

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи
бакалавра
(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: Оцінка конкурентної позиції фірми на ринку туристичних послуг
(на матеріалах ТОВ «Enjoy Travel. Kherson»)

Evaluation of the competitive position of the company
in the market of tourism services
(on the materials of LLC «Enjoy Travel. Kherson»)

Виконала: студентка 4 курсу
групи МНгт
спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)
освітньо-професійної програми «Менеджмент
готельного і туристичного сервісу»
Ревенко В.С.
(прізвище та ініціали)
Керівник Овчинникова М.О.
(прізвище та ініціали)
Рецензент Усатенко В.К.
(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки 073 «Менеджмент»
Професійне спрямування «Менеджмент готельного і туристичного сервісу»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о.завідувача кафедри
к.е.н., доц. Набока Р.М.

«_____» _____ 2021 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Ревенко Вірі Сергіївній

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Оцінка конкурентної позиції фірми на ринку туристичних послуг(на матеріалах ТОВ «Enjoy Travel. Kherson»)

керівник роботи Овчинникова М.О.,к.е.н.,доц.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджено наказом вищого навчального закладу від 25 січня 2021 р. №58-с

2. Строк подання студентом роботи 1 червня 2021р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані за 2019-2020 роки ТОВ «Enjoy Travel. Kherson»

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ

Розділ 1. Конкурентна позиція фірми на ринку

Розділ 2. Аналіз конкурентної позиції підприємства на ринку туристичних послуг

Розділ 3. Посилення конкурентної позиції фірми шляхом введення нової послуги

Спецчастина: охорона праці

Висновки та пропозиції

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Наочний матеріал на 5 аркушах

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з охорони праці	Кузнецов С.І. к.т.н., доц.		
Консультант з використання ПЕОМ	Овчинникова М.О. к.е.н., доц		
Консультант з нормоконтролю	Пацай Т. В. ст. викладач		

7. Дата видачі завдання _____ 20 лютого 2021 року _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Робота з літературними джерелами та збір матеріалів	до 25 лютого 2021 р.	Виконано
2	Затвердження змісту	до 25 лютого 2021 р.	Виконано
3	Написання теоретичної частини	до 06 березня 2021 р.	Виконано
4	Написання аналітичної частини	до 01 квітня 2021 р.	Виконано
5	Написання рекомендаційного розділу	до 01 травня 2021 р.	Виконано
6	Написання спецчастини	до 10 травня 2021 р.	Виконано
7	Висновки та рекомендації	до 20 травня 2021 р.	Виконано
8	Оформлення роботи	до 25 травня 2021 р.	Виконано
9	Представлення завершеної роботи керівнику	до 01 червня 2021 р.	Виконано
10	Отримання відгуків та рецензій	до 02 червня 2021 р.	Виконано
11	Підготовка презентації або наглядного матеріалу	до 02 червня 2021 р.	Виконано
12	Захист дипломної роботи	08 червня 2021 р.	За графіком

Студентка _____ Ревенко В.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Овчинникова М.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. КОНКУРЕНТНА ПОЗИЦІЯ ФІРМИ НА РИНКУ	7
1.1. Формування конкурентоспроможності туристичного підприємства	7
1.2. Класифікація конкурентних переваг підприємства	12
1.3. Напрями підвищення конкурентоспроможності	18
Висновки до 1 розділу	25
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	27
2.1. Аналіз ринку туристичних послуг України та Херсонської області	27
2.2. Загальна характеристика підприємства ТОВ «Enjoy Travel. Kherson»	33
2.3. Оцінка конкурентної позиції ТОВ «Enjoy Travel. Kherson»	39
Висновки до 2 розділу	53
РОЗДІЛ 3. ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ФІРМИ ШЛЯХОМ ВВЕДЕННЯ НОВОЇ ПОСЛУГИ	54
3.1. Оцінка потенційного попиту на туристичний продукт	54
3.2. Розрахунок ефективності впровадження нового туру та конкурентних переваг	61
Висновки до 3 розділу	69
СПЕЦЧАСТИНА: ОХОРОНА ПРАЦІ	70
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	78

ВСТУП

Сучасна економіка України все ще знаходиться у процесі свого розвитку. Основою ринкової економіки – є конкуренція, яка і змушує суб'єкти господарювання діяти. Підприємства постійно знаходяться в умовах конкурентної боротьби, намагаючись утримувати наявні конкурентні переваги та створювати нові. Особливо це відчутно на ринку туристичних послуг, де підприємства повинні постійно відслідковувати зміну попиту. Завдяки бажанню підвищувати власну конкурентоспроможність, підприємство займає вдале положення на ринку.

Управління конкурентоспроможністю виступає однією з найважливіших складових в діяльності підприємства. Адже вона напряму залежить і від якості надаваних послуг, їх кількості, різноманітності, цінової доступності та інше. Підприємство можна назвати конкурентоспроможним коли воно краще за своїх конкурентів забезпечує покупців якісним та диференційним товаром чи послугою.

Конкурентоспроможність в туризмі є значно складне та невід'ємне явище, яке ще не достатньо вивчене. Так як державна політика України в найближчі роки буде направлена на розвиток внутрішнього туризму, обрана тема є особливо актуальною.

Суттєвий внесок в дослідження питання конкуренції та конкурентоспроможності зробили як зарубіжні, так і вітчизняні науковці, серед яких були: Портер М., Ансофф І., Фатхутдінов Р., Сміт А., Шершньова З., Оборська С., Азоєв Г., Челенков А., Войчак А., Камишніков Р., Дей Д., Венслі Б., Сіменко І., Олів'є А., Урсі Р. та інші.

Метою бакалаврської роботи є дослідження теоретичних питань конкурентоспроможності та розробка практичних пропозицій, щодо підвищення конкурентної позиції підприємства.

Об'єктом дослідження є конкурентна позиція підприємства ТОВ «Enjoy Travel. Kherson».

Предметом даного дослідження є теоретичні і практичні методи досягнення конкурентоспроможності.

Для отримання наміченого результату необхідно виконати наступні задачі:

- розкрити сутність поняття конкурентоспроможність підприємства
- дослідити формування конкурентної позиції
- проаналізувати вплив чинників на конкурентоспроможність
- визначити напрями підвищення конкурентоспроможності
- дати загальну характеристику підприємства

ТОВ «Enjoy Travel. Kherson»

- проаналізувати конкурентну позицію на ринку
- розробити рекомендації щодо поліпшення конкурентної позиції
- здійснити розрахунок ефективності впровадження змін

У процесі виконання дипломної бакалаврської роботи були використані сучасні методи аналізу й розрахунку, серед яких є: статистичний аналіз показників, метод порівняння, графічний та табличний методи.

Для отримання інформації були використані статистичні матеріали Державного комітету статистики України, дані Державної прикордонної служби України, публікації в економічних виданнях, планові та звітні дані ТОВ «Enjoy Travel. Kherson» за 2019-2020 рр.

Отримані результати та розроблені рекомендації для ТОВ «Enjoy Travel. Kherson» направлені на підвищення конкурентоспроможності підприємства і можуть бути використані у діяльності на практиці.