

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

ФАКУЛЬТЕТ ІНЖЕНЕРІЇ ТА ТРАНСПОРТУ

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

КАФЕДРА ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ І ТЕХНІЧНОГО СЕРВІСУ

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

## **Пояснювальна записка**

до кваліфікаційної роботи магістра

на тему: Удосконалення процесу комплектування запасними частинами  
ТОВ «ŠKODA Автоцентр Херсон»

Виконав: студент 6 курсу, групи 6 ТТ

Спеціальності 275 – Транспортні технології

Спеціалізації 275.03 – На автомобільному  
транспорті

\_\_\_\_\_ Євген ПАШКЕВИЧ

Керівник \_\_\_\_\_ Юрій РОЗОВ

Рецензент \_\_\_\_\_ Павло ЛУБ'ЯНИЙ

Херсон - 2021 рік

## РЕФЕРАТ

Дипломний проект: 97 аркушів, 13 рисунків, 18 таблиць, 28 джерел.

Мета дослідження. Метою роботи є дослідження сучасного стану, структури та типу ринку легкових автомобілів в Україні та світі, визначення головних проблеми розвитку вітчизняного ринку легкових автомобілів, обґрунтування його перспектив розвитку та подання ідей для вирішення головних проблем і розвитку ринку легкових автомобілів в Україні та світі.

Об'єктом дослідження є ринок легкових автомобілів в Україні та світі.

Предметом дослідження є сукупність інструментів державного регулювання ринку легкових автомобілів в Україні та світі загалом.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань у процесі дослідження було використано такі методи: теоретичного аналізу - для з'ясування закономірностей розвитку ринку легкових автомобілів; аналізу та синтезу - для виявлення тенденцій розвитку національного та світового ринку легкових автомобілів; статистичні методи - для оцінки сучасного стану державного та світового стану регулювання ринку легкових автомобілів; графічний метод - для відображення взаємозв'язку взаємозалежності окремих величин.

АВТОМОБІЛЕБУДІВНИЙ КОМПЛЕКС, ЗАРУБІЖНИЙ БРЕНД,  
АВТОМОБІЛЬНА ПРОМИСЛОВІСТЬ, ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ,  
ГАРМОНІЗАЦІЯ, МАРШРУТ ПЕРЕВЕЗЕНЬ, МАРШРУТ.

## ЗМІСТ

	Ст.
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 АВТОМОБІЛЬНА ПРОМИСЛОВІСТЬ ЯК ЧАСТИНА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	9
1.1 Автомобілебудівний комплекс України в світовій автомобільній індустрії	9
1.2 Зарубіжний досвід державного регулювання розвитку автомобільної промисловості	12
1.3 Вітчизняний досвід державного регулювання розвитку автомобільної промисловості	15
1.4 Перспективи реформування державного регулювання розвитку автомобільної промисловості в Україні	20
1.5 Висновки до розділу 1	25
РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОВ «ŠKODA АВТОЦЕНТР ХЕРСОН»	28
2.1 Історія компанії Skoda	28
2.2 Загальна характеристика ТОВ «ŠKODA Автоцентр Херсон».	34
2.3 Аналіз методів оцінки якості функціонування системи управління	37
2.3.1 Формування внутрішніх і зовнішніх вимог до організаційної структури підприємства	41
2.3.2 Основні методи і принципи формування організаційних структур	43
Висновки по розділу 2	46
3. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ ДОСЛІДЖЕННЯ	47
3.1 Вибір маршруту перевезень.	47
3.2 Вибір оптимального транспортного засобу	53
3.2.1 Розрахунок змінних витрат автомобілів	53
3.2.2 Розрахунок постійних витрат автомобілів	55
3.2.3. Розрахунок накладних витрат	56
3.3 Порівняння собівартості перевезень автомобілів	58
3.4 Розрахунок необхідної кількості пального та шляхи зменшення витрат	60
Висновки по розділу 3	62
4. ЕФЕКТИВНІСТЬ РІШЕНЬ	64
4.1 Розробка митно – логістичної схеми переробки вантажів	64
4.2 Митна переробка вантажів.	66
4.3. Економічне обґрунтування використання резервів для підвищення прибутковості підприємства шляхом впровадження інновацій	84
Висновки до розділу 4	92
ВИСНОВКИ	93
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	95