

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи бакалавра

на тему «Дослідження товарного асортименту підприємства споживчого ринку (на матеріалах ТОВ «Берислав-Хлібозавод»)»

«Research of the product assortment of the consumer market enterprise (on the materials of PJSC «Beryslav Bakery Plant»)»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 4МНба
спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійної програми: «Бізнес-адміністрування»

Дядюра В.С.
(прізвище та ініціали студента)

Керівник Шукліна В.В.
(прізвище та ініціали)

Херсон – 2021 р.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о.завідувача кафедри

к.е.н., доц. Р.М. Набока

«___» _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ

Дядюрі Валерії Сергіївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Дослідження товарного асортименту підприємства споживчого ринку (на матеріалах ТОВ «Берислав-Хлібозавод»)»

керівник роботи к.е.н., доц. Вікторія Вікторівна Шукліна

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «25»01.2021р. № 53-с

2. Строк подання студентом роботи червень 2021 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані діяльності ТОВ «Берислав-Хлібозавод» за 2019-2020 рр., матеріали офіційного сайту ТОВ «Берислав-Хлібозавод», навчальна література, фахові наукові статті з теми дослідження

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити Вступ. 1. Теоретичні основи дослідження товарного асортименту підприємства споживчого ринку. 2. Дослідження товарного асортименту ТОВ «Берислав-Хлібозавод». 3. Розробка напрямів удосконалення товарного асортименту ТОВ «Берислав-Хлібозавод». Спецчастина. Висновки та рекомендації. Додатки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) наочний матеріал на 3-4 аркушах

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з охорони праці	К.т.н., доцент С.І. Кузнецов		
Консультант з використання ПЕОМ	К.е.н., доцент Шукліна В.В.		
Консультант з нормоконтролю	Ст. викладач Т.В. Пацай		

7. Дата видачі завдання 27.01.2021 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд тематичної літератури	до 15.02.2021	Виконано
2.	Написання теоретичного розділу	до 01.03.2021	Виконано
3.	Написання аналітичного розділу	до 20.03.2021	Виконано
4.	Розробка напрямів удосконалення	до 25.04.2021	Виконано
5.	Висновки	до 19.05.2021	Виконано
6.	Представлення розрахунків на ПЕОМ	до 29.05.2021	Виконано
7.	Перевірка на плагіат	За графіком	Виконано
8.	Представлення завершеної роботи	до 20.06.2021	Виконано
9.	Захист роботи	За графіком	Виконано

Студентка _____ В.С. Дядюра
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ В.В. Шукл
(підпис) (прізвище та ініці)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА СПОЖИВЧОГО РИНКУ	7
1.1. Сутність і особливості товарного асортименту підприємства споживчого ринку	7
1.2. Принципи та фактори формування товарного асортименту підприємства споживчого ринку	12
1.3. Методичні підходи щодо формування та оцінювання товарного асортименту підприємства споживчого ринку	18
Висновки до розділу 1	27
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ТОВ «БЕРИСЛАВ-ХЛІБОЗАВОД»	29
2.1. Аналіз ключових показників результативності використання товарного асортименту ТОВ «Берислав-Хлібо завод»	29
2.2. Дослідження структури товарного асортименту ТОВ «Берислав-Хлібо завод» з використанням ПЕОМ	44
2.3. Коефіцієнтний аналіз раціональності товарного асортименту ТОВ «Берислав-Хлібо завод»	56
Висновки до розділу 2	66
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА НАПРЯМІВ УДОСКОНАЛЕННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ТОВ «БЕРИСЛАВ-ХЛІБОЗАВОД»	68
3.1. Визначення можливостей і загроз удосконалення товарного асортименту ТОВ «Берислав-Хлібо завод»	68
3.2. Розробка напрямів удосконалення товарного асортименту ТОВ «Берислав-Хлібо завод»	77
Висновки до розділу 3	87
СПЕЦЧАСТИНА	89
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	95
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	97
ДОДАТКИ	102

ВСТУП

Дуже часто рішення про включення в товарний асортимент або виключення тієї або іншої одиниці менеджери приймають виходячи із повноважень, звичок, наслідування конкурентам або за інтуїцією. У порівнянні з фінансовими, кадровими чи іншими, товарні ресурси не викликають проблем у прийнятті швидких управлінських рішень або кардинальних змін. А між тим товарний асортимент є зброєю в конкурентній боротьбі і вже одне це припускає його безперервну і динамічну зміну, питання ускладнюється якщо мова йде про товар повсякденного попиту. Саме це вказує на актуальність дослідження теоретико-методичних положень та практичних аспектів дослідження товарного асортименту підприємства споживчого ринку та обґрунтування відповідних рішень.

Метою роботи є розробка напрямів удосконалення товарного асортименту підприємства споживчого ринку.

Основними завданнями даної роботи означено наступні:

- розкрити сутність і особливості товарного асортименту підприємства споживчого ринку;
- визначити принципи та фактори формування товарного асортименту підприємства споживчого ринку;
- надати характеристику методичних підходів щодо формування та оцінювання товарного асортименту підприємства споживчого ринку;
- провести аналіз ключових показників результативності використання товарного асортименту ТОВ «Берислав-Хлібозавод»;
- дослідити структуру товарного асортименту ТОВ «Берислав-Хлібозавод» з використанням ПЕОМ;
- провести коефіцієнтний аналіз раціональності товарного асортименту ТОВ «Берислав-Хлібозавод»;

– визначити можливості і загрози удосконалення товарного асортименту ТОВ «Берислав-Хлібозавод»;

– розробити напрями удосконалення товарного асортименту ТОВ «Берислав-Хлібозавод».

Об'єктом дослідження є процеси формування товарного асортименту ТОВ «Берислав-хлібозавод».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти процесів формування товарного асортименту підприємства споживчого ринку.

Інформаційною базою дослідження стали праці вітчизняних та іноземних вчених щодо формування товарного асортименту, методичних аспектів і принципів його оцінювання, а також актуальності та необхідності його удосконалення на підприємствах споживчого ринку, а саме це: Бланк І., Белоусова І., Білецький М., Гнилицька Л., Засадний Б., Джулій Л., Довжик О., Романчук А., Тимченко О. та інші, нормативні документи, організаційна структура підприємства, звіти про фінансові результати, звітність підприємства за видами діяльності.

У роботі використано наукові методи теоретичного узагальнення, системного і ситуаційного підходів, синтезу, групування і класифікації, індукції і дедукції, трендового графічного аналізу з використанням ПЕОМ. Результати дослідження, що мають практичну значущість, знайшли застосування на ТОВ «Берислав-Хлібозавод». Основні положення та результати дослідження апробовано та схвалено на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Екологічний туризм: інтеграція науки, освіти та бізнесу», м. Херсон, 2021 р.

В структурі кваліфікаційної роботи бакалавра три розділи, спецчастина з охорони праці, загальний обсяг складає 104 сторінки, в т.ч. 49 таблиць, 47 рисунків, 52 використаних літературних джерела, 3 додатки.