

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

Кваліфікаційна робота магістра

на тему: Підвищення конкурентоспроможності підприємства
(на матеріалах ТОВ «СОЛАР ЛАБ»)

Виконав: здобувач другого (магістерського)
рівня вищої освіти, групи бЕ
спеціальності 051 «Економіка»
освітньо-професійна програма Економіка
підприємства

Лашкевич В.О.

Керівник Тарасюк А.В.

Рецензент Гапончук А.П.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(повне найменування закладу вищої освіти)

Факультет Міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Спеціальності 051 Економіка

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, д.е.н., професор

_____ Н.В. Шандова

« _____ » _____ 2021 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Лашкевич Вікторії Олексіївни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Підвищення конкурентоспроможності підприємства (на матеріалах ТОВ «СОЛАР ЛАБ»)

керівник роботи Тарасюк Алла Василівна, к.е.н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «24»09 2021 року №471-с

2. . Строк подання роботи здобувачем 03.12.2021.

3. Вихідні дані до роботи літературні джерела, наукові та періодичні видання видання, Інтернет ресурси

4. Зміст кваліфікаційної роботи магістра (перелік питань, які потрібно розробити)Теоретичні аспекти стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств. Аналітична оцінка конкурентоспроможності ТОВ «СОЛАР ЛАБ». Стратегічні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства ТОВ «СОЛАР ЛАБ»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)Робота містить 22 таблиці, 16 рисунків.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з написання I-III розділів</i>	<i>Тарасюк А.В., к.е.н., доцент</i>	7.10.21	3.12.21
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	<i>Латкіна С.А., старший викладач</i>		

7. Дата видачі завдання 07.10.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з / п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Огляд літературних джерел з теми</i>	08.10.2021-08.11.2021	виконано
2.	<i>Складання і затвердження плану роботи</i>	09.11.2021	виконано
3.	<i>Написання I розділу</i>	10.11.2021 15.11.2021	виконано
4.	<i>Написання II розділу</i>	16.11.2021-21.11.2021	виконано
5.	<i>Написання III розділу</i>	22.11.2021 25.11.2021	виконано
6.	<i>Формулювання висновків за темою дослідження</i>	26.11.2021-29.11.2021	виконано
7.	<i>Оформлення роботи</i>	30.11.2021	виконано
8.	<i>Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання</i>	01.12.2021	виконано
9.	<i>Подання роботи на рецензування</i>	01.12.2021	виконано
10.	<i>Подання роботи для перевірки у КСПНП</i>	05.12.2021	виконано
11.	<i>Захист роботи в ДЕК</i>	23.12.2021	виконано

Здобувач _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота магістра Лашкевич Вікторії Олексіївни на тему: «Підвищення конкурентоспроможності підприємства (на матеріалах ТОВ «СОЛАР ЛАБ» («Solar Lab»))» містить 104 сторінки, 22 таблиці, 16 рисунків, складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 50 найменувань.

Об'єктом дослідження є підприємство нетрадиційної енергетики ТОВ «Solar Lab».

Метою кваліфікаційної роботи магістра є розробка теоретико-методологічних основ формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств та обґрунтування практичних рекомендацій щодо механізмів її реалізації.

Науковою новизною роботи є визначення найбільш вагомих чинників підвищення конкурентоспроможності підприємств альтернативної енергетики в Україні.

В роботі досліджено шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств альтернативної енергетики в Україні.

За результатами дослідження теоретичні і методологічні положення роботи доведено практичних рекомендацій щодо особливостей формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах невизначеності.

Отримані результати можуть бути використані в практичній діяльності підприємств альтернативної енергетики України.

ЗМІСТ

	с.
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	9
1.1. Конкурентоспроможність підприємства як основна вимога ефективного функціонування підприємства в умовах ринку	9
1.2. Особливості стратегії підвищення конкурентоспроможності в умовах нестійкої економіки	15
1.3. Складові стратегії підвищення конкурентоспроможності	21
1.4. Економічні переваги поширення альтернативної енергії	25
Висновки до розділу 1.....	31
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «SOLAR LAB».....	32
2.1. Оцінка розвитку підприємств альтернативної енергетики в Україні	32
2.2. Техніко-економічна оцінка ТОВ «Solar Lab».....	41
2.3. Оцінка конкурентоспроможності підприємства	52
2.4. Аналіз структури витрат підприємства	62
Висновки до розділу 2.....	65
РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «SOLAR LAB».....	66
3.1. Особливості розвитку ТОВ «Solar Lab» в умовах світової кризи та пандемії COVID-2019.....	66
3.2. Вибір стратегії розвитку ТОВ «Solar Lab».....	74
3.3. Стратегічні заходи з розвитку ТОВ «Solar Lab».....	76
3.4. Обґрунтування підвищення конкурентоспроможності за допомогою оптимізації витрат.....	84
Висновки до розділу 3.....	95
ВИСНОВКИ.....	96
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	98

