

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

## Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи  
бакалавра  

---

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Дослідження ефективності маркетингового управління асортиментом торговельного підприємства (на матеріалах ТОВ «Південь Екстраторг»)»

«Research of the efficiency of marketing assortment management of the trading enterprise (on the materials of LLC «Pivden Extratorh»)»

Виконав: студент 4 курсу,  
групи 4МР,  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма:  
«Маркетинг»

Кайгородова А.М.  
(прізвище та ініціали)

Керівник Набока Р.М.  
(прізвище та ініціали)

Рецензент Животовський А.О.  
(прізвище та ініціали)

# ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В. о. завідувача кафедри

к.е.н., доц. Набока Р.М.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

## **ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ**

Кайгородовій Аліні Миколаївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Дослідження ефективності маркетингового управління асортиментом торговельного підприємства (на матеріалах ТОВ «Південь Екстраторг»)»

керівник роботи к.е.н., доц. Набока Р.М.,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “25”01\_2021\_р. № 60-с

2. Строк подання студентом роботи 07.06.2021 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані щодо діяльності ТОВ «Південь Екстраторг» за період 2018-2020 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ

1. Теоретичні засади дослідження ефективності маркетингового управління асортиментом торговельного підприємства

2. Оцінка ефективності маркетингового управління асортиментом ТОВ «Південь Екстраторг»

3. Обґрунтування заходів щодо підвищення ефективності маркетингового управління асортиментом ТОВ «Південь Екстраторг»

Спецчастина: охорона праці

Висновки та пропозиції

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ілюстративні матеріали на 5 сторінках

## 6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з охорони праці</i>	к.т.н., доцент С.І. Кузнецов		
<i>Консультант з використання ПЕОМ</i>	к.е.н., доцент Р.М. Набока		
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	ст. викладач Т.В. Пацай		

7. Дата видачі завдання 25.01.2021 р.

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапу роботи	Примітка
1.	Робота над теоретико-методичним розділом	до 28 лютого 2021 р.	Виконано
2.	Збір матеріалів для написання кваліфікаційної роботи	до 10 березня 2021 р.	Виконано
3.	Робота над дослідницько-аналітичним розділом	до 20 квітня 2021 р.	Виконано
4.	Робота над проектно-рекомендаційним розділом	до 20 травня 2021 р.	Виконано
5.	Робота над висновками і пропозиціями	до 22 травня 2021 р.	Виконано
6.	Робота над спецчастиною до кваліфікаційної роботи	до 25 травня 2021 р.	Виконано
7.	Представлення завершеної роботи керівнику	до 30 травня 2021 р.	Виконано
8.	Отримання відзиву та рецензії	до 01 червня 2021 р.	Виконано
9.	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи	до 10 червня 2021 р.	Виконано
10.	Захист кваліфікаційної роботи	10 червня 2021 р.	За графіком

Студент \_\_\_\_\_ Кайгородова А. М.  
( підпис ) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи \_\_\_\_\_ Набока Р. М.  
( підпис ) (прізвище та ініціали)

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b>	5
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	7
1.1. Сутність та класифікація асортименту торговельного підприємства	7
1.2. Особливості маркетингового управління асортиментом	19
1.3. Методичні підходи до визначення ефективності асортиментної політики торговельного підприємства	26
Висновки до розділу 1	33
<b>РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ТОВ «ПІВДЕНЬ ЕКСТРАТОРГ»</b>	35
2.1. Тенденції та перспективи розвитку ринку роздрібної торгівлі в Україні	35
2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Південь Екстраторг» з використанням ПЕОМ	44
2.3. Оцінювання ефективності маркетингового управління асортиментом на підприємстві	51
Висновки до розділу 2	60
<b>РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ЗАХОДІВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ТОВ «ПІВДЕНЬ ЕКСТРАТОРГ»</b>	62
3.1. Напрями вдосконалення маркетингового управління асортиментом	62
3.2. Обґрунтування асортиментної структури та прогнозна оцінка ефективності асортиментної політики ТОВ «Південь Екстраторг»	67
Висновки до розділу 3	82
<b>СПЕЦЧАСТИНА: ОХОРОНА ПРАЦІ</b>	84
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b>	93
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>	98

## ВСТУП

Сучасна торгівля – це складний, багаторівневий, розвинутий бізнес, управління яким вимагає постійного пристосовування до швидкозмінного ринкового середовища, впровадження нових методів збуту, а головне, своєчасного оновлення та правильного формування асортименту товарів.

Формування асортименту є процесом відбору для реалізації різних груп товарів, товарних категорій та товарних позицій, диференційованих за всіма відмітними ознаками, які можуть задовольнити попит покупців торговельного підприємства. Процес формування товарного асортименту повинен виходити з форми товарної спеціалізації і розміру торговельної площі, що дозволить визначити умови безбиткової роботи підприємства, напрями управління прибутком з метою оптимізації оподаткування і прогнозування власних інвестицій в розвиток бізнесу.

Асортиментна політика також займає важливе місце в підвищенні конкурентоспроможності підприємства, оскільки саме товар, його якість, оптимальний асортиментний набір впливають на конкурентні позиції і успіх підприємства. На багатьох вітчизняних підприємствах роздрібної торгівлі, що були нами досліджені, наголошуються наступні проблеми в області асортиментної політики: неефективне управління асортиментом; структура товарного портфеля не достатньо оптимізована; плануючи асортиментну політику переважно керуються економічними показниками оцінки товарів і товарних ліній. Невірно сформульована асортиментна політика загрожує компанії затоварюванням складів і відповідним зростанням витрат, зниженням виручки і рентабельності бізнесу.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є дослідження ефективності маркетингового управління асортиментом торговельного підприємства та розробка рекомендацій щодо її підвищення.

Відповідно до поставленої мети визначені наступні завдання:

- розглянути сутність та класифікацію асортименту торговельного підприємства;
- дослідити особливості маркетингового управління асортиментом;
- визначити методичні підходи до визначення ефективності асортиментної політики торговельного підприємства;
- дослідити тенденції та перспективи розвитку ринку роздрібною торгівлі в Україні
- надати організаційно-економічну характеристику ТОВ «Південь Екстраторг»;
- здійснити оцінювання ефективності маркетингового управління асортиментом на підприємстві;
- обґрунтувати заходи щодо підвищення ефективності маркетингового управління асортиментом ТОВ «Південь Екстраторг»;

Об'єктом дослідження є процеси забезпечення ефективності маркетингового управління асортиментом в ТОВ «Південь Екстраторг».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів забезпечення ефективності маркетингового управління асортиментом торговельного підприємства.

Поставлені в кваліфікаційній роботі завдання вирішувались за допомогою таких методів дослідження: абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення, формулювання висновків); графічний (наочного зображення динаміки показників діяльності підприємства); розрахунково-конструктивний та ін.

Інформаційною базою дослідження були спеціальна економічна література, інформація наукових та інформаційно-аналітичних сайтів мережі Інтернет, матеріали періодичних видань, звітні дані ТОВ «Південь Екстраторг», довідково-інформаційні матеріали

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 18 таблиць, 4 рисунки використано 46 джерел літератури. Обсяг роботи 101 сторінка.