

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи бакалавра

на тему «Дослідження антикризової стійкості туристичного підприємства у конкурентному середовищі (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)»

Research of anti-crisis stability of the tourist enterprise in the competitive environment (on the materials of LLC «ARTravel.ks)

Виконала: студентка 2 курсу, групи 2МНгт(с)
спеціальності 073 «Менеджмент»,
освітньо-професійної програми «Менеджмент
готельного і туристичного бізнесу»

Ю. С. Обрубінська

Керівник Ю. О. Джерелюк

Рецензент К. О. Шилкіна

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр (на базі ОКР молодшого спеціаліста)

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент готельного і туристичного бізнесу»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. завідувача кафедри

_____ к.е.н., доцент Р.М. Набока

«___» _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ

Обрубінській Юлії Сергіївні

1. Тема роботи: Дослідження антикризової стійкості туристичного підприємства у конкурентному середовищі (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)

керівник роботи д.е.н., професор Ю.О. Джерелюк

затверджена наказом вищого навчального закладу від «25» січня 2021 р., №55-С

2. Строк подання студентом роботи «01» червня 2021 р. _____

3. Вихідні данні до роботи державні статистичні матеріали, планові і звітні дані підприємства ТОВ «АРТревел.кс» за 2018–2020 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що їх належить розробити):

Вступ. Розділ 1. Теоретико-методичні засади дослідження антикризової стійкості підприємства. Розділ 2. Оцінювання зовнішньої та внутрішньої антикризової стійкості туристичного підприємства ТОВ «АРТревел.кс» у конкурентному середовищі. Розділ 3. Формування результуючого показника рівня антикризової стійкості туристичного підприємства ТОВ «АРТревел.кс» у конкурентному середовищі. Спецчастина: охорона праці. Висновки та пропозиції.

5. Перелік графічного матеріалу (з зазначенням обов'язкових креслень) _____
наочний матеріал на 6 сторінках формату А4

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Консультант з охорони праці	к.т.н., доцент С.І. Кузнецов		
Консультант з використання ПЕОМ	д.е.н., професор Ю.О. Джерелюк		
Консультант з нормоконтролю	ст. викладач Т.В. Пацай		

7. Дата видачі завдання «25» січня 2021 року

8. КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Термін виконання етапу роботи	Примітка
1	Вивчення літературних джерел	До 15.02.2021 р.	<i>виконано</i>
2	Написання теоретичного розділу	До 25.02.2021 р.	<i>виконано</i>
3	Збір матеріалів	До 10.03.2021 р.	<i>виконано</i>
4	Написання дослідницько-аналітичного розділу	До 20.03.2021 р.	<i>виконано</i>
5	Написання рекомендаційного розділу	До 30.04.2021 р.	<i>виконано</i>
6	Написання спецчастини: охорона праці	До 30.04.2021 р.	<i>виконано</i>
7	Задачі ПЕОМ	До 10.05.2021 р.	<i>виконано</i>
8	Висновки та рекомендації	До 20.05.2021 р.	<i>виконано</i>
9	Представлення завершеної роботи керівнику	До 01.06. 2021 р.	<i>виконано</i>
10	Отримання відгуку та рецензії	До 04.06.2021 р.	<i>виконано</i>
11	Перевірка на плагіат	За графіком	<i>виконано</i>

Студент _____ Ю.С. Обрубінська

Керівник роботи _____ Ю.О. Джерелюк

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Антикризове управління як інструмент забезпечення антикризової стійкості підприємства.....	7
1.2. Економічна сутність антикризової стійкості підприємства	18
1.3. Методичний підхід щодо оцінювання антикризової стійкості підприємства в конкурентному середовищі	28
Висновки до розділу 1.....	34
РОЗДІЛ 2. ОЦІНЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТА ВНУТРІШНЬОЇ АНТИКРИЗОВОЇ СТІЙКОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС» У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»	36
2.1. Фінансово-економічна характеристика підприємства і особливості його функціонування з використанням ПЕОМ.....	36
2.2. Система показників оцінювання рівня складових забезпечення антикризової стійкості туристичного підприємства	48
2.3. Оцінювання складових зовнішньої та внутрішньої антикризової стійкості туристичних підприємств	59
Висновки до розділу 2.....	70
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ РЕЗУЛЬТУЮЧОГО ПОКАЗНИКА РІВНЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТІЙКОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС» У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	72
3.1. Ідентифікація підприємств-конкурентів за результуючим показником рівня антикризової стійкості	72
3.2. Обґрунтування напрямів підвищення рівня антикризової стійкості туристичного підприємства.....	82
Висновки до розділу 3.....	90
СПЕЦЧАСТИНА: ОХОРОНА ПРАЦІ	93
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	98
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	102
ДОДАТКИ.....	107

