

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

## Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи  
бакалавра  
(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Дослідження напрямків інноваційного розвитку торговельного підприємства (на матеріалах ТОВ «АЛКОРЕСУРСИ»)»»

Research of the directions for innovative development of the trading enterprise (on the materials of LLC «ALCORESURSY»)

Виконав: студент 4 курсу,  
групи 4МНба

спеціальності 073 «Менеджмент»

(шифр і назва спеціальності)

за ОПП «Бізнес-адміністрування»

Лазоркін О.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник: к.е.н., доц. Набока Р.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Татар'єва О.Г.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу  
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму  
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр  
Спеціальності 073 «Менеджмент»  
Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В.о. завідувача кафедри  
к.е.н., доц. Набока Р.М.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

## **ЗАВДАННЯ**

### **НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ**

Лазоркіну Олександрю Олександровичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Дослідження напрямків інноваційного розвитку торговельного підприємства (на матеріалах ТОВ «АЛКОРЕСУРСИ»)»

керівник роботи: к.е.н., доц. Набока Р.М.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «25» січня 2021 р. № \_\_\_\_\_ 53-

С.

2. Строк подання студентом роботи 25.05.2021 р.

3. Вихідні дані до роботи Статистичні дані та матеріали звітності, основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства, Звіт про фінансові результати діяльності підприємства, Баланс підприємства

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ

1. Теоретичні аспекти дослідження напрямків інноваційного розвитку торговельного підприємства

2. Діагностика стану інноваційної діяльності ТОВ «АЛКОРЕСУРСИ»

3. Обґрунтування напрямків інноваційного розвитку ТОВ «АЛКОРЕСУРСИ»

Спецчастина: \_\_\_\_\_ охорона праці

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ілюстративні матеріали на 5 листах

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з охорони праці	Кузнецов С.І. к.т.н. доцент		
Консультант з використання ПЕОМ	Набока Р.М. к.е.н., доцент		
Консультант з нормоконтролю	Пацай Т.В. ст. викладач		

7. Дата видачі завдання 25.01.2021 року

***КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН***

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Робота над теоретичним розділом	до 12.02.2021 р.	виконано
2	Збір матеріалів для виконання кваліфікаційної роботи	до 26.02.2021 р.	виконано
3	Робота над дослідницько-аналітичним розділом	до 16.03.2021 р.	виконано
4	Робота над рекомендаційним розділом	до 05.04.2021 р.	виконано
5	Робота над висновками та рекомендаціями	до 10.05.2021 р.	виконано
6	Робота над спецчастиною до кваліфікаційної роботи	до 15.05.2021 р.	виконано
7	Представлення завершеної роботи керівнику	до 25.05.2021 р.	виконано
8	Отримання відзиву та рецензії	до 28.05.2021 р.	виконано
9	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи	05.06.2021 р.	За графіком

Студент

\_\_\_\_\_ (підпис)

Лазоркін О.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

\_\_\_\_\_ (підпис)

к.е.н., доц. Набока Р.М.

(прізвище та ініціали)

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	5
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМКІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	7
1.1. Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємства.....	7
1.2. Особливості управління інноваційним розвитком на торговельних підприємствах.....	19
1.3. Методичні підходи щодо оцінювання рівня інноваційного розвитку торговельного підприємства.....	25
Висновки до розділу 1.....	30
<b>РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА СТАНУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «АЛКОРЕСУРСИ»</b> .....	32
2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства.....	32
2.2. Аналіз реалізації інноваційного потенціалу ТОВ «АЛКОРЕСУРСИ».....	46
2.3. Оцінка ефективності управління інноваційним потенціалом підприємства з використанням ПЕОМ.....	58
Висновки до розділу 2.....	67
<b>РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМКІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТОВ «АЛКОРЕСУРСИ»</b> .....	69
3.1. Напрямки забезпечення інноваційного розвитку ТОВ «АЛКОРЕСУРСИ».....	69
3.2. Розрахунок економічної ефективності від запропонованих заходів .....	72
Висновки до розділу 3.....	74
<b>СПЕЦЧАСТИНА: ОХОРОНА ПРАЦІ</b> .....	75
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b> .....	86
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	89

## ВСТУП

Здійснення інноваційної діяльності - один з найважливіших напрямів розвитку на торговельних підприємств, який є основою для нормального, ефективного функціонування продуктових підприємств. Глобальний ринок торговельних та дистрибуторських послуг переживає період найгострішої за всю свою історію конкуренції. На цьому фоні розвиток в інноваціях є неодмінним.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи обумовлена необхідністю здійснення інноваційної діяльності на торговельному підприємстві для стабільного розвитку у сьогоdnішньому ринку, і забезпечення кращої в порівнянні з конкурентами можливостей реалізації торговельної діяльності і послуг, максимально повнішого задоволення різноманітних потреб клієнтів та покупців, і отримання найбільшого прибутку в цих умовах.

Мета роботи - провести аналіз ефективності діяльності торговельного підприємства і на прикладі ТОВ «АЛКОРЕСУРСИ», запропонувати шляхи реалізації покращення стану інноваційного розвитку з підвищення зосереджування на галузі інновацій підприємства на її впровадження.

Досягнення поставленої мети зумовлює вирішення наступних завдань:

- встановити сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємства;
- визначити особливості управління інноваційним розвитком на торговельних підприємствах;
- визначити методичні підходи щодо оцінювання рівня інноваційного розвитку торговельного підприємства;
- розглянути загальну характеристику діяльності підприємства;
- провести аналіз реалізації інноваційного потенціалу;
- провести оцінку ефективності управління інноваційним потенціалом підприємства;

– запропонувати напрямки забезпечення інноваційного розвитку підприємства;

– провести розрахунок економічної ефективності від запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Предметом дослідження є процес розроблення заходів з забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Джерелами інформації роботи стали праці Александрова В.П., Андропова О.Ф., Антонюк Л.Л., Аньшин В.М., Бурмака Т. М., Дзюбка М.Ю., Захарченко В.І., Ілляшенко С.М., Краснокутська Н. В., Микитюк П.П., Харів П. С., Чухраєва Н.М. та інших авторів, нормативні документи, організаційна структура підприємства, статистичні звіти, законодавчі акти, публікації регулятивних органів.

У роботі були використані наступні методи: статистичного та економічного аналізу при дослідженні стану галузі та підприємства, трендова модель при прогнозуванні показника чистого прибутку досліджуваного підприємства та методи ситуаційного спостереження.