

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи бакалавра

на тему Оцінювання рівня ефективності комерційної діяльності підприємства (на матеріалах МПП «Ріко»)

«Evaluation of the efficiency level of commercial activity of the enterprise (on the materials of the small private enterprise «Riko»)

Виконав: студент 4 курсу, групи 4МНба
спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійної програми: «Бізнес-адміністрування»

Літвінов І.Ю.
(прізвище та ініціали студента)

Керівник Шукліна В.В.
(прізвище та ініціали)

Херсон – 2021 р.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о.завідувача кафедри

к.е.н., доц. Р.М. Набока

«___» _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ

Літвінову Іллі Юрійовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Оцінювання рівня ефективності комерційної діяльності підприємства (на матеріалах МПП «Ріко»)»

керівник роботи к.е.н., доц. Вікторія Вікторівна Шукліна

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «25» 01.2021 р. № 53-с

2. Строк подання студентом роботи червень 2021 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані діяльності МПП «Ріко» за 2019-2020 рр., матеріали офіційного сайту МПП «Ріко», навчальна література, монографії і фахові наукові статті з теми дослідження

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити Вступ. 1. Теоретичні основи оцінювання рівня ефективності комерційної діяльності підприємства. 2. Оцінювання рівня ефективності комерційної діяльності МПП «Ріко». 3. Розробка заходів підвищення рівня ефективності комерційної діяльності МПП «Ріко». Висновки та рекомендації.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) наочний матеріал на 3-4 аркушах

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з охорони праці	К.т.н., доцент С.І. Кузнецов		
Консультант з використання ПЕОМ	К.е.н., доцент В.В. Шукліна		
Консультант з нормоконтролю	Ст. викладач Т.В. Пацай		

7. Дата видачі завдання 27.01.2021 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір матеріалів для написання кваліфікаційної роботи бакалавра	до 24.03.2021	Виконано
2.	Робота над теоретико-методичним розділом	до 10.04.2021	Виконано
3.	Робота над дослідницько-аналітичним розділом	до 20.04.2021	Виконано
4.	Робота над проектно-рекомендаційним розділом	до 05.05.2021	Виконано
5.	Робота над висновками і пропозиціями	до 10.05.2021	Виконано
6.	Представлення завершеної роботи	до 15.05.2021	Виконано
7.	Отримання відзиву та рецензії	до 20.05.2021	Виконано
8.	Подання завершеної роботи для перевірки на плагіат	За графіком	Виконано
9.	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	За графіком	Виконано

Студент _____ І.Ю. Літвінов
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ В.В. Шукліна
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА...	7
1.1. Сутність і завдання комерційної діяльності підприємства	7
1.2. Принципи та критерії ефективності комерційної діяльності підприємства	13
1.3. Методичні підходи оцінювання рівня ефективності комерційної діяльності підприємства	20
Висновки до розділу 1	32
РОЗДІЛ 2. ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МПП «РІКО»	34
2.1. Дослідження організаційного рівня і завдання комерційної діяльності МПП «Ріко» на ринку	34
2.2. Оцінювання узагальнюючих показників ефективності комерційної діяльності МПП «Ріко» з використанням ПЕОМ	40
2.3. Оцінка рівня специфічних показників ефективності комерційної діяльності МПП «Ріко»	51
Висновки до розділу 2	62
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МПП «РІКО»	64
3.1. Визначення факторів впливу на рівень ефективності комерційної діяльності МПП «Ріко»	64
3.2. Розробка напрямів підвищення рівня ефективності комерційної діяльності МПП «Ріко»	73
Висновки до розділу 3	85
СПЕЦЧАСТИНА	87
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	94
ДОДАТКИ	99

ВСТУП

В сучасних умовах вже недостатньо виробнику вивести на ринок товар і запропонувати його, бо очікуваною стає така пропозиція, що відповідає за своєю якістю і асортиментом попиту, такою сприймається далеко не кожна. За теперішнього зовнішнього середовища та швидкості його зміни, актуалізуються питання вивчення попиту, джерел закупівлі товарів, організації господарських зв'язків з постачальниками і покупцями. Загострилися та прийняли нового змісту питання формування оптимального асортименту, організації продажів товарів, використання товарних запасів, організації сервісного обслуговування. Саме це вказує на актуальність дослідження теоретичних положень, сучасних підходів до застосування методів оцінювання рівня ефективності комерційної діяльності підприємства.

Метою роботи є розробка напрямів підвищення рівня ефективності комерційної діяльності підприємства.

Основними завданнями даної роботи означено наступні:

- розкрити сутність і завдання комерційної діяльності підприємства;
- надати сутність принципів та критеріїв ефективності комерційної діяльності підприємства;
- описати методичні підходи до оцінювання рівня ефективності комерційної діяльності підприємства;
- дослідити організаційний рівень і завдання комерційної діяльності МПП «Ріко» на ринку;
- провести оцінювання узагальнюючих показників ефективності комерційної діяльності МПП «Ріко» з використанням ПЕОМ;
- надати оцінку рівня специфічних показників ефективності комерційної діяльності МПП «Ріко»;

- визначити фактори впливу на рівень ефективності комерційної діяльності МПП «Ріко»;
- розробити напрями підвищення рівня ефективності комерційної діяльності МПП «Ріко».

Об'єктом дослідження є процеси оцінювання ефективності комерційної діяльності МПП «Ріко».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні і практичні аспекти процесів оцінювання ефективності комерційної діяльності підприємства.

Інформаційною базою дослідження стали праці іноземних і вітчизняних вчених щодо питань організації і оцінювання ефективності комерційної діяльності підприємства, а саме: Ю. А. Аванесов, Л. В. Балабанова, І. М. Ваврик, А. М. Германчук, Л. П. Дашков, В. К. Памбухчянц, Н. О. Верхоглядова, В. В. Вечеров, С. П. Глухова, А. П. Дружиніна, О. О. Іванілова та інших, нормативні документи, організаційна структура підприємства, фінансові та статистичні звіти.

У роботі використано наукові методи теоретичного узагальнення, системного і ситуаційного підходів, синтезу, групування і класифікації, індукції і дедукції, трендового, графічного аналізу з використанням ПЕОМ.

Результати дослідження доповідались і отримали схвалення на III Всеукраїнській інтернет-конференції «Сучасні інформаційні системи та технології», м. Херсон, 2020 рік; такі, що мають практичну значущість, знайшли застосування на МПП «Ріко».

В структурі кваліфікаційної роботи бакалавра три розділи, спецчастина з охорони праці, загальний обсяг складає 100 сторінок, в т.ч. 34 таблиці, 34 рисунки, 53 використаних літературних джерел, 1 додаток.