

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Бакалавр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: **«МІЖНАРОДНІ ЛАНЦЮГИ ПОСТАЧАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО
ПІДПРИЄМСТВА (на прикладі ТОВ «ХЕРСОН ГРУПП-М»)»**

Виконав: здобувач освіти 4 курсу, групи 4МЕВ
спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини»
освітньо-професійної програми «Міжнародний
бізнес»

Попутько В.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доц. Якимчук Т.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Онипченко Т.О.

(прізвище та ініціали)

Херсон 2021 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра зовнішньоекономічної діяльності

Освітній рівень перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Галуз знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«__» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ОСВІТИ

Попутьку Владиславу Сергійовичу

(прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Міжнародні ланцюги постачання торговельного підприємства (на прикладі ТОВ «ХЕРСОН ГРУПП-М»)»

керівник роботи _____ к.е.н., доц. Якимчук Т.В.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «29» 01 2021 р. № 101-с

2. Строк подання студентом роботи «10» 06 2021 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні ТОВ «ХЕРСОН ГРУПП-М» за 2018-2020 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретичні основи міжнародних ланцюгів постачання торговельного підприємства, розділ 2. Дослідження організації зовнішньоторговельного ланцюга постачання підприємства, розділ 3. Рекомендації щодо включення підприємств України до глобальних ланцюгів постачання, висновки, список використаних джерел

5. Перелік графічного матеріалу: робота складається з 10 таблиць, 8 рисунків, наочних матеріалів на 7 сторінках

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Якитчук Т.В., к.е.н., доц.	08.02.21	31.03.21
Розділ 2	Якитчук Т.В., к.е.н., доц.	01.04.21	30.04.21
Розділ 3	Якитчук Т.В., к.е.н., доц.	01.05.21	30.05.21
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	01.06.21	01.06.21

7. Дата видачі завдання 08.02.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір і оброблення літературних джерел щодо теоретико-методологічних підходів до дослідження обраної проблеми	08.02.21-21.02.21	Виконано
2.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	22.02.21-15.03.21	Виконано
3.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	16.03.21-31.03.21	Виконано
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ТОВ «ХЕРСОН ГРУПП-М»	01.04.21-15.04.21	Виконано
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	16.04.21-30.04.21	Виконано
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ТОВ «ХЕРСОН ГРУПП-М»	01.05.21-15.05.21	Виконано
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	16.05.21-31.05.21	Виконано
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»	01.06.21-10.06.21	Виконано
9.	Подання кваліфікаційної роботи на антиплагіат	11.06.21-15.06.21	Виконано
10.	Захист кваліфікаційної роботи		

Здобувач освіти _____ В.С. Попутько

Керівник кваліфікаційної роботи _____ Т.В. Якимчук

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота «бакалавра» на тему «Міжнародні ланцюги постачання торговельного підприємства (на прикладі ТОВ «ХЕРСОН ГРУПП-М»)» містить 87 сторінок, 10 таблиць, 8 рисунків. Перелік посилань нараховує 74 найменування.

Метою дослідження є: дослідження теоретичних основ та формування практичних рекомендацій щодо удосконалення міжнародних ланцюгів постачання підприємства.

Об'єктом дослідження є: міжнародні ланцюги постачання.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні засади та практичний інструментарій вибору найоптимальних шляхів включення торговельного підприємства в глобальні ланцюги постачання.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і міжнародної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо вибору шляхів входження підприємства у міжнародні ланцюги постачання.

Розроблені в кваліфікаційній роботі рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності за рахунок відбору кращих альтернатив приєднання до світових збутових мереж для підприємства були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути розширення міжнародної діяльності підприємства за допомогою розвитку виробничої діяльності.

Ключові слова: міжнародний бізнес, міжнародні економічні відносини, зовнішньоторговельні операції, ланцюг поставок, глобальні ланцюги створення вартості, торговельна інтеграція.

ABSTRACT

The bachelor project on the topic «International supply chains of the trading enterprise (on the example of LLC «KHERSON GROUP-M»)» contains 87 pages, 10 tables, 8 figures, also 74 items of used literature.

The aim of the project is to study the theoretical foundations and the formation of practical recommendations for improving international supply chains of the enterprise.

The research object: is international supply chains.

The research subject is: theoretical and methodological principles and practical tools for choosing the best ways to include a commercial enterprise in global supply chains.

The project used the following **methods:** forecasting sales volume in the analysis of economic (including foreign economic activity), theoretical (analysis, classification, generalization), tabular, graphical. It was applied statistical methods of numerical data: vertical (structure parameters) and horizontal (dynamics of) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in activities in the proposals concerning a choice of ways of entering of the enterprise into the international supply chains.

Developed in the thesis work recommendations to increase the efficiency of activities by selecting the best alternatives to connect to global distribution networks for the company were submitted to the head of the company for consideration, which recognized the possibility of practical application in the future of certain measures and proposals in the future.

The possible areas of further research can be to expand the international activities of the enterprise through the development of production activities..

Keywords: *international business, international economic relations, foreign trade operations, supply chain, global value chains, trade integration.*

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Сутність поняття «ланцюг поставок» та особливості їх організації на рівні підприємства	10
1.2. Методи роботи з іноземними партнерами у сфері глобального розподілу	19
1.3. Особливості формування ланцюгів постачання у міжнародній торговельній діяльності	25
Висновки до розділу 1	42
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОГО ЛАНЦЮГА ПОСТАЧАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	44
2.1. Аналіз міжнародної діяльності підприємства	44
2.2. Особливості організації ланцюгів постачання на підприємстві	50
Висновки до розділу 2	57
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВКЛЮЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ДО ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ	59
3.1. Напрями удосконалення ланцюгів постачання в умовах трендів міжнародного бізнесу	59
3.2. Дослідження шляхів інтеграції українських підприємств до глобальних ланцюгів доданої вартості	69
Висновки до розділу 3	76
ВИСНОВКИ	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	80