

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Бакалавр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: **«ОЦІНЮВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ
(на прикладі ПрАТ «Херсонський комбінат хлібопродуктів»)»**

Виконав: здобувач освіти 4 курсу, групи 4МЕВ
спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини»
освітньо-професійної програми
«Міжнародний бізнес»

Арустамян А.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.е.н., проф. Фоміщина В.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Тихов Д.В.

(прізвище та ініціали)

Херсон 2021 року

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	08.02.21	31.03.21
Розділ 2	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	01.04.21	30.04.21
Розділ 3	Фомішина В.М., д.е.н., проф..	01.05.21	30.05.21
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	01.06.21	01.06.21

7. Дата видачі завдання 08.02.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір і оброблення літературних джерел щодо теоретико-методологічних підходів до дослідження обраної проблеми	08.02.21-21.02.21	Виконано
2.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	22.02.21-15.03.21	Виконано
3.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	16.03.21-31.03.21	Виконано
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ПрАТ «Херсонський комбінат хлібопродуктів»	01.04.21-15.04.21	Виконано
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	16.04.21-30.04.21	Виконано
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ПрАТ «Херсонський комбінат хлібопродуктів»	01.05.21-15.05.21	Виконано
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	16.05.21-31.05.21	Виконано
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»	01.06.21-10.06.21	Виконано
9.	Подання кваліфікаційної роботи на антиплагіат	11.06.21-15.06.21	Виконано
10.	Захист кваліфікаційної роботи		

Здобувач освіти _____ А.В. Арустамян

Керівник кваліфікаційної роботи _____ В.М. Фомішина

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота «бакалавра» на тему «Оцінювання експортного потенціалу українських виробників (на прикладі ПрАТ «Херсонський комбінат хлібопродуктів»)» містить 85 сторінок, 13 таблиць, 10 рисунків. Перелік посилань нараховує 75 найменувань.

Метою дослідження є: дослідження теоретичних основ та формування практичних рекомендацій щодо оцінки експортного потенціалу виробників України.

Об'єктом дослідження є: експортний потенціал.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні засади та практичний інструментарій оцінки експортного потенціалу українських виробників.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і експортної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо підвищення експортного потенціалу виробників Херсонської області.

Розроблені в кваліфікаційній роботі рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності за рахунок використання державної підтримки розвитку експорту були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути розширення міжнародного виробників Херсонського регіону.

Ключові слова: експорт, потенціал, експортний потенціал, ефективність експорту, експортери, міжнародний бізнес на ринку зернових, розвиток експорту.

ABSTRACT

The bachelor project on the topic «Assessment of the export potential of Ukrainian producers (on the example of PJSC «Kherson bakery complex»)» contains 85 pages, 13 tables, 10 figures, also 75 items of used literature.

The aim of the project is to study the theoretical foundations and the formation of practical recommendations for assessing the export potential of Ukrainian producers.

The research object: is the export potential.

The research subject is: theoretical and methodological principles and practical tools for assessing the export potential of Ukrainian producers.

The project used the following **methods:** forecasting sales volume in the analysis of economic (including export activity), theoretical (analysis, classification, generalization), tabular, graphical. It was applied statistical methods of numerical data: vertical (structure parameters) and horizontal (dynamics of) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in activities in the proposals concerning how to increase of export potential of manufacturers of the Kherson area.

Developed in the thesis work recommendations for improving the efficiency of activities by the use of state support for export development were submitted to the head of the company for consideration, which recognized the possibility of practical application in the future of certain measures and proposals.

The possible areas of further research can be the expansion of international producers in the Kherson region.

Keywords: *export, potential, export potential, export efficiency, exporters, international business in the grain market, export development.*

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНЮВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИРОБНИКІВ	10
1.1. Теоретичні підходи до визначення поняття і сутності «експортного потенціалу»	10
1.2. Характеристика чинників, які впливають на розвиток експортного потенціалу підприємства	20
1.3. Методики оцінки експортного потенціалу підприємства	26
Висновки до розділу 1	35
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА УМОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	37
2.1. Економічна характеристика діяльності підприємства	37
2.2. Аналіз світового ринку зернових і олійних культур	47
Висновки до розділу 2	58
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ ТА ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	59
3.1. Експортний потенціал України та можливості його реалізації на світовому ринку	59
3.2. Рекомендації щодо підвищення експортного потенціалу виробників Херсонської області	65
Висновки до розділу 3	74
ВИСНОВКИ	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	78