

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Бакалавр

_____.
(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: **«УПРАВЛІННЯ ТОВАРНО-ЦІНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ
ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
(на прикладі ТОВ «Маркетингово-аналітична компанія «Монополія»»)**

Виконав: студент 4 курсу, групи 4Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Демиденко Ю.Ю.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доц. Чайка-Петигирич Л.Б.

_____.
(прізвище та ініціали)

Рецензент Олійник В.І.

_____.
(прізвище та ініціали)

Херсон – 2021 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра Зовнішньоекономічної діяльності

Освітній рівень перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.
«__» _____ 20__ р.

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Демиденко Юлії Юріївні

(прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Управління товарно-ціновою політикою імпортової діяльності підприємства (на прикладі ТОВ «Маркетингово-аналітична компанія «Монополія»)»

керівник роботи _____ к.е.н., доц. Чайка-Петигирич Л.Б.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «29» 01 2021 р. № 103-
с

2. Строк подання студентом роботи «10» 06 2021 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні дані ТОВ «Маркетингово-аналітична компанія «Монополія») за 2018-2020 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретичні засади управління товарно-ціновою політикою у зовнішньоекономічній діяльності торговельних підприємств, розділ 2. Оцінка товарно-цінової політики імпортової діяльності торговельного підприємства, розділ 3. формування товарно-цінової політики зовнішньоекономічної діяльності ПІДПРИЄМСТВА, Розділ 4. Охорона праці на торговельному підприємству, висновки, список використаних джерел

5. Перелік графічного матеріалу: робота складається з 14 таблиць, 15 рисунків, наочних матеріалів на 8 сторінках

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Чайка-Петигирич Л.Б., к.е.н., доц.	10.02.21	10.02.21
Розділ 2	Чайка-Петигирич Л.Б., к.е.н., доц.	09.03.21	09.03.21
Розділ 3	Чайка-Петигирич Л.Б., к.е.н., доц.	23.03.21	23.03.21
Розділ 4	Малєєв В.О., к.с.-г.н., доц.	15.05.21	15.05.21
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	01.06.21	01.06.21

7. Дата видачі завдання 10.02.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір і оброблення літературних джерел щодо теоретико-методологічних підходів до дослідження обраної проблеми	10.02.21-21.02.21	Виконано
2.	Аналіз і викладення теоретико-методологічних підходів до дослідження обраної проблеми	22.02.21-08.03.21	Виконано
3.	Збір необхідної інформації про організаційну структуру підприємства, особливості управління та напрямки його діяльності	09.03.21-15.03.21	Виконано
4.	Збір необхідної інформації для аналізу основних показників господарської діяльності	16.03.21-22.03.21	Виконано
5.	Обробка та аналіз інформації щодо управління зовнішньоекономічною діяльністю об'єкта дослідження	23.03.21-15.04.21	Виконано
6.	Вибір та обґрунтування шляхів удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	16.04.21-30.04.21	Виконано
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	01.05.21-14.05.21	Виконано
8.	Виявлення стану та шляхів покращення охорони праці на підприємстві	15.05.21-31.05.21	Виконано
9.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»	01.06.21-10.06.21	Виконано
10.	Подання кваліфікаційної роботи на антиплагіат	11.06.21-15.06.21	Виконано
11.	Захист кваліфікаційної роботи		

Студент _____ Ю.Ю. Демиденко

Керівник дипломної роботи _____ Л.Б. Чайка-Петигирич

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота «бакалавра» на тему «Управління товарно-ціновою політикою імпортової діяльності підприємства (на прикладі ТОВ «Маркетингово-аналітична компанія «Монополія»)» містить 93 сторінки, 14 таблиць, 15 рисунків, 11 формул. Перелік посилань нараховує 51 найменування.

Метою дослідження є: дослідження теоретико-методичних засад та формування практичних рекомендацій щодо управління товарно-ціновою політикою зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є: процеси управління товарно-ціновою політикою підприємства.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні засади та практичний інструментарій управління товарно-ціновою політикою підприємства при здійсненні імпорту.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо управління товарно-ціновою політикою підприємства у контексті розвитку імпортової діяльності.

Розроблені в кваліфікаційній роботі рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності за рахунок управління цінами за окремими асортиментними групами були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо застосування запропонованих цінових стратегій.

Можливими напрямками продовження досліджень може бути стратегія підприємства розвитку експорту на зовнішніх ринках.

Ключові слова: управління, товарно-цінова політика, імпорт, зовнішньоекономічна діяльність, торговельне підприємство, будівельні матеріали, цінова стратегія, товарний асортимент.

ABSTRACT

The bachelor project on the topic «Management of the commodity and pricing policy of import activity of the enterprise (on the example of LLC «Marketing and analytical company «Monopolii»)» contains 93 pages, 14 tables, 15 figures, 11 formulas, also 51 items of used literature.

The aim of the project is to study the theoretical and methodological principles and the formation of practical recommendations for the management of commodity and price policy of foreign economic activity of the enterprise.

The research object: is the processes of managing the product and pricing policy of the enterprise.

The research subject is: theoretical and methodological principles and practical tools for managing the commodity-price policy of the enterprise in the implementation of imports.

The project used the following **methods:** forecasting sales volume in the analysis of economic (including foreign economic activity), theoretical (analysis, classification, generalization), tabular, graphical. It was applied statistical methods of numerical data: vertical (structure parameters) and horizontal (dynamics of) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in activities in the proposals concerning management of a commodity-price policy of the enterprise in the context of development of import activity.

Developed in the thesis work recommendations for improving the efficiency of activities through price management for individual product groups were submitted to the head of the company for consideration, which recognized the possibility of practical application in the future of certain measures and proposed pricing strategies.

The possible areas of further research can be the strategy of the enterprise export development in foreign markets.

Keywords: *management, commodity-price policy, import, foreign economic activity, trade enterprise, building materials, price strategy, commodity assortment.*

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНО-ЦІНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	10
1.1. Сутність товарно-цінової політики торговельного підприємства та підходи до управління нею	10
1.2. Особливості товарно-цінової політики у імпортній діяльності підприємства	21
Висновки до розділу 1	32
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ТОВАРНО-ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	34
2.1. Дослідження ефективності діяльності торговельного підприємства ...	34
2.2. Аналіз стану та тенденцій розвитку ринку будівництва і будівельних матеріалів України	42
Висновки до розділу 2	50
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ТОВАРНО-ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	51
3.1. Аналіз шляхів розширення зовнішньоекономічної діяльності з використанням товарно-цінової стратегії	51
3.2. Визначення оптимального рівня ціни імпортного товару торговельного підприємства	64
Висновки до розділу 3	73
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ НА ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	74
4.1. Загальна характеристика робочого місця на підприємстві	74
4.2. Аналіз пожежної безпеки на підприємстві ТОВ «МАК «Монополія» .	77
4.3. Економічна ефективність заходів щодо поліпшення умов і охорони праці	81
Висновки до розділу 4	84
ВИСНОВКИ	86
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	89