

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

## Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи  
бакалавра

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Підвищення ефективності діяльності підприємства»  
(на матеріалах ТА «ALL Tour»)

Increasingtheefficiencyoftheenterpriseactivity  
(onthematerialsof TA «ALL Tour»)

Виконала: студентка 4 курсу,  
групи 4МНгт

спеціальності 073 «Менеджмент»

(шифр і назва спеціальності)

за ОПП «Менеджмент готельного і  
туристичного бізнесу»

Бериславська Т.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник доц. Воскресенська О.Є.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Грачова В.С.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу  
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму  
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр  
Спеціальності 073 «Менеджмент»  
Освітньо-професійна програма «Менеджмент готельного і туристичного бізнесу»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В.о. завідувача кафедри

к.е.н., доц. Набока Р.М.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021р.

**ЗАВДАННЯ**

**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ**

Бериславській Тетяні Віталіївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Дослідження ефективності маркетингової діяльності підприємства (на матеріалах ФОП «ALL Tour»)».

керівник роботи доц. Воскресенська О.Є. (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затвержені наказом вищого навчального закладу від «25» січня 2021 р. № 58-С.

2. Строк подання студенткою роботи 25.05.2021 р.

3. Вихідні дані до роботи Статистичні дані та матеріали звітності, основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства, Звіт про фінансові результати діяльності підприємства, Баланс підприємства

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ

1. Теоретичні аспекти ефективності діяльності підприємства

2. Аналіз та оцінювання стану ефективності діяльності ТА «AllTour»

3. Шляхи підвищення ефективності діяльності ТА «AllTour»

Спецчастина: охорона праці

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ілюстративні матеріали на 6 листах

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з охорони праці	Кузнецов С.І. к.т.н. доц.		
Консультант з використання ПЕОМ	Пацай Т.В. ст. викладач		
Консультант з нормоконтролю	Пацай Т.В. ст. викладач		

7. Дата видачі завдання 25.01.2021 року

***КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН***

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Робота над теоретичним розділом	до 12.02.2021 р.	виконано
2	Збір матеріалів для виконання кваліфікаційної роботи	до 26.02.2021 р.	виконано
3	Робота над дослідницько-аналітичним розділом	до 16.03.2021 р.	виконано
4	Робота над рекомендаційним розділом	до 05.04.2021 р.	виконано
5	Робота над висновками та рекомендаціями	до 10.05.2021 р.	виконано
6	Робота над спецчастиною до кваліфікаційної роботи	до 15.05.2021 р.	виконано
7	Представлення завершеної роботи керівнику	до 25.05.2021 р.	виконано
8	Отримання відзиву та рецензії	до 28.05.2021 р.	виконано
9	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи	05.06.2021 р.	За графіком

Студент \_\_\_\_\_  
(підпис)

Бериславська Т.В.  
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи \_\_\_\_\_  
(підпис)

доц. Воскресенська О.Є.  
(прізвище та ініціали)

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	<b>5</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	<b>8</b>
1.1. Теоретичні основи ефективної діяльності туристичних підприємств.....	8
1.2. Методологічні підходи до оцінки ефективності діяльності підприємства.....	14
1.3. Фактори підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств.....	21
Висновки до розділу 1.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНЮВАННЯ СТАНУ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ФОП «ALL TOUR»</b> .....	<b>28</b>
2.1. Вплив пандемії на туристичну галузь України.....	28
2.2. Аналіз діяльності туристичних підприємств за сучасних умов.....	40
2.3. Аналіз ефективності та результативності фінансово-господарської діяльності ФОП «ALLTour».....	44
Висновки до розділу 2.....	55
<b>РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТА «ALL TOUR»</b> .....	<b>56</b>
3.1. Пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності ТА «ALL Tour»	56
3.2. Оцінка ефективності запропонованих заходів для ТА «ALL Tour».....	62
Висновку до розділу 3.....	63
<b>СПЕЦЧАСТИНА: ОХОРОНА ПРАЦІ</b> .....	<b>65</b>
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b> .....	<b>75</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	<b>77</b>

## ВСТУП

Туристична сфера з кожним роком зазнає все більшого розвитку і поряд з цим зростає її значення як чинника соціально-економічної інтеграції держави у світовий туристичний простір. За цих умов, стратегічними завданнями для підприємств туристичної індустрії в Україні є підвищення конкурентоспроможності вітчизняного туристичного продукту до міжнародного рівня, комплексний розвиток інфраструктури галузі при одночасному максимальному збереженні та відновленні історико-культурної спадщини.

