

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Бакалавр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «**МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**
(на прикладі СПД ФО «Ушаков Володимир Миколайович»)»

Виконав: студент 4 курсу, групи 4Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Смирнова К.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник ст. викладач Огородник Р.П.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Ушаков В.М.

(прізвище та ініціали)

Херсон – 2021 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра Зовнішньоекономічної діяльності

Освітній рівень перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«__» _____ 20__ р.

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Смирновій Каріні Олександрівні

(прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Маркетингове управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (на прикладі СПД ФО «Ушаков Володимир Миколайович»)»

керівник роботи _____ ст. викладач Огородник Р.П.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «29» 01 2021 р. № 103-с

2. Строк подання студентом роботи «10» 06 2021 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні СПД ФО «Ушаков Володимир Миколайович» за 2018-2020 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретичні аспекти маркетингового управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, розділ 2. дослідження і оцінка господарської діяльності підприємства, розділ 3. Формування маркетингової стратегії ПІДПРИЄМСТВА на зовнішньому ринку, Розділ 4. Охорона праці на СПД ФО «Ушаков В.М.», висновки, список використаних джерел

5. Перелік графічного матеріалу: робота складається з 20 таблиць, 14 рисунків, наочних матеріалів на 8 сторінках

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Огородник Р.П., ст. викладач	08.02.21	10.03.21
Розділ 2	Огородник Р.П., ст. викладач	11.03.21	15.04.21
Розділ 3	Огородник Р.П., ст. викладач	16.04.21	14.05.21
Розділ 4	Малєєв В.О., к.с.-г.н., доц.	15.05.21	01.06.21
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	01.06.21	01.06.21

7. Дата видачі завдання 08.02.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір і оброблення літературних джерел щодо теоретико-методологічних підходів до дослідження обраної проблеми	08.02.21-21.02.21	Виконано
2.	Аналіз і викладення теоретико-методологічних підходів до дослідження обраної проблеми	22.02.21-08.03.21	Виконано
3.	Збір необхідної інформації про організаційну структуру підприємства, особливості управління та напрямки його діяльності	09.03.21-15.03.21	Виконано
4.	Збір необхідної інформації для аналізу основних показників господарської діяльності	16.03.21-22.03.21	Виконано
5.	Обробка та аналіз інформації щодо управління зовнішньоекономічною діяльністю об'єкта дослідження	23.03.21-15.04.21	Виконано
6.	Вибір та обґрунтування шляхів удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	16.04.21-30.04.21	Виконано
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	01.05.21-14.05.21	Виконано
8.	Виявлення стану та шляхів покращення охорони праці на підприємстві	15.05.21-31.05.21	Виконано
9.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»	01.06.21-10.06.21	Виконано
10.	Подання кваліфікаційної роботи на антиплагіат	11.06.21-15.06.21	Виконано
11.	Захист кваліфікаційної роботи		

Студент _____ К.О. Смирнова
Керівник дипломної роботи _____ Р.П. Огородник

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота «бакалавра» на тему «Маркетингове управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (на прикладі СПД ФО «Ушаков Володимир Миколайович»)» містить 93 сторінок, 20 таблиць, 14 рисунків, 15 формул. Перелік посилань нараховує 67 найменувань.

Метою дослідження є: дослідження теоретичних засад та формування практичних рекомендацій щодо маркетингового управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Об'єктом дослідження є: процеси управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні засади та практичний інструментарій маркетингового управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств на зовнішньому ринку.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо управління збутом машинобудівного підприємства у контексті розвитку міжнародної діяльності.

Розроблені в кваліфікаційній роботі рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності за рахунок вибору системи дистрибуції на зовнішньому ринку були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо звернення до посередників-дистрибуторів на зовнішніх ринках.

Можливими напрямками продовження досліджень може бути стратегія розвитку системи збуту підприємства на зовнішніх ринках.

Ключові слова: управління, маркетинг, маркетингове управління, зовнішньоекономічна діяльність, зовнішній ринок, машинобудівне підприємство, посередник, збут, дистрибутор.

ABSTRACT

The bachelor project on the topic «Marketing management of foreign economic activity of the enterprise (on the example of the sole proprietor «Ushakov Volodymyr Mykolaiovych»)» contains 93 pages, 20 tables, 14 figures, 25 formulas, also 657 items of used literature.

The aim of the project is to study the theoretical foundations and the formation of practical recommendations for marketing management of foreign economic activity of the enterprise.

The research object: is the processes of managing foreign economic activity of the enterprise.

The research subject is: theoretical and methodological principles and practical tools of marketing management of foreign economic activity of enterprises in the foreign market.

The project used the following **methods:** forecasting sales volume in the analysis of economic (including foreign economic activity), theoretical (analysis, classification, generalization), tabular, graphical. It was applied statistical methods of numerical data: vertical (structure parameters) and horizontal (dynamics of) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in activities concerning management of sale of the machine-building enterprise in the context of the development of international activities.

Developed in the thesis work recommendations for improving the efficiency of activities by choosing a distribution system in foreign markets were submitted to the head of the company for consideration, which recognized the possibility of practical application in the future of certain measures and proposals to appeal to distributors in foreign markets.

The possible areas of further research can be the strategy for the development of the company's sales system in foreign markets.

Keywords: management, marketing, marketing management, foreign economic activity, foreign market, machine-building enterprise, intermediary, sales, distributor.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Сутність концепцій управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на основі маркетингу	10
1.2. Інструменти маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства	20
Висновки до розділу 1	30
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ І ОЦІНКА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	31
2.1. Загальна економічна характеристика підприємства	31
2.2. Аналіз стану маркетингового середовища підприємства	39
Висновки до розділу 2	50
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ	51
3.1. Шляхи розвитку зовнішньоекономічної діяльності машинобудівного підприємства	51
3.2. Вибір маркетингової системи збуту продукції підприємства на зовнішньому ринку	60
Висновки до розділу 3	69
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ НА СПД ФО «УШАКОВ В.М.»	71
4.1. Загальна характеристика робочого місця	71
4.2. Організаційно-технічні заходи з охорони праці	74
4.3. Економічна ефективність заходів щодо поліпшення умов і охорони праці	79
Висновки до розділу 4	83
ВИСНОВКИ	84
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	87