

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Магістра

рівень вищої освіти

на тему: **«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ
(на прикладі ТОВ «ФЬЮЖИНС)»**

Виконав: студент 2 курсу, групи б3Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Резанов М.Є.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Челишев О.В.

(прізвище та ініціали)

Херсон – 2021 року

РЕФЕРАТ

Випускна кваліфікаційна робота на тему «Формування стратегії управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві (на прикладі ТОВ «ФБЮЖИНС)» містить 103 сторінки, 28 таблиць, 9 рисунків, 4 додатки. Перелік посилань нараховує 67 найменувань.

Метою роботи є теоретичне обґрунтування і розробка методичних рекомендацій щодо формування стратегії управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

Об'єктом дослідження випускної кваліфікаційної роботи є процес формування стратегії управління впровадженням ЗЕД на підприємстві.

Предметом дослідження є теоретичні та методичні засади, прикладні методи оцінювання та формування стратегії управління впровадженням ЗЕД на підприємстві.

У роботі були використані такі **методи дослідження**: абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення, формування висновків), економіко-статистичний (аналіз сучасного стану підприємств аграрного сектору та ринку), графічний (відображення показників розвитку ринку та підприємства), методи стратегічного планування та інші загально прийняті сучасні методи та прийоми.

Висновки та рекомендації можуть бути використані вітчизняними малими підприємствами для підвищення ефективності формування стратегії управління впровадженням ЗЕД в сучасних умовах, зокрема ТОВ «ФБЮЖИНС».

Розроблена в кваліфікаційній роботі стратегія підвищення ефективності управління впровадженням ЗЕД підприємства була представлена на розгляд керівному складу ТОВ «ФБЮЖИНС», де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів.

Можливим напрямом продовження досліджень може бути теоретико-методологічні основи формування стратегії розвитку ЗЕД малого підприємства.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, сільське господарство, стратегія впровадження ЗЕД, управління ЗЕД, експорт.

ABSTRACT

The graduate master's thesis on the topic "Formation of the management strategy for introduction of foreign economic activity at the enterprise (the case of LLC "FUSIONS")" contains 103 pages, 28 tables, 9 figures, 4 appendices. The list of references includes 67 items.

The purpose of the thesis is the theoretical justification and development of methodological recommendations for the formation of the management strategy for the implementation of foreign economic activity at the enterprise.

The object of study of the thesis is the process of formation of the management strategy for implementation of foreign economic activity at the enterprise.

The subject of study is theoretical and methodological principles, applied methods of evaluation and formation of management strategy for the implementation of foreign economic activity at the enterprise.

The following research **methods** were used: abstract-logical (theoretical generalizations, conclusions), economic-statistical (analysis of the current state of agricultural market and enterprises), graphic (reflection of market and enterprise development indicators), strategic planning methods and other generally accepted modern methods and techniques.

Conclusions and recommendations can be used by domestic small businesses to increase the effectiveness of the management strategy for implementation of foreign economic activity, in particular LLC "FUSIONS". The strategy developed in the thesis to improve the efficiency of management strategy of the enterprise's foreign trade implementation was presented to the management of LLC "FUSIONS", where the possibility of practical application of certain measures in the future was recognized.

A possible direction for future research may be in the field of the theoretical and methodological basis for the formation of the strategy for the development of foreign economic activity of a small enterprise.

Keywords: *foreign economic activity, agriculture, foreign trade implementation strategy, foreign trade management, export.*

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ...	11
1.1. Сутність стратегічного управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.....	11
1.2. Теоретичні підходи до оцінки та вибору стратегії впровадження зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.....	17
1.3. Дослідження світового ринку кукурудзи та місця в ньому України.....	24
Висновки до розділу 1.....	30
РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ТОВ «ФЬЮЖИНС» ДЛЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	32
2.1. Загальна характеристика господарської діяльності ТОВ «ФЬЮЖИНС».....	32
2.2. Оцінка внутрішнього середовища ТОВ «ФЬЮЖИНС» щодо готовності до виходу на зовнішній ринок.....	36
2.3. Аналіз зовнішнього середовища ТОВ «ФЬЮЖИНС» та його впливу на формування стратегії управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.....	45
Висновки до розділу 2.....	53
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ТОВ «ФЬЮЖИНС».....	56
3.1. Вибір стратегії управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ФЬЮЖИНС».....	56
3.2. Економічне обґрунтування доцільності реалізації стратегічних заходів.	66
3.3. Оцінка ризиків впровадження зовнішньоекономічної діяльності для	

