

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи магістра

на тему «Управління товарним портфелем виробничого підприємства
(на матеріалах ТОВ «Берислав-Хлібо завод»)»

«Management of the product portfolio of the manufacturing enterprise
(on the materials of LLC «Beryslav-Bakery»)»

Виконала: студентка 2 курсу, групи 6МНба
спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійної програми:
«Бізнес-адміністрування»

Попілова Е.А.
(прізвище та ініціали студента)

Керівник Шукліна В.В.
(прізвище та ініціали)

Рецензент Паніна Т.І.
(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри

к.е.н., доц. Р.М. Набока

« ____ » _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА СТУДЕНТУ

Попіловій Еммі Андріївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Управління товарним портфелем виробничого підприємства (на матеріалах ТОВ «Берислав-Хлібозавод»)»

керівник роботи к.е.н., доц. Вікторія Вікторівна Шукліна

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «11»10.2021р.№ 505-с

2. Строк подання студентом роботи грудень 2021 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані діяльності ТОВ «Берислав-Хлібозавод» за 2020-2021 рр., офіційний сайт ТОВ «Берислав-Хлібозавод», навчальна література і фахові наукові статті з теми дослідження

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити Вступ. 1. Теоретико-методичні основи управління товарним портфелем виробничого підприємства. 2. Управління товарним портфелем виробничого підприємства 3. Удосконалення управління товарним портфелем виробничого підприємства. Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) наочний матеріал на 5-6 аркушах

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з використання ПЕОМ	К.е.н., доцент Шукліна В.В.		
Консультант з нормоконтролю	Ст. викладач Т.В. Пацай		

7. Дата видачі завдання 11.10.2021 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд тематичної літератури	до 15.10.2021	Виконано
2.	Написання теоретичного розділу	до 25.10.2021	Виконано
3.	Написання аналітичного розділу	до 15.11.2021	Виконано
4.	Розробка та обґрунтування заходів удосконалення	до 25.11.2021	Виконано
5.	Висновки	до 30.11.2021	Виконано
6.	Представлення розрахунків на ПЕОМ	до 03.12.2021	Виконано
7.	Представлення завершеної роботи	до 08.12.2021	Виконано
8.	Перевірка на плагіат	За графіком	Виконано
9.	Захист роботи	За графіком	Виконано

Студентка _____
(підпис)

Е.А. Попілова
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____
(підпис)

В.В. Шукліна
(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

В кваліфікаційній роботі магістра Попілової Емми Андріївни «Управління товарним портфелем виробничого підприємства (на матеріалах ТОВ «Берислав-Хлібозавод»)» розкрито теоретико-методичні основи управління товарним портфелем виробничого підприємства, досліджено систему управління товарним портфелем виробничого підприємства, обґрунтовано заходи удосконалення управління товарним портфелем виробничого підприємства.

Ключові слова: товарний портфель, управління товарним портфелем, виробниче підприємство, асортимент, продукція, ефективність, управління підприємством, оптимізація, ефективність управління, критерій.

SUMMARY

The qualification work of Master Popilova Emma «Management of the product portfolio of the manufacturing enterprise (on the materials of LLC «Beryslav-Bakery»)» revealed theoretical and methodological foundations of product portfolio management of the production enterprise, studied the product portfolio management system of the production enterprise. enterprises.