ВСТУП

Актуальність теми. Ефективність функціонування сучасних підприємств залежить від спроможності балансування, швидкого реагування на зміни зовнішнього та внутрішнього середовищ і передбачає застосування інтегрованих підходів до управління, реалізація яких сприятиме забезпеченню антикризової стійкості та відповідатиме ринковим перспективам. Найбільш гостро ця проблема постає на туристичних підприємствах, оскільки їх діяльність більшою мірою, ніж інші види економічної діяльності, піддається негативному впливу зовнішнього середовища та призводить до появи дестабілізуючих чинників.

Значний внесок у формування теоретико-методологічних засад антикризової господарської діяльності підприємств здійснили такі провідні зарубіжні та вітчизняні дослідники, як: І.О. Бланк, В.О. Василенко, А.П. Градов, А. Г. Грязнова, Т. С. Клебанова, В. В. Коваленко, Л. О. Лігоненко, О. І. Маслак, О. Д. Чернявський, З. Є. Шершньова, А. М. Штангрет та ін. Дослідженню теорії антикризової стійкості підприємства, питанням його оцінювання та різних аспектів управління присвячено наукові праці А. Т. Зуба, Ю.О. Джерелюк, В. О. Коюди, М. В. Локтіонова, В. О. Рогової, Л. В. Уривської та ін.

Складне та багатогранне питання забезпечення антикризової стійкості туристичного підприємства розглядається за окремими елементами і рівнями, що ускладнює його комплексне дослідження як єдиної системи. В той же час недостатньо уваги приділено методичним підходам щодо формування результуючого показника рівня антикризової стійкості туристичного підприємства.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження кваліфікаційної роботи є узагальнення теоретико-методичних основ та обґрунтування практичних рекомендацій щодо оцінювання антикризової стійкості туристичного підприємства.

Реалізація поставленої мети вимагає вирішення наступних завдань:

- дослідити теоретичні аспекти дослідження антикризового управління як інструмента забезпечення антикризової стійкості підприємства;
- узагальнити наукові підходи до розгляду економічної сутності антикризової стійкості підприємства;
- навести методичний підхід щодо оцінювання антикризової стійкості підприємства в конкурентному середовищі;
- обґрунтувати систему показників оцінювання рівня складових забезпечення

антикризової стійкості туристичного підприємства;

- провести оцінювання складових зовнішньої та внутрішньої антикризової стійкості туристичних підприємств;

- запропонувати методичний підхід щодо ідентифікації підприємств-конкурентів за результуючим показником рівня антикризової стійкості;

- провести економічне обґрунтування напрямів підвищення рівня антикризової стійкості туристичного підприємства;

- визначити вплив розроблених заходів на підвищення показників якості обслуговування та якості функцій управління на підприємстві.

Об'єктом дослідження є процес дослідження антикризової стійкості туристичного підприємства ТОВ «АРТревел.кс».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних положень щодо оцінювання антикризової стійкості туристичного підприємства.

Методи дослідження. Методологічною основою є фундаментальні дослідження і положення вітчизняної й зарубіжної науки з проблем оцінювання антикризової стійкості підприємства. При визначенні проблеми була використана наукова, економічна та довідкова література, роботи провідних вітчизняних та зарубіжних вчених, методологічні матеріали, періодичні видання України. Під час дослідження були використані звітні дані ТОВ «АРТревел.кс», використовувалися економіко-статистичні методи (порівняння, групування, аналіз динамічних рядів, графічний метод), метод логічного аналізу та узагальнень, матричний метод, кореляційно-регресійний аналіз, метод експертних оцінок, ранговий аналіз.

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості їх застосування на інших туристичних підприємствах. Розроблені науково-методичні рекомендації щодо оцінювання антикризової стійкості туристичного підприємства доведені до конкретних рекомендацій, реалізація яких дозволить підприємствам забезпечити стабільне ринкове становище й високу рентабельність діяльності.

Структура й обсяг роботи. Основний текст роботи викладений на 102 сторінках, складається зі вступу, трьох розділів, спецчастини, висновків, списку використаних джерел із 47 найменувань на 5 сторінках. Робота містить 15 рисунків і 27 таблиць, 3 додатка на 18 сторінках.