

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Бакалавр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «АДАПТАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ДО
СУЧАСНИХ КРИЗОВИХ УМОВ (на прикладі ТОВ «Подорож»)»

Виконав: здобувач освіти 4 курсу, групи 4зМЕВ
спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини»
освітньо-професійної програми «Міжнародний
бізнес»

Шевчук О.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник ст. викладач Огородник Р.П.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Савіна А.А.

(прізвище та ініціали)

Херсон 2021 року

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Огородник Р.П., ст. викладач	08.02.21	31.03.21
Розділ 2	Огородник Р.П., ст. викладач	01.04.21	30.04.21
Розділ 3	Огородник Р.П., ст. викладач	01.05.21	30.05.21
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	01.06.21	01.06.21

7. Дата видачі завдання 08.02.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір і оброблення літературних джерел щодо теоретико-методологічних підходів до дослідження обраної проблеми	08.02.21-21.02.21	Виконано
2.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	22.02.21-15.03.21	Виконано
3.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	16.03.21-31.03.21	Виконано
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ТОВ «Подорож»	01.04.21-15.04.21	Виконано
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	16.04.21-30.04.21	Виконано
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ТОВ «Подорож»	01.05.21-15.05.21	Виконано
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	16.05.21-31.05.21	Виконано
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»	01.06.21-10.06.21	Виконано
9.	Подання кваліфікаційної роботи на антиплагіат	11.06.21-15.06.21	Виконано
10.	Захист кваліфікаційної роботи		

Здобувач освіти _____ О.С. Шевчук

Керівник кваліфікаційної роботи _____ Р.П. Огородник

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота «бакалавра» на тему «Адаптація міжнародного туристичного бізнесу до сучасних кризових умов (на прикладі ТОВ «Подорож»)» містить 86 сторінок, 5 таблиць, 19 рисунків. Перелік посилань нараховує 92 найменування.

Метою дослідження є: дослідження теоретичних основ та формування практичних рекомендацій щодо адаптації діяльності туристичних підприємств України до сучасних міжнародних тенденцій.

Об'єктом дослідження є: міжнародний туристичний бізнес.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні засади та практичний інструментарій адаптації підприємств України до кризових умов функціонування міжнародного туризму.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і міжнародної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо розвитку сільського туризму в умовах пандемії.

Розроблені в кваліфікаційній роботі рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності за рахунок зосередження на розвитку внутрішнього туризму для жителів міст області були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути розширення міжнародної діяльності підприємства після подолання пандемії у світі.

Ключові слова: міжнародний бізнес, міжнародні економічні відносини, туризм, туристичне підприємство, міжнародний туризм, пандемія, маркетинг, адаптація.

ABSTRACT

The bachelor project on the topic «Adaptation of the international tourism business to modern crisis conditions (on the example of LLC «Podorozh»)» contains 86 pages, 5 tables, 19 figures, also 92 items of used literature.

The aim of the project is to study the theoretical foundations and the formation of practical recommendations for adapting the activities of tourism enterprises of Ukraine to modern international trends.

The research object: is international tourism business.

The research subject is: theoretical and methodological principles and practical tools for adaptation of Ukrainian enterprises to the crisis conditions of international tourism.

The project used the following **methods**: forecasting sales volume in the analysis of economic (including foreign economic activity), theoretical (analysis, classification, generalization), tabular, graphical. It was applied statistical methods of numerical data: vertical (structure parameters) and horizontal (dynamics of) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in activities in the proposals concerning development of rural tourism in the pandemic conditions.

Developed in the thesis work recommendations to increase the efficiency of activities by focusing on the development of domestic tourism for residents of the cities of the region were submitted to the head of the company for consideration, which recognized the possibility of practical application in the future of certain measures and proposals in the future.

The possible areas of further research can be to expand the international activities of the enterprise after overcoming the pandemic in the world.

Keywords: *international business, international economic relations, tourism, tourist enterprise, international tourism, pandemic, marketplace, adaptation.*

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	10
1.1. Економічна природа міжнародного туристичного бізнесу	10
1.2. Чинники макросередовища, які формують сучасні тренди у міжнародній туристичній практиці	20
1.3. Основні поняття і особливості функціонування міжнародного туристичного ринку	31
Висновки до розділу 1	39
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕС	41
2.1. Аналіз трансформації світового туристичного ринку після пандемії ...	41
2.2. Аналіз результатів туристичної діяльності підприємств України	53
Висновки до розділу 2	59
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО АДАПТАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ДО СВІТОВОЇ КРИЗИ ПОДОРОЖЕЙ	61
3.1. Характеристика діяльності підприємства на ринку туристичних послуг	61
3.2. Використання досвіду зарубіжних країн щодо адаптації підприємства до сучасних умов туризму	68
Висновки до розділу 3	74
ВИСНОВКИ	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	78