

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Бакалавр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: **«ЗМІЦНЕННЯ ПОЗИЦІЙ УКРАЇНСЬКОГО ЖІНОЧОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СВІТОВОМУ РИНКУ
(на прикладі Херсонської Торгово - Промислової Палати)»**

Виконав: здобувач освіти 4 курсу, групи 4МЕВ
спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини»
освітньо-професійної програми
«Міжнародний бізнес»

Барабаш Є.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доц. Федорова Е.Є.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Удод В.Й.

(прізвище та ініціали)

Херсон – 2021 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет: міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра: зовнішньоекономічної діяльності
Освітній рівень: перший (бакалаврський)
Галуз знань: 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійна програма: «Міжнародний бізнес»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«__» _____ 20__р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ОСВІТИ

Барабаш Єлизаветі Віталіївні

(Прізвище, ім'я та по-батькові)

1.Тема роботи: «Зміцнення позицій українського жіночого підприємництва на світовому ринку (на матеріалах Херсонської торгово-промислової палати)»

керівник роботи: к.е.н., доц., Федорова Надія Євгеніївна

(Наук. ступінь, звання, прізвище, ім'я та по-батькові)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «29» 01. 2021р. № 101-с

2. Строк подання студентом роботи «10»06.2021р.

3.Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні, відео на YouTube, інтерв'ю.

4.Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретико-методичні засади зміцнення позицій українського жіночого підприємництва на світовому ринку, розділ 2. Дослідження сучасного стану жіночого підприємництва в Україні та в світі, розділ 3. Пошук шляхів зміцнення позицій українського жіночого підприємництва на світовому ринку, висновки, список використаних джерел, додатки.

5. Перелік графічного матеріалу: робота складається з 8 таблиць, 2 рисунки.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Федорова Н.Є, к.е.н., доц.	08.02.21	31.03.21
Розділ 2	Федорова Н.Є, к.е.н., доц.	01.04.21	30.04.21
Розділ 3	Федорова Н.Є, к.е.н., доц.	01.05.21	30.05.21
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	01.06.21	01.06.21

7. Дата видачі завдання: 08.02.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір необхідної інформації щодо теоретико-методологічних підходів до дослідження обраної теми	08.02.2021 – 21.02.21	<i>Виконано</i>
2.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	22.02.2021 – 15.03.21	<i>Виконано</i>
3.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	16.03.2021 – 31.03.21	<i>Виконано</i>
4.	Оцінювання рівня економічної активності жінок в світі та Україні	01.04.2021 – 15.04.21	<i>Виконано</i>
5.	Проведення інтерв'ю з жінками-підприємницями	16.04.2021 – 30.04.21	<i>Виконано</i>
6.	Формулювання портрету жінки-підприємниці	01.05.2021 – 15.05.21	<i>Виконано</i>
7.	Розроблення шляхів зміцнення позицій українського жіночого підприємництва на світовому ринку	16.05.2021 – 31.05.21	<i>Виконано</i>
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи бакалавра	01.06.2021 – 10.06.21	<i>Виконано</i>
9.	Подання кваліфікаційної роботи на антиплагіат	11.06.21-15.06.21	
10.	Захист кваліфікаційної роботи		

Здобувач освіти
(підпис)

Є.В. Барабаш

Керівник кваліфікаційної роботи

Н.Є. Федорова

(підпис)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра на тему «Зміцнення позицій українського жіночого підприємництва на світовому ринку(на матеріалах Хесонської торгово-промислової палати)» містить 71 сторінку, 8 таблиць, 2 рисунки, 1 додаток. Перелік посилань нараховує 37 найменувань.

Метою дослідження є: визначення шляхів зміцнення позицій українського жіночого підприємництва на світовому ринку.

*Об'єктом дослідження*є: шляхи зміцнення позицій українського жіночого підприємництва на світовому ринку.

*Предметом дослідження*є: сукупність теоретичних, науково-методичних і практичних аспектів пошуку шляхів зміцнення позицій українського жіночого підприємництва на світовому ринку.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: абстрактно-логічний (для теоретичних узагальнень і висновків за результатами дослідження), системний підхід (для систематизаціїперешкод на шляху підвищення ефективності жіночого підприємництва в світі); порівняння (для визначення місця жіночого підприємництва в економіці різних країн світу), аналізу та синтезу(для встановлення рівня економічної активності жінок в Україні), метод інтер'ю (для формулювання портрету сучасної української жінки-підприємниці), узагальнення (для обґрунтування шляхів зміцнення позицій українського жіночого підприємництва на світовому ринку).

Результати дослідження можуть бути використані Торгово-промисловою палатоюУкраїни для підвищення ефективності жіночого підприємництва в сучасних умовах, зокрема ХТПП.

Запропоновані в кваліфікаційній роботі шляхи підвищення ефективності жіночого підприємствана основі досвіду різних країн світу були представлені на розгляд керівному складу ХТПП, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо зміцнення позицій українського жіночого підприємництва в регіоні.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути альтернативні шляхи зміцнення позицій жінок-підприємницьяк на національному ринку так і на зовнішньому.