Key words: commodity portfolio, commodity portfolio management, production enterprise, assortment, products, efficiency, enterprise management, optimization, management efficiency, criterion.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМ ПОРТФЕЛЕМ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Визначення сутності категоріального апарату теми дослідження....	8
1.2. Управлінські принципи та функції цінності товарного портфеля виробничого підприємства	17
1.3. Методичні підходи формування та аналізу товарного портфеля виробничого підприємства.....	28
Висновки до розділу 1	38
РОЗДІЛ 2. УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМ ПОРТФЕЛЕМ ТОВ «БЕРИСЛАВ-ХЛІБОЗАВОД»	40
2.1. Дослідження галузевих передумов управління товарним портфелем «Берислав-Хлібо завод»	40
2.2. Діагностика структури товарного портфеля «Берислав- Хлібо завод»	46
2.3. Оцінювання ефективності управління товарним портфелем ТОВ «Берислав-Хлібо завод»	57
Висновки до розділу 2	66
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМ ПОРТФЕЛЕМ ТОВ «БЕРИСЛАВ-ХЛІБОЗАВОД»...	68
3.1. Визначення стратегічних напрямів удосконалення управління товарним портфелем «Берислав-Хлібо завод».....	68
3.2. Розробка заходів удосконалення управління товарним портфелем ТОВ «Берислав-Хлібо завод»	74
3.3. Обґрунтування заходів удосконалення процесу управління товарним портфелем «Берислав-Хлібо завод»	76
Висновки до розділу 3	97
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	99
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	101
ДОДАТКИ	107

ВСТУП

На даному етапі розвитку економіки все більшого значення у свідомості споживачів набуває наявність можливості вибору потрібного товару із запропонованого асортименту перенасичених товарних ринках. Лідерство в конкурентній боротьбі одержує той із виробників продукції, хто найбільш компетентний в управлінні товарним портфелем. У сучасних умовах конкуренції ринок визначає необхідний йому асортимент, тому завданням виробничого підприємства є задоволення попиту краще й ефективніше, ніж конкуренти.

Метою роботи є розробка і обґрунтування рекомендацій щодо удосконалення управлінні товарним портфелем виробничого підприємства.

Комплексними завданнями даної роботи є: розглянути теоретико-методичні основи управлінні товарним портфелем виробничого підприємства; управління товарним портфелем ТОВ «Берислав-Хлібозавод»; розробити і обґрунтувати заходи удосконалення процесу управління товарним портфелем ТОВ «Берислав-Хлібозавод».

Об'єктом дослідження є процеси управління товарним портфелем ТОВ «Берислав-Хлібозавод».

Предметом даної роботи є теоретичні, методичні і практичні аспекти управління товарним портфелем виробничого підприємства.

Джерелами інформації роботи стали праці іноземних і вітчизняних вчених щодо логістичної оптимізації закупівельної діяльності підприємства малого бізнесу, а саме Л.В. Балабанова, О.Я. Бозуленко, С.С. Гаркавенко, М.Г. Глеєва, С.М. Ілляшенко, Є.В. Крикавський, П.В. Кузнєцов, Н.В. Кузьминчук, А.П. Румянцев, А.О. Смолянінов, А.В. Троян, С.Ю. Хамініч та інших авторів, нормативні документи досліджуваного підприємства, організаційна структура управління підприємством, статистичні звіти.

У роботі використано сучасні наукові методи дослідження, а саме: синтезу, групування і класифікації, індукції і дедукції, теоретичного

узагальнення, експертного оцінювання, системного, ситуаційного аналізу, трендового, маркетингового та графічного аналізу з використанням ПЕОМ.

На основі поглибленого вивчення спеціальної літератури, передового досвіду з вирішення означеної проблеми, а також результатів дослідження об'єкту, елементами наукової новизни визнано таке: подальше теоретико-методичне узагальнення положень і розроблення науково-практичних рекомендацій щодо адаптації методичного інструментарію удосконалення процесу управління товарним портфелем виробничого підприємства малого бізнесу з урахуванням моделі визначення стратегічних завдань процесу.

Результати дослідження, що мають практичну значущість, знайшли застосування на ТОВ «Берислав-Хлібозавод». Основні положення і результати дослідження доведено до стану методичних рекомендацій, апробовано та схвалено на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Активізація процесів гуманізації та соціалізації в суспільстві і їх вплив на бізнес-середовище», 2021 рік.

В структурі кваліфікаційної роботи магістра три розділи, загальний обсяг складає 108 сторінок, в т.ч. 45 таблиць, 38 рисунків, 48 використаних літературних джерел, 2 додатки.