малого підприємства.....	71
Висновки до розділу 3.....	76
ВИСНОВКИ.....	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	82
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Тенденції розвитку процесів міжнародної економічної інтеграції та глобалізації світового господарства сприяють активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємств, яка відкриває перед ними можливості економічного зростання за рахунок розширення каналів збуту. При цьому робота на зовнішньому ринку характеризується значним ступенем ризику, необхідністю детального вивчення політичної та економічної ситуації, дослідження правового базису здійснення зовнішньоекономічної операції тощо. Малі та середні підприємства повинні бути основою економіки розвиненої держави. Сьогодні, влада України намагається стимулювати не лише створення таких підприємств, а і їхній вихід на зовнішні ринки, зокрема через діяльність Офісу з розвитку підприємництва та експорту України. Для малих підприємств впровадження ЗЕД є більш ризикованим та складним, ніж для великого бізнесу. Тому дослідження питання особливостей формування стратегії управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві є актуальним питанням сьогодення.

Мета та завдання дослідження. Метою роботи є теоретичне обґрунтування і розробка методичних рекомендацій щодо формування стратегії управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

Відповідно до мети поставлено і вирішено такі завдання:

- дослідити сутність стратегічного управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві;
- вивчити теоретичні підходи до оцінки та вибору стратегії впровадження зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві;
- дослідити світовий ринок кукурудзи та місце в ньому України;
- дати загальну характеристику господарської діяльності ТОВ «ФЬЮЖИНС»;
- оцінити внутрішнє середовище ТОВ «ФЬЮЖИНС» щодо готовності до виходу на зовнішній ринок;

– проаналізувати зовнішнє середовище ТОВ «ФБЮЖИНС» та його вплив на формування стратегії управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві;

– обрати стратегію управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ФБЮЖИНС»;

– дати економічне обґрунтування доцільності реалізації стратегічних заходів;

– оцінити ризики впровадження зовнішньоекономічної діяльності для малого підприємства.

Об'єктом дослідження випускної кваліфікаційної роботи є процес формування стратегії управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

Предметом дослідження випускної кваліфікаційної роботи є теоретичні та методичні засади, прикладні методи оцінювання та формування стратегії управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

Методи дослідження. Дослідження здійснювалось згідно методології системного підходу до вивчення процесів і явищ. У процесі дослідження широко використовувались традиційні методи економічних досліджень: абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення, формування висновків), економіко-статистичний (аналіз сучасного стану підприємств аграрного сектору та ринку), графічний (відображення показників розвитку ринку та підприємства), методи стратегічного планування та інші загально прийняті сучасні методи та прийоми.

Елементи наукової новизни. В процесі дослідження були отримані результати, що мають наукову новизну, а саме: на основі розуміння сутності стратегічного управління в науковій літературі та особливостях зовнішньоекономічної діяльності як виду господарської діяльності підприємства, узагальнено підхід до розуміння стратегічного управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

Практична значущість. Практичне значення отриманих результатів дослідження полягає у розробленні практичних рекомендацій щодо формування

стратегії управління впровадженням зовнішньоекономічної діяльності на малому підприємстві.

Апробація результатів роботи. Основні результати дослідження та їх практичне застосування викладено у статті «Дослідження світового ринку кукурудзи та місця в ньому України», що подана до друку у наукове фахове видання, а також обговорювались на XIII Міжнародній науково-практичній конференції «Social function of science, teaching and learning» (14-17 грудня 2020 р., м. Бордо, Франція).