

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Магістр

(рівень вищої освіти)

на тему: «УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ КОМПАНІЇ НА ОСНОВІ
РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ
(на прикладі ТОВ «ПРОВАЙД-ГРУП»)»

Виконав: студент 2 курсу, групи 6Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Чабанов Д.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник : к.е.н., доц. Якимчук Т.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Боженко В.М.

Херсон 2021 року

РЕФЕРАТ

Дипломна робота на тему: «Управління прибутковістю компанії на основі розроблення стратегії міжнародної диверсифікації (на прикладі ТОВ «ПРОВАЙД-ГРУП»)» містить 91 сторінок, 36 таблиць, 9 рисунків, 4 формули. Перелік посилань нараховує 84 найменувань.

Метою дослідження є: розробка теоретичних засад та практичних рекомендацій зі збільшення прибутковості підприємства за умов запровадження міжнародної стратегії диверсифікації послуг.

Об'єктом дослідження даної роботи є диверсифікація послуг на ТОВ «ПРОВАЙД-ГРУП» у контексті збільшення його прибутковості.

Предмет дослідження – розробка заходів та оцінка ефективності статей собівартості послуг з подальшим аналізом можливостей імпорту з країн виробника для підприємств телекомунікаційної сфери.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації послуг при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо збільшення прибутковості ТОВ «ПРОВАЙД-ГРУП» завдяки використанню диверсифікації послуг та виходу на зовнішніх постачальників обладнання для будівництва магістралей фіксованого інтернет-доступу.

Розроблені в дипломній роботі рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності за рахунок впровадження диверсифікації послуг були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо організації імпорту обладнання.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути

зовнішньоекономічна стратегія розвитку підприємства.

Ключові слова: управління, міжнародна диверсифікація, фіксований інтернет-доступ, телекомунікаційні послуги, зовнішньоекономічна діяльність.

ABSTRACT

The bachelor project on the topic «Profitability management of the company based on the development of the international diversification strategy (the case of LLC «PROVIDE-GROUP»)» contains 91 pages, 36 tables, 9 figures, 4 formulas. The list of links includes 84 items of used literature.

The aim of the project is to study the theoretical foundations and develop practical recommendations for increasing the profitability of the enterprise using international diversification of services.

The research object: the the diversification of services for LLC «PROVIDE-GROUP» in the context of increasing its profitability.

The research subject: the development of measures and evaluation of the effectiveness of cost items with further analysis of import opportunities from producer countries for telecommunications companies.

The project used the following **methods:** forecasting the volume of sales in the analysis of economic (including foreign economic activity), theoretical (analysis, systematization, generalization), tabular, graphical. Statistical methods of numerical data research were used: vertical (structure of indicators) and horizontal (dynamics of indicators) analysis.

Conclusions and recommendations of work can be found in the activities, proposals to increase the profitability of LLC "PROVIDE-GROUP" through the use of diversification of services and access to external suppliers of equipment for the construction of fixed Internet access highways.

Developed in the thesis on improving the efficiency of activities through the introduction of diversification of services were presented to the head of the company, which recognized the possibility of practical application in the future of certain measures and proposals for the import of equipment.

The possible areas of further research can be the strategy of development the foreign economic strategy of enterprise development.

Keywords: *management, international diversification, fixed Internet access, telecommunication services, foreign economic activity.*

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ КОМПАНІЇ ШЛЯХОМ РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ	11
1.1. Загальні характеристики прибутковості підприємств	11
1.2. Диверсифікація діяльності як один із основних шляхів підвищення адаптаційних можливостей підприємств.....	19
1.3. Методи управління вибором стратегій диверсифікації діяльності підприємств сфери послуг.....	26
Висновки до розділу 1.....	39
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ ТА НАПРЯМКІВ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ	42
2.1. Аналіз привабливості галузі телекомунікаційних послуг.....	42
2.2. Основні відомості та техніко-економічні характеристики діяльності ТОВ «ПРОВАЙД-ГРУПП».....	49
2.3. Дослідження та визначення напрямків покращення політики надання послуг ТОВ «ПРОВАЙД-ГРУПП».....	57
Висновки до розділу 2.....	66
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ ЗА УМОВ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ТОВ «ПРОВАЙД-ГРУПП»	69
3.1. Оцінка існуючої моделі поставок обладнання.....	69
3.2. Розроблення плану імпорту основного обладнання для надання відповідних послуг з будівництва мережі фіксованого інтернет-доступу з використанням ЕОМ.....	74
Висновки до розділу 3.....	78
ВИСНОВКИ	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	84
ДОДАТКИ	92

ВСТУП

Актуальність теми. На сьогодні проблема збільшення прибутковості підприємства у суміжності зі зменшенням собівартості лежить в основі функціонування провідних суб'єктів світової економіки.

