

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи

бакалавра

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Оцінювання логістичного адміністрування на торговельному підприємстві»

Виконав: студент 4 курсу,

групи 4МНба

спеціальності 073 «Менеджмент»

(шифр і назва спеціальності)

за ОПП «Бізнес-адміністрування»

Кошарська А. І.

(прізвище та ініціали)

Керівник Зайцева О. І.

(прізвище та ініціали)

Рецензент _____

(прізвище та ініціали)

Херсон – 2021 р.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Спеціальності 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма «Бізнес- адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри
к.е.н., доц. Набока Р.М.

«_____» _____ 202_ р.

З А В Д А Н Н Я **НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ**

Кошарська Анастасія Ігорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Оцінювання логістичного адміністрування на торговельному підприємстві»

керівник роботи Зайцева О. І., д.е.н., проф.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «20»лютого 2021р. № 185-с

2. Строк подання студентом роботи 1 червня 2021 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані за 2018–2021 роки ПП «ЛТ-Офіс»

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади логістичного адміністрування на торгівельному підприємстві

Розділ 2. Аналіз застосування принципів логістичного адміністрування на торгівельному підприємстві

Розділ 3. Розробка методів покращення роботи логістичного адміністрування на торговельному підприємстві

Спецчастина: охорона праці

Висновка та пропозиції

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з охорони праці	Малеєв В.О. – к.е.н., доц.		
Консультант з використання ПЕОМ	Зайцева О. І. – д.е.н., проф.		
Консультант з нормоконтролю	Пацай Т. В. – ст. викладач		

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Робота з літературними джерелами та збір матеріалів	до 25 лютого 2021 р.	
2	Затвердження змісту	до 25 лютого 2021 р.	
3	Написання теоретичної частини	до 06 березня 2021 р.	
4	Написання аналітичної частини	до 01 квітня 2021 р.	
5	Написання рекомендаційного розділу	до 01 травня 2021 р.	
6	Написання спецчастини	до 10 травня 2021 р.	
7	Висновки та рекомендації	до 20 травня 2021 р.	
8	Оформлення роботи	до 25 травня 2021 р.	
9	Представлення завершеної роботи керівнику	до 01 червня 2021 р.	
10	Отримання відгуків та рецензій	до 02 червня 2021 р.	
11	Підготовка презентації або наглядного матеріалу	до 02 червня 2021 р.	
12	Захист дипломної роботи	09 червня 2021 р.	За графіком

Студент _____ Кошарська А.І.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Зайцева О.І.
(підпис) (прізвище та ініціал)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ НА ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ....	8
1.1 Визначення логістичного адміністрування.....	8
1.2 Основні принципи здійснення логістичного адміністрування.....	12
1.3 Концепція логістичних систем на торгівельних підприємствах.....	15
1.4 Характерні риси та особливості логістичного процесу на підприємстві.....	28
1.5 Особливості проектування логістичних систем на торгівельному підприємстві.....	35
Висновки до розділу 1.....	37
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ЗАСТОСУВАННЯ ПРИНЦИПІВ ЛОГІСТИЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ НА ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	39
2.1 Визначення ринку канцтоварів в Україні.....	39
2.2 Техніко-економічна характеристика підприємства ПП «ЛТ-Офіс»...	42
2.3 Організаційна характеристика підприємства ПП «ЛТ-Офіс».....	50
2.4 Аналіз стану логістичного адміністрування на підприємстві ПП «ЛТ-Офіс»	57
Висновок до розділу 2.....	65
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА МЕТОДІВ ПОКРАЩЕННЯ РОБОТИ ЛОГІСТИЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ НА ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	68
3.1 Розробка методів покращення логістичного адміністрування на торгівельному підприємстві.....	68

3.2 Формування стратегічних показників роботи торговельного підприємства з урахуванням покращень у логістичному адмініструванні.....	74
Висновки до розділу 3.....	78
СПЕЦЧАСТИНА.....	79
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	85
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	88

ВСТУП

У сучасних умовах ведення підприємницької діяльності, дедалі більшу увагу починають приділяти аспектам адміністрування підприємства у цілому та логістичного адміністрування як його частині. Це пов'язано, у першу чергу, із ростом глобалізації у торгівлі як на національному так і на світовому рівні, адже чим доступнішою та поширенішою стає інформація про певний вид товарів чи послуг, тим більше підстав з'являється у споживачів змінювати свій вибір щодо шляхів задоволення потреб у бік найоптимальнішого з їх точки зору. Із збільшенням частки впливу веб-маркетингу на ринок, підприємства із стаціонарними пунктами здійснення торгівельної діяльності змушені конкурувати із інтернет - магазинами за такими аспектами як привабливість для покупця, якість обслуговування, швидкість реагування на зміни у інтересах споживачів, вдале географічне положення та ін., що і є предметною областю вивчення для логістичного адміністрування.

На даний час вивченням проблем логістичного адміністрування займаються такі вчені як: Б.А. Анікіна, А. М. Гаджинський та Д. В. Курочкін.

Актуальність даної роботи зумовлена необхідністю детального аналізу методів ведення логістичного адміністрування на торговельному підприємстві задля розробки методів покращення його роботи та усунення проблем, пов'язаних із недосконалим веденням логістичного адміністрування.

Об'єктом дослідження є процеси оцінювання логістичного адміністрування на торговельному підприємстві.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та прикладних аспектів оцінювання логістичного адміністрування на торговельному підприємстві.

Загальнонаукові методи дослідження які використовуються в бакалаврській роботі: аналіз, синтез, порівняння, систематизація та узагальнення.

Мета даної бакалаврської роботи полягає у вирішенні наступних задач:

- дослідження і аналіз логістичного адміністрування як частини адміністрування підприємства;
- формування основних засад логістичного адміністрування на торговельному підприємстві;
- аналіз якості логістичного адміністрування підприємства ПП «ЛТ-Офіс» та встановлення його стратегічних показників;
- розробка методів покращення роботи підприємства та прогнозування його стратегічних показників із урахуванням внесених пропозицій;
- виконання спецчастини.

Результати даної роботи можуть бути використані для аналізу підприємств оптово-роздрібної торгівлі на предмет виявлення недоліків у веденні логістичного адміністрування, а також для формування прогнозів стратегічних показників для підприємств в умовах ринкової економіки.

Дана робота пов'язана із діяльністю таких компаній як Ассасе та BAS, що пропонують послуги у сфері аналізу та розробки пропозицій щодо покращення торговельної діяльності підприємств шляхом управління відносинами з клієнтами, оперативного обліку торгових операцій, роботи з кадрами, тощо.

Даний підхід до вирішення проблеми ведення логістичного адміністрування підприємства взято за основу для реалізації мети кваліфікаційної роботи бакалавра.