

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«Контроль якості слабоалкогольних напоїв у
відповідності з вимогами Держпродспоживслужби
м. Херсона »**

Виконав: студент 4 курсу, групи 4ТС
спеціальності 076 – підприємництво,
торгівля та біржова діяльність

Фурса О.В.

Керівник Євтушенко В.В.

Рецензент Соболева Л.О.

Херсон – 2020

Херсонський національний технічний університет

Факультет інтегрованих технологій
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації
Освітній рівень перший (бакалаврський)
Спеціальність 076 – підприємництво, торгівля та біржова діяльність

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Чурсіна Л.А.

«_____» _____ 2020 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Фурси Олега Валерійовича

1. Тема роботи: «Контроль якості слабоалкогольних напоїв у відповідності з вимогами Держпродспоживслужби м. Херсона »

керівник роботи Євтушенко В.В., к.т.н., доцент
затверджена наказом вищого навчального закладу від «10» 02. 2020р.
№ 225-с

2. Строк подання студентом роботи 01.06.2020р.

3. Вихідні дані до роботи:
вимоги нормативних документів, результати досліджень

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):
Літературний огляд за темою роботи; дослідницько-експериментальна частина; охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 6 рисунків, 9 таблиць

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-3	Євтушенко В.В., к.т.н., доцент	12.02.2020р.	12.02.2020р.

7. Дата видачі завдання 12.02.2020р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Обробка літературних джерел, вивчення теоретичних і практичних матеріалів за темою роботи	12.02. – 09.03.2020р.	
2.	Збір матеріалів, складання бібліографії, аналіз та узагальнення зібраного матеріалу.	09.03. – 29.03.2020р.	
3.	Викладення проаналізованого та систематизованого матеріалу	30.03. – 05.04.2020р.	
4.	Написання першого розділу	06.04. – 17.04.2020р.	
5.	Написання другого розділу	18.04.- 26.04.2020р.	
6.	Написання третього розділу	27.04. – 15.05.2020р.	
7.	Формулювання висновків	16.05.- 31.05.2020р.	
8	Офіційний захист матеріалів дипломної роботи на засіданні Державної екзаменаційної комісії	з 01.06.20р. (за графіком)	

Студент _____ Фурса О.В.

Керівник роботи _____ Євтушенко В.В..

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра складається із вступу, трьох розділів, висновків та літературних джерел. Обсяг роботи складає 70 сторінок. Графічний матеріал включає в себе 6 рисунків та 9 таблиць. Список використаної літератури 31 джерело.

Результати проведених досліджень свідчать про те, у сучасних умовах контролювання якості продукції, яка надходить в торговельні мережі є досить актуальним та важливим з точки зору захисту споживачів від неякісної та фальсифікованої продукції.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ЛІТЕРАТУРНИЙ ОГЛЯД ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ	7
1.1. Моніторинг ринку слабоалкогольних напоїв в Україні, тенденції його розвитку	7
1.2. Законодавча та нормативна база, що регулює якість та безпеку слабоалкогольних напоїв	12
1.3. Держпродспоживслужба України, завдання і функції щодо забезпечення якості та безпеки товарів	16
1.4. Фактори, що формують якість слабоалкогольних напоїв (на прикладі пива)	20
1.4.1. Вимоги до якості пива	23
1.5. Способи фальсифікації слабоалкогольних напоїв	25
1.6. Відповідальність виробничих підприємств за реалізацію неякісної, небезпечної продукції	27
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДНИЦЬКО-ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ЧАСТИНА	35
2.1. Мета, предмет, об'єкт дослідження	35
2.2. Методика проведення експериментальних досліджень якості слабоалкогольних напоїв, які реалізуються у супермаркеті «АТБ» м. Херсона	37
2.3. Ідентифікація пива за маркуванням	42
2.4. Результати контролю якості пива за органолептичними показниками	46
2.5. Перевірка товаро-супровідної документації	50
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ	55
3.1. Органи державного нагляду за охороною праці	55
3.2. Загальні гарантії працівників на охорону праці	61
ВИСНОВКИ	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	67

ВСТУП

За останні роки у світі спостерігається тенденція спаду споживання міцних алкогольних напоїв. Натомість, дедалі більшої популярності як серед українців так і світових поціновувачів набувають напої із заниженим вмістом алкоголю. Мова йде про слабоалкогольні напої, різноманітні настоянки, медові напої, коктейлі, брагу, пиво тощо. Крім того, споживач тягнеться до природних смаків, усе більше вимагає вмісту натуральних фруктових соків і шукає оригінальних поєднань. Та не дивлячись на всі ці вподобання, на сьогодні наймасовішим слабоалкогольним напоєм українців залишається пиво.

Пиво – це слабоалкогольний пінистий напій, що містить значну кількість екстрактивних речовин (3-10%), невеликий вміст спирту (1,5-7%), чудово тамує спрагу, сприяє засвоєнню їжі, але надмірне вживання пива може призвести до різних захворювань.

За останні роки асортимент та виробництво слабоалкогольних напоїв, а особливо пива в Україні збільшилося. Це пояснюється тим, що світовий тренд до зменшення вживання міцного алкоголю набуває дедалі більших обертів, споживачі цікавляться відсотком чистого спирту і обирають напої з мінімальним його вмістом, максимально легкі. Так у 2019 році виробництво пива солодового склало 180 млн. дол.

На сьогодні лідерами серед виробників пива названо компанії: «Карлсберг Україна», «САН ІнБев Україна», «Перша Приватна Броварня» і «Оболонь». На думку експертів, на велику популярність пива серед українців впливають рад таких факторів як: ефективна маркетингова стратегія, реклама і порівняно невисока ціна.

Саме через таку високу популярність обрана тема кваліфікаційної роботи бакалавра є дуже актуальною на сьогодні.

На ринку пива знаходяться сотні марок та найменувань, і багато які з них рекламуються щодня, тому бажання підробити цей продукт завжди мало

місце як у продавця, так і у виробника пива. Через це проблема з проведенням всебічної оцінки оригінальності всіх видів слабоалкогольних напоїв, а особливо пива, яке поступає на ринки України, стоїть дуже гостро.

Метою дослідження є аналіз ринку слабоалкогольних напоїв України та контроль якості за органолептичними показниками разків пива провідних українських виробників відповідно до вимог Держпродспоживслужби.

Основними завданнями, які потрібно виконати в ході виконання кваліфікаційної роботи є:

- дослідження тенденцій розвитку ринку слабоалкогольних напоїв в Україні;
- вивчення нормативно-правової бази, яка регулює якість слабоалкогольних напоїв та відповідальність за збут неякісної продукції;
- проведення органолептичного аналізу зразків пива та визначення відповідності якості пива вимогам нормативної документації;
- аналізування отриманих даних, і розроблення висновків та пропозицій.

Об'єктом дослідження обрано 5 зразків світлого пива вітчизняних виробників – це торговельні марки «Оболонь», «Балтика», «Zibert», «Янтар» та «Жигулівське»

Предметом дослідження є контроль якості слабоалкогольних напоїв.

Методи дослідження – органолептичні, методи математичного аналізу обробки результатів.