

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи

бакалавра

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Дослідження конкурентоспроможності підприємства
(на матеріалах АТ «Альфа-Банк»)»

Research of the competitiveness of the enterprise
(on the materials of JSC «Alfa-Bank»)»

Виконав: студент 4 курсу,
групи 4МР

спеціальності 075 «Маркетинг»

(шифр і назва спеціальності)

за ОПІ «Маркетинг»

Орловська О.Д.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доцент,

Воскресенська О.Є.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Тітєвська О. А.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Спеціальність 075 «Маркетинг»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри
к.е.н., доц.. Набока Р. М.

«_____» _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ

Орловській Ользі Дмитрівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема роботи «Дослідження конкурентоспроможності підприємства (на матеріалах АТ «Альфа-Банк»)»

керівник роботи Воскресенська Олена Євгенівна

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 25.01.2021 № 60-С

2. Строк подання студентом роботи 25.05.2021 р.

3. Вихідні дані до роботи Законодавчі документи, що регламентують конкурентну діяльність підприємств України, офіційні статистичні дані та матеріали звітності щодо діяльності банківських підприємств.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

Вступ

Розділ 1. Конкурентоспроможність підприємства як основна складова ринкових відносин

Розділ 2. Дослідження конкурентоспроможності підприємства АТ «Альфа-Банк» у розрізі конкурентного середовища на ринку банківських послуг України

Розділ 3. Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності банківської організації АТ «Альфа-Банк»

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

Додатки

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з охорони праці та безпеки в надзвичайних ситуаціях	Кузнєцов С. І. – к.т.н. доцент		
Консультант з використання ПЕОМ	Воскресенська О.Є.– к.е.н. доцент		
Консультант з нормоконтролю	Пацай Т.В. – ст. викладач		

6. Дата видачі завдання 26.01.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

	Назва етапів кваліфікаційного проекту	Термін виконання етапу роботи	Примітка
1	Вибір та затвердження теми	до 12.02.2021 р.	виконано
2	Складання та затвердження завдання на кваліфікаційну роботу	до 26.02.2021 р.	виконано
3	Проведення досліджень	до 16.03.2021 р.	виконано
4	Опрацювання та викладення результатів досліджень	до 05.04.2021 р.	виконано
5	Робота над висновками і рекомендаціями	до 10.05.2021 р.	виконано
6	Робота над спецчастиною до кваліфікаційної роботи	до 15.05.2021 р.	виконано
7	Представлення завершеної роботи керівнику	до 25.05.2021 р.	виконано
8	Отримання відзиву та рецензії	до 28.05.2021 р.	виконано
9	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи	05.06.2021	За графіком

Студент _____

(підпис)

Орловська О. Д.

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____

(підпис)

Воскресенська О. Є.

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА РИНКОВИХ ВІДНОСИН	6
1.1. Основні терміни, поняття та положення, в питанні конкурентоспроможності підприємств.....	6
1.2. Законодавчо-правове регулювання конкуренції.....	14
1.3. Основні функції, стратегії та методи оцінки конкурентоспроможності.....	19
Висновки до розділу 1.....	28
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА АТ «АЛЬФА-БАНК» У РОЗРІЗІ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	31
2.1. Сучасний стан ринку банківських послуг України.....	31
2.2. Загальна характеристика банківського підприємства АТ «Альфа-Банк»....	41
2.3. Порівняльна характеристика конкурентоспроможності банківської організації АТ «Альфа-Банк».....	59
Висновки до розділу 2.....	78
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА АТ «АЛЬФА-БАНК»	81
3.1. Рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	81
3.2. Оцінка ефективності запропонованих шляхів підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.....	87
Висновки до розділу 3.....	89
РОЗДІЛ 4. СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА	91
ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ	101
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	104
ДОДАТКИ	112

ВСТУП

В умовах сучасних ринкових відносин в Україні та світі, будь-якому комерційному підприємству важливо бути конкурентоспроможним. Для підприємств однією з основних цілей є досягнення конкурентоспроможних позицій на ринку. Саме завдяки отриманню високого рівня конкурентоспроможності підприємство має змогу підвищити свою ефективність, а саме: зростання обсягів продажу, зменшення непродуктивних витрат і підвищення ефективності вже здійснених витрат; формування високоякісних інтелектуальних та людських (трудових) ресурсів; отримання гарної інвестиційної активності та збільшення фінансування; отримання високої інноваційної активності; досягнення фінансової стійкості.

Тому, питання визначення конкурентоспроможності для компанії є дуже важливим, а тема випускної кваліфікаційної роботи – актуальною.

Конкурентоспроможне підприємство має можливість працювати на ринку, отримувати прибуток, виконувати всі функції перед державою.

Дуже важливо розуміти, що функціонування підприємства відбувається в умовах постійної і дуже жорсткої конкуренції, що свідчить про необхідність підвищеної уваги до оцінювання власної конкурентоспроможності та регулювання управління нею, в результаті обробки отриманих даних.

Конкурентоспроможність підприємства слід розглядати як результат ефективного формування та використання ресурсів, а саме – конкурентних переваг конкретного підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є обґрунтування теоретико-методичних положень та висування пропозицій щодо підвищення конкурентоспроможності банківського підприємства.

Відповідно до мети роботи поставлено такі науково-практичні завдання:

- визначити основні терміни, поняття та положення, в питанні конкурентоспроможності підприємства;

- проаналізувати законодавчо-правове регулювання конкурентоспроможності банківських підприємств;
- розглянути основні функції, стратегії та методи конкурентоспроможності;
- дослідити сучасний стан ринку банківських послуг України;
- надати загальну характеристику АТ «Альфа-Банк»;
- здійснити порівняльну характеристика конкурентоспроможності банківської організації АТ «Альфа-Банк» та підприємств-конкурентів;
- запропонувати рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності банківського підприємства;
- здійснити оцінку ефективності запропонованих шляхів підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.

Об'єктом дослідження є конкурентоспроможність банківського підприємства АТ «Альфа-Банк».

Предметом дослідження є теоретичні аспекти підвищення рівня конкурентоспроможності банківського підприємства.

Для процесу обробки даних і графічного представлення отриманих результатів використане програмне забезпечення «Microsoft Office Word» та «Microsoft Office Excel».

Інформаційну базу дослідження склали основні положення наукових праць як вітчизняних та і зарубіжних науковців, матеріали періодичних видань, журналів, тез, наукових конференцій, статей, офіційні матеріали державних ресурсів України, планова, звітна та організаційно-методична документація підприємства АТ «Альфа-Банк», та інші матеріали, що оприлюднені у вільному доступі у друкованій формі або розміщені в мережі Інтернет.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків і пропозицій, а також списку використаних джерел. Робота містить 22 таблиці, 21 рисунок, використано 80 джерел літератури. Загальний обсяг роботи 103 сторінки.