Рішення тактичних завдань з підвищення прибутковості полягає у розробці та застосуванні конкретних інструментів, у тому числі реалізації зовнішньоекономічної діяльності.

Проблематика використання диверсифікації як товарної сфери, так і галузей послуг глибоко опрацьована багатьма сучасними вітчизняними та зарубіжними авторами, включаючи Е.Азаряна, В.Алексунія, Є.Голубкова, О.Каніщенко, Ф.Катеору, Ф.Котлера, Л.Новошинську, Т.Циганкову та ін.

Теоретичною базою дослідження є сучасні теорії ринкової економіки, наукові концепції, монографії та періодичні публікації українських і зарубіжних учених з питань підприємництва, менеджменту, формування механізмів управління розвитком підприємства, формування конкурентних стратегій. У роботі використано законодавчі і нормативні акти України, інструктивні відомчі матеріали.

Інформаційну базу дослідження склали: економічна література і періодичні видання, аналітичні дані з різних напрямків діяльності малого підприємництва, матеріали органів державної статистики України, рішення органів державної влади та місцевого самоврядування щодо малого підприємництва, а також результати досліджень, виконаних автором. У роботі використані, порівняльний та техніко-економічний аналіз, узагальнення експертних оцінок.

Метою дослідження є теоретичних засад та розробка практичного рекомендацій зі збільшення прибутковості підприємства використовуючи міжнародну диверсифікацію послуг.

Досягнення поставленої мети потребує вирішення таких **завдань**:

– зазначити загальні характеристики прибутковості підприємств;

- дослідити диверсифікацію діяльності як один із основних шляхів підвищення адаптаційних можливостей підприємств;
- виокремити методи управління вибором стратегій диверсифікації діяльності підприємств сфери послуг;
- зробити аналіз привабливості галузі телекомунікаційних послуг;
- розглянути основні відомості та техніко-економічні характеристики діяльності ТОВ «ПРОВАЙД-ГРУПП»;
- провести дослідження та визначення напрямків покращення політики надання послуг ТОВ «ПРОВАЙД-ГРУПП»;
- провести оцінку існуючої моделі поставок обладнання на підприємстві;
- розробити план імпорту основного обладнання для надання відповідних послуг з будівництва мережі фіксованого інтернет-доступу з використанням ЕОМ.

Об'єктом дослідження даної роботи є диверсифікація послуг на ТОВ «ПРОВАЙД-ГРУПП» у контексті збільшення його прибутковості.

Предмет дослідження – розробка заходів та оцінка ефективності статей собівартості послуг з подальшим аналізом можливостей імпорту з країн виробника для підприємств телекомунікаційної сфери.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації послуг при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Практична значущість. Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо збільшення прибутковості ТОВ «ПРОВАЙД-ГРУПП» завдяки використанню диверсифікації послуг та виходу на зовнішніх постачальників обладнання для будівництва магістралей фіксованого інтернет-доступу.

Елементи наукової новизни. Наукова новизна дослідження полягає в

теоретично-методичному обґрунтуванні та прикладному опрацюванні диверсифікації послуг підприємства, що цілком обмежене у видах послуг і має можливість лише вдосконалювати собівартість робіт, що надаються.

Апробація результатів роботи. Основні практичні результати дослідження доповідались на:

1) XIII Міжвузівській науково-практичній конференції молодих вчених, аспірантів та студентів «Професійне становлення молоді в умовах інтеграційного розвитку України»

2) II Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція молодих вчених, аспірантів та студентів «Стратегії міжнародної економічної діяльності підприємств в економічному розвитку регіонів України»

3) Міжнародна науково-практична конференція «Напрями та сучасні фактори розвитку міжнародних відносин: економічні та політичні аспекти»

Також, результати досліджень знайшли відображення в публікаціях:

1) Якимчук Т.В., Пляскіна А.І., Чабанов Д.В. Ступенева методологія оцінки зовнішньоекономічної діяльності підприємств із використанням критерію доданої вартості. Причорноморські економічні студії. Одеса, 2020. Вип.60. Ч.1. С. 18-26. 50 б. Режим доступу до ресурсу: <http://bses.in.ua/uk/60-2020>

2) Чабанов Д.В. Тенденції розвитку трактування форс-мажорних обставин у зовнішньоекономічній діяльності підприємств України / Чабанов Д.В., Якимчук Т.В.