ВСТУП

Актуальність теми дослідження обумовлена важливим місцем підприємств альтернативної енергетики у вирішенні проблем ресурсного дефіциту. На сьогодні перед населенням всієї планети стоїть величезна проблема нестачі енергії для промислових потужностей. Нетрадиційні джерела енергії є вирішенням цього важливого питання. Прагнучи до енергонезалежності, кожна держава розвиває відновлювальні джерела енергії. Сонячна енергетика, на сьогодні, є одним з перспективних напрямків розвитку відновлюваних джерел енергії в Україні. Цей напрям визначено як найбільш перспективний і у Європі. Уряди європейських країн приділяють багато уваги проблемам підвищення конкурентоспроможності підприємств альтернативної енергетики, завдяки чому кожного року все більше площ охоплюються електричними станціями з відновлювальних джерел енергії. Сонце являє собою вільний енергоресурс для виробництва сонячної енергії, яка в свою чергу є екологічно чистою.

Конкурентоспроможність є однією із центральних категорій сучасної економічної науки, яка має визначальний вплив на успішність функціонування суб'єктів конкурентних відносин, а також ефективність та стабільність розвитку ринкового механізму в цілому.

Теоретико-методологічним проблемам розвитку сфери сонячної енергетики, підвищенню ролі потенціалу підприємств галузі присвячені праці: Головчук Ю.О., Романова Д. О., Дибчук Л.В., Пчелянська Г.О., Федосенко Н., Шевцов А., Клопов І. та ін.

Разом з тим в економічній літературі недостатньо досліджено питання підвищення конкурентоспроможності підприємств альтернативної енергетики в Україні.

Теоретична та практична значимість вказаних проблем обумовила вибір теми і її актуальність та цільове спрямування кваліфікаційної роботи магістра.

Метою роботи є дослідження та обґрунтування теоретико-методологічних засад та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах ринкової економіки.

У процесі реалізації поставленої мети вирішувались такі наукові задачі:

- дослідження теоретичних аспектів стратегії підвищення конкурентоспроможності;
- оцінка розвитку підприємств альтернативної енергетики в Україні;
- аналіз основних техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Solar Lab»;
- оцінка конкурентоспроможності підприємства;
- оцінка структури витрат підприємства ТОВ «Solar Lab»;
- обґрунтування стратегії вдосконалення конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Solar Lab».

Предметом дослідження виступає сукупність теоретичних і практичних особливостей функціонування категорії конкурентоспроможності в сучасному механізмі господарювання, як вирішального фактору виживання підприємства на ринку.

Об'єктом дослідження є процес формування конкурентоспроможності ТОВ «Solar Lab».

В процесі дослідження були отримані результати, що мають наукову новизну, а саме:

- одержало подальший розвиток обґрунтування тенденцій ринкового функціонування підприємств альтернативної енергетики та застосування «зеленого тарифу» як стимулу розвитку галузі;
- визначено найбільш вагомих чинників підвищення конкурентоспроможності підприємств альтернативної енергетики в Україні.

Інформаційною базою дослідження є статистичні дані Державного комітету статистики України, монографічні і періодичні українські та

зарубіжні видання, закони й нормативні акти України з економічних питань, матеріали Міністерства економіки України, опубліковані дані галузевих статистичних досліджень, звітно-статистичні дані підприємства.

Теоретико-методологічну основу дослідження складають: фундаментальні положення таких наукових дисциплін, як економічна теорія, статистика, маркетинг та економіка підприємства; наукові праці вітчизняних та зарубіжних економістів з проблем формування цінової політики.

В процесі дослідження використані такі загальнонаукові та конкретно-наукові методи:

- системний аналіз для формулювання теоретичних узагальнень, висновків, доопрацювання схем;
- розрахунок відносних величин, порівняння, PESTEL – аналіз, SWOT аналіз – для аналізу конкурентоспроможності підприємства.

Отримані результати можуть бути використані в практичній діяльності підприємств альтернативної енергетики в Україні.

Основні результати дослідження та їх результати обговорювалися на науково-практичних конференціях: «Україна в світовому економічному просторі: сучасні виклики та інноваційні рішення», с. Залізний порт, Херсонська обл. (2021р.), «Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції», Херсон (2021 р.).