

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,  
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ  
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

## **Кваліфікаційна робота**

**Бакалавр**

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «УПРАВЛІННЯ ЦІНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ ТА  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА  
МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ  
(на прикладі Приватного сільськогосподарського підприємства  
«БАТЬКІВЩИНА»)»

Виконав: студент 2 курсу, групи 2Мздс  
спеціальності 073 «Менеджмент»  
освітньо-професійної програми «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»

Шмагель Д.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Синенко О.О.

(прізвище та ініціали)

Херсон – 2021 року

# ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра Зовнішньоекономічної діяльності

Освітній рівень перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

## ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Шмагель Діані Володимирівні

(прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Управління ціновою політикою та конкурентоспроможністю підприємства на міжнародному ринку (на прикладі Приватного сільськогосподарського підприємства «БАТЬКІВЩИНА»)»

керівник роботи \_\_\_\_\_ д.е.н., проф. Фомішин В.М.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «29» 01 2021 р. № 105-с

2. Строк подання студентом роботи «10» 06 2021 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні ПСП «БАТЬКІВЩИНА» за 2018-2020 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретичні засади управління ціноутворенням для забезпечення конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку, розділ 2. Дослідження умов господарювання аграрного підприємства, розділ 3. удосконалення управління ціновою конкурентоспроможністю аграрного підприємства, Розділ 4. Охорона праці на ПСП «БАТЬКІВЩИНА», висновки, список використаних джерел

5. Перелік графічного матеріалу: робота складається з 27 таблиць, 18 рисунків, наочних матеріалів на 8 сторінках

## 6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	10.02.21	10.02.21
Розділ 2	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	09.03.21	09.03.21
Розділ 3	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	23.03.21	23.03.21
Розділ 4	Малєєв В.О., к.с.-г.н., доц.	15.05.21	15.05.21
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	01.06.21	01.06.21

7. Дата видачі завдання 10.02.2021 р.

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір і оброблення літературних джерел щодо теоретико-методологічних підходів до дослідження обраної проблеми	10.02.21-21.02.21	Виконано
2.	Аналіз і викладення теоретико-методологічних підходів до дослідження обраної проблеми	22.02.21-08.03.21	Виконано
3.	Збір необхідної інформації про організаційну структуру підприємства, особливості управління та напрямки його діяльності	09.03.21-15.03.21	Виконано
4.	Збір необхідної інформації для аналізу основних показників господарської діяльності	16.03.21-22.03.21	Виконано
5.	Обробка та аналіз інформації щодо управління зовнішньоекономічною діяльністю об'єкта дослідження	23.03.21-15.04.21	Виконано
6.	Вибір та обґрунтування шляхів удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	16.04.21-30.04.21	Виконано
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	01.05.21-14.05.21	Виконано
8.	Виявлення стану та шляхів покращення охорони праці на підприємстві	15.05.21-31.05.21	Виконано
9.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»	01.06.21-10.06.21	Виконано
10.	Подання кваліфікаційної роботи на антиплагіат	11.06.21-15.06.21	Виконано
11.	Захист кваліфікаційної роботи		

Студент \_\_\_\_\_ Д.В. Шмагель

Керівник дипломної роботи \_\_\_\_\_ В.М. Фомішина

## РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота «бакалавра» на тему «Управління ціновою політикою та конкурентоспроможністю підприємства на міжнародному ринку (на прикладі Приватного сільськогосподарського підприємства «БАТЬКІВЩИНА»)» містить 98 сторінок, 27 таблиць, 18 рисунків, 12 формул. Перелік посилань нараховує 80 найменувань.

**Метою дослідження** є: дослідження теоретико-методичних засад та формування практичних рекомендацій щодо управління ціноутворенням і конкурентоспроможністю міжнародної діяльності підприємства.

*Об'єктом дослідження* є: процеси управління ціновою політикою на міжнародному ринку.

*Предметом дослідження* є: теоретико-методичні засади та практичний інструментарій управління ціновою конкурентоспроможністю аграрного підприємства в.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо управління ціноутворенням підприємства на світовому аграрному ринку у контексті розвитку міжнародної діяльності.

Розроблені в кваліфікаційній роботі рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності за рахунок співпраці із зернотрейдером були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо укладання договору для роботи на зовнішніх ринках.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути конкурентна стратегія підприємства на зовнішніх ринках.

**Ключові слова:** управління, ціна, цінова політика, ціноутворення, зовнішньоекономічна діяльність, міжнародний ринок, аграрне підприємство, фармакологічний ринок зернових і олійних культур, хеджування.

## ABSTRACT

The bachelor project on the topic «Management of pricing policy and competitiveness of the enterprise in the international market (on the example of the Private agricultural enterprise «BATKIVSHCHYNA»)» contains 98 pages, 27 tables, 18 figures, 12 formulas, also 80 items of used literature.

**The aim** of the project is to study the theoretical and methodological principles and the formation of practical recommendations for the management of pricing and competitiveness of international activities.

**The research object:** the processes of price policy management in the international market.

**The research subject** is: theoretical and methodological principles and practical tools for managing the price competitiveness of agricultural enterprises.

The project used the following **methods:** forecasting sales volume in the analysis of economic (including foreign economic activity), theoretical (analysis, classification, generalization), tabular, graphical. It was applied statistical methods of numerical data: vertical (structure parameters) and horizontal (dynamics of) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in activities in the proposals concerning management of pricing of the enterprise in the world agrarian market in the context of the development of international activities.

Developed in the thesis work recommendations for improving the efficiency of activities through cooperation with a grain trader were submitted to the head of the company for consideration, which recognized the possibility of practical application in the future of certain measures and proposals for concluding a contract to work in foreign markets.

The possible areas of further research can be the company's competitive strategy in foreign markets.

**Keywords:** *management, price, pricing policy, pricing, foreign economic activity, international market, agricultural enterprise, pharmaceutical market of grain and oilseeds, hedging.*

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	7
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯМ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ</b> .....	10
1.1. Поняття системи цін в управлінні ціновою політикою підприємства	10
1.2. Управління міжнародною конкурентоспроможністю на ринку аграрної продукції .....	19
Висновки до розділу 1 .....	31
<b>РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	33
2.1. Загальна характеристика підприємства та ефективності його діяльності .....	33
2.2. Аналіз цінових тенденцій на ринку зернових України і світу .....	42
Висновки до розділу 2 .....	52
<b>РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЦІНОВОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	54
3.1. Шляхи підвищення конкурентоспроможності зовнішньоекономічної діяльності аграрного підприємства .....	54
3.2. Розробка заходів підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства за рахунок зниження ризиків ціноутворення на сільськогосподарську продукцію .....	61
Висновки до розділу 3 .....	71
<b>РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ НА ПСП «БАТЬКІВЩИНА»</b> .....	73
4.1. Характеристика робочого місця менеджера ПСП «БАТЬКІВЩИНА» .....	73
4.2. Організаційно-технічні заходи з охорони праці .....	77
4.3. Економічна ефективність заходів щодо поліпшення умов і охорони праці на ПСП «БАТЬКІВЩИНА» .....	83
Висновки до розділу 4 .....	86
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	88
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	91
<b>ДОДАТКИ</b>	