового товару. А також вона підвищить популярність бренду, котрий вже присутній на ринку. Розвиток інтернет реклами такий швидкий, з її допомогою розміщення інформації про свій товар чи послугу дозволяє значно розширити свою цільову аудиторію, проаналізувавши потреби споживачів. Це доступний спосіб просування свого бренду не витрачаючи великої кількості коштів [2].

Створення рекламного ролика - це складний процес. Він складається з таких етапів: створення структури ролика, написання оригінального сценарію, підбір образів для реклами та музики, а також візуального оформлення, після монтаж матеріалу в один ролик. Дана робота присвячена переважно структурі рекламного ролика [3].

Реклама в інтернеті користується такими перевагами:

1. Широке охоплення – реклама в інтернеті дозволяє охопити будь-яку цільову аудиторію в різних країнах.
2. Підходить для будь – якого бюджету – така реклама залежить від того скільки аудиторії ви хочете отримати, а також на скільки ви хочете підвищити продаж товарів своєї компанії.
3. Підвищений трафік сайту – наприклад, за допомогою таргетованої реклами туристична компанія може рекламувати свої послуги усім хто цікавиться подорожами.
4. Допомогає взаємодіяти з аудиторією – дозволяє компаніям появлятися в потрібний час, у потрібному місці.
5. Показує статистику клієнтів компанії – на відміну від реклами офлайн-маркетингу, реклама в інтернеті дозволяє чітко відслідковувати результати реклами.

6. Дозволяє повноцінно продемонструвати товар.

Але також є і недоліки такої реклами – це висока конкуренція, можливість помилитись в цільовій аудиторії [4].

Мета: Створення рекламного ролику для ознайомлення з товаром обраного бренду.

Для досягнення поставленої мети було вирішено такі завдання:

1. Дослідити види реклами в інтернеті та по телебаченню.
2. Визначитись з темою та ідеєю відеоролику.
3. Дослідити аналогове середовище.
4. Розробити ескізний варіант роботи.
5. Розробка відеоролику за допомогою сучасних технологій.

Об'єкт дослідження: Розробка відео з використанням монтажу.

Предмет дослідження: Скульптура.

Практичне значення: Полягає у створенні відео презентації скульптури, щоб ознайомити абітурієнтів з роботами студентів кафедри Дизайну.

Структура роботи: Звіт містить в собі 3 розділи, загальні висновки, додатки та літературні джерела. У першому розділі дано визначення що таке презентаційний ролик та описані види рекламних відеороликів. У другому розділі були проаналізовані аналогові рекламні ролики для розробки ескізного варіанту майбутнього відео. У третьому розділі описано сам об'єкт проектування та за допомогою яких програмних забезпечень було досягнуто потрібного результату.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

За час який було виділено на виконання завдання ми навчилися самостійно вигадувати сюжет анімаційного відеоролика, самостійно реалізовувати кожен її деталь. Навчилися підбирати ідеальний матеріал.

Мультимедіа все більшою мірою стає об'єктом - орієнтованою, дозволяючи споживачеві працювати над інформацією, не маючи специфічних знань. Від споживача не вимагають знань техніки або професійних програм. У сучасному світі все стає більш доступним ніж раніше.

Існує багато компаній, які допоможуть створити якісний рекламний ролик для бренду по всім правилам, але якщо ви вирішили знімати відео самостійно то важливо розуміти деякі моменти.

Важливо визначитись з ідеєю ролику та об'єктом реклами, а після відштовхуватись від найбільш популярних тем рекламних роликів обраного продукту.

Перед початком роботи важливо визначитись з чого складається рекламований продукт, підібрати необхідні матеріали та відібрати найкращі кадри перед початком монтажу.

Також важливо пам'ятати, що в сучасному світі дуже багато шкідливих факторів, які негативно впливають на стан людини. Особливо творчі люди з легкістю впадають в стресовий стан через обмеженість часу. Важливо берегти своє здоров'я.