Ключові слова: жіноче підприємництво, інклюзивне економічне зростання, жінки-підприємниці, індекс гендерних розривів, індекс інклюзивного розвитку.

ABSTRACT

The qualification bachelor work on the topic "Strengthening the position of Ukrainian women's entrepreneurship in the world market (based on the materials of the Kherson Chamber of Commerce and Industry)" contains 71 pages, 8 tables, 2 figures, 1 appendix. The list of references includes 37 items.

The purpose of the study is to identify ways to strengthen the position of Ukrainian women's entrepreneurship in the world market.

The object of study is: identifying ways to strengthen the position of Ukrainian women's entrepreneurship in the world market

The subject of the research is: a set of theoretical, scientific-methodical and practical aspects of finding ways to strengthen the position of Ukrainian women's entrepreneurship in the world market.

The following research methods were used to achieve this goal: abstract-logical (for theoretical generalizations and conclusions based on the results of the study), systematic approach (for systematization of obstacles to improving the efficiency of women's entrepreneurship in the world market); method of comparison (to determine the place of women's entrepreneurship in the economy of different countries), analysis and synthesis (to establish the level of economic activity of women in Ukraine), interview method (to formulate a portrait of modern Ukrainian women entrepreneurs), generalization (to justify ways to strengthen positions Ukrainian women's entrepreneurship on the world market).

The results of the study can be used by the Ukrainian Chamber of Commerce and Industry to increase the efficiency of women's entrepreneurship in modern conditions, in particular Kherson CCI.

The ways of increase of efficiency of women's entrepreneurship on the basis of experience of different countries of the world offered in qualifying work were presented to the management of the Kherson CCI, which recognized the possibility of practical application in the future of certain measures and proposals to strengthen the position of Ukrainian women's entrepreneurship.

Possible ways to continue research may be alternative ways to strengthen the position of women, both in the national market and abroad.

Key words: *women's entrepreneurship, inclusive economic growth, women entrepreneurs, gender gap index, inclusive development index.*

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЗМІЦНЕННЯ ПОЗИЦІЙ УКРАЇНСЬКОГО ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СВІТОВОМУ РИНКУ	10
1.1. Інклюзивне економічне зростання як запорука зміцнення позицій українського жіночого підприємництва на світовому ринку.....	10
1.2. Методичні підходи до вимірювання рівня інклюзивного економічного зростання	15
1.3. Жіноче підприємництво як пріоритет розвитку світової економіки.....	19
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	26
2.1. Місце жіночого підприємництва в економіці країн світу.....	26
2.2. Встановлення рівня економічної активності жінок в Україні.....	31
2.3. Портрет сучасної української жінки-підприємниці.....	38
РОЗДІЛ 3. ПОШУК ШЛЯХІВ ЗМІЦНЕННЯ ПОЗИЦІЙ УКРАЇНСЬКОГО ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СВІТОВОМУ РИНКУ	46
3.1. Виокремлення актуальних проблем розвитку українського жіночого підприємництва на світовому ринку	46
3.2. Світовий досвід пошуку шляхів зміцнення позицій українського жіночого підприємництва на світовому ринку.....	52
ВИСНОВКИ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	65
ДОДАТКИ	69

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах сучасного радикального реформування суспільних відносин докорінно змінюється і роль жінки в суспільстві, по іншому визначаються її соціальні функції. Жінка активно втягується в різні види життєдіяльності, зумовлені потребами ринкової економіки, в тому числі в систему підприємництва. Гендерний аспект сучасних ринкових економічних відносин набуває особливого значення у зв'язку з тим, що жінки не тільки продовжують залишатися одним з вирішальних факторів суспільного виробництва в цілому, але й через те, що саме розгортання жіночого підприємництва створює сьогодні можливості для нарощування інноваційного потенціалу сучасної економіки. На шляху розвитку ринкової економіки одним з двигунів економічних реформ повинен стати розвинений клас підприємців, для широкомасштабного становлення якого необхідне створення відповідних не тільки економічних, а й соціальних умов. Жінки беруть активну участь у перетвореннях економіки, змінюють форми трудової активності.

Питаннями зміцнення позицій жіночого підприємництва займалися такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як Л. І. Федулова, А. Л. Левенков, М. Спенс, Jonson D., Н.В.Ісакова, М.Н.Кавуненко, Ф. Велтер, Д. Смоллбоун, E. Garten, J. Johnson, S. Vuko та інші.

Теоретичною базою дослідження є звіти світових організацій, методології вимірювання даних, сучасні теорії ринкової економіки, наукові концепції, монографії, інтерв'ю та періодичні публікації українських і зарубіжних учених з питань підприємництва, менеджменту, формування механізмів зміцнення позицій жінок.

Інформаційну базу дослідження склали: економічна література і періодичні видання, індекси гендерних розривів, аналітичні дані з різних напрямків діяльності малого та середнього жіночого підприємництва, матеріали органів державної статистики України, програми розвитку