Однак, наявний туристичний потенціал держави використовується нерационально та не в повному обсязі. Вітчизняні туристичні підприємства потребують розробки і впровадження передових методів ефективного управління, що спряли б реалізації потенціалу підприємств, посиленню їх конкурентних позицій, досягнути чого стає можливим лише орієнтуючись на потреби ринку, а не на власні інтереси у маркетинговій концепції підприємств.

Вивченням специфіки туристичної сфери на теренах вітчизняної економіки займалося безліч науковців. Найбільш характерні дослідження проведені О. В. Апілат [1], М. Борушак [5], В. Ф. Кифяком [9], В. Т. Списак [19], Т. І. Ткаченко [20], Л. М. Шульгіною [22] та ін. Найістотніший внесок у дослідження особливостей процесу споживчого вибору у туристичній сфері здійснили праці А. С. Близнюк [3], А. І. Зінченко [8], Ю. Робула [17], І. Я. Хамуляк [21], Л. Шульгіної [22] та ін.

Підвищення ефективності турбізнесу полягає в збільшенні економічних результатів на кожну одиницю витрат у процесі використання ресурсів. Це зумовлює важливість розробки єдиних підходів до вимірювання витрат і результатів для добору і реалізації достовірно ефективних рішень на всіх рівнях управління туристичним бізнесом, які перетворюють розрахунок економічної ефективності з формальної господарської процедури в життєву

необхідність. Такий підхід зумовив створення класифікації ефективності. Далі описані найбільш традиційні ознаки і класифікація ефективності.

Більшість туристичних організацій, оцінюючи ефективність свого бізнесу, користуються ознакою, що відображає зміст того чи іншого елемента ефективності. Ця ознака, уможливує комплексну оцінку ефективності бізнесу, достатньо проста у використанні і володіє високим ступенем достовірності. За змістом елементів ефективність поділяється на організаційну, економічну, соціальну, технологічну психологічну, правову, екологічну, етичну і політичну.

В кваліфікаційній роботі розглядається підприємство ТА «AllTour», яке спеціалізується на продажі туристичного продукту, онлайн бронюванні турів, допомозі зі страхуванням, отримання шенгенської візи та консультацією щодо отримання заграничного паспорту.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження ефективності діяльності туристичного підприємства.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- розглянути теоретичні основи ефективної діяльності туристичних підприємств;
- охарактеризувати методологічні підходи щодо оцінки ефективності діяльності підприємства;
- ознайомитись з факторами підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств;
- дослідити вплив пандемії на туристичну галузь України;
- проаналізувати діяльність туристичних підприємств за сучасних умов;
- проаналізувати ефективність та результативності фінансово-господарської діяльності ФОП «ALLTour»;
- розробити пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності ТА «ALL Tour»;
- провести оцінку ефективності від запропонованих заходів для ТА «AllTour»

Об'єктом дипломної роботи є процеси управління на підприємстві ТА «ALL Tour».

Предметом дослідження є теоретичні та методичні аспекти оцінки ефективності діяльності.

Для вирішення поставлених завдань були використані наступні методи:

- теоретичні: класифікація науково-психологічних джерел інформації, синтез, аналіз, систематизація, зіставлення, які допомогли систематизувати та узагальнити погляди вчених на проблему, яка досліджується;
- методи математичної обробки результатів дослідження: обробка даних та їх результатів здійснювалась за допомогою електронних таблиць MS Excel.

Зміст роботи викладено на 80 сторінках, в т.ч. 11 таблиць, 17 рисунків, 37 використаних джерел.