

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.
_____ О.В. Чепелюк
«___» _____ 2021 р.

ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ОДЯГУ З ВЕЛЬВЕТУ В СВІТІ МОДИ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
022 Дизайн**

Виконавець:

Студент групи 6ДЗ

_____ **Волкомор О.Б.**
(ПБ)

Керівник:

к.т.н. доцент

_____ **Артеменко М.П.**
(ПБ)

**Консультанти з
розділів:**

Основний розділ

к.т.н. доцент

_____ **Артеменко М.П.**

Нормоконтроль

доцент

_____ **Фефелов А.О.**
(ПБ)

ХЕРСОН 2021

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота
(Пояснювальна записка
до дипломного проекту)**

МАГІСТР

(освітній ступінь)

**на тему: Особливості становлення одягу з вельвету
в світі моди**

Виконав: студент 2 курсу, групи БДЗ
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Волкомор О.Б.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., доцент Артеменко М.П.

(прізвище та ініціали)

Рецензент к.т.н., доцент Расторгуєва М.Й.

(прізвище та ініціали)

Херсон – 2021

АНОТАЦІЯ

Волкомор О.Б. Особливості становлення одягу з вельвету в світі моди
– Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеня магістр за спеціальністю 022 – дизайн. Херсонський національний технічний університет, Херсон, 2021.

В даній роботі виявлені особливості становлення в світі моди одягу з вельвету та розроблено колекцію одягу з вельвету.

В результаті проведеного аналізу історії становлення тканини вельвет у світі, циклічність моди одягу з вельвету, встановлено, що на теперішній час дана тканина набуває популярності, моделі, силуети та кольори притаманні сучасним тенденціям в світі моди і дизайну одягу. В роботі сформована головна концептуальна ідея колекції сучасного одягу з вельвету. До розробленої колекції входять сукні, сорочка та штани вільного крою. Колекція спроектована у стриманих тонах, моделі прямого та вільного крою, що дозволяє носити їх як у повсякденному житті, так і в ділових умовах. Методом експертної оцінки обрано три моделі для виготовлення як найбільш вдалі за композиційним та колористичним рішенням.

ANNOTATION

Volkomor OB Features of formation of corduroy clothes in the world of fashion - Manuscript.

Work to obtain the educational qualification level of master in specialty 022 - design. Kherson National Technical University, Kherson, 2021.

In this paper the peculiarities of formation in the world of corduroy fashion are revealed and the collection of corduroy clothes is developed.

As a result of the analysis of the history of corduroy fabric in the world, the cyclical nature of corduroy clothing, it is established that currently this fabric is gaining popularity, models, silhouettes and colors inherent in modern trends in fashion and clothing design. The main conceptual idea of the collection of modern corduroy clothes is formed in the work. The developed collection includes dresses, a shirt and free-cut trousers. The collection is designed in restrained tones, models of straight and free cut, which allows you to wear them both in everyday life and in business conditions. According to the method of expert evaluation, three models were selected for production as the most successful in terms of composition and color solution.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	9
РОЗДІЛ 1. ВЕЛЬВЕТ: ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ, СТРУКТУРА, РІЗНОВИДИ	13
1.1. Історіографічні пошуки витоків появи та еволюції вельвету	13
1.1.1. Термінологічні особливості визначень тканини «вельвет» на різних мовах світу	13
1.1.2. Дослідження перших згадок про вельвет в літературних джерелах	15
1.1.3. Особливості поширення вельвету в костюмі різних історичних періодів	17
1.2. Особливості структури будови тканини вельвет, технологія виготовлення	22
1.3. Сучасний асортимент вельветових тканини	25
Висновки	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ПРОЕКТУВАННЯ, АНАЛОГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ПРОТОТИПІВ	29
2.1. Тенденції використання вельвету в колекціях світових дизайнерів за останні 5 років	29
2.2. Аналіз сучасного асортиментного ряду швейних виробів з вельвету	32
2.3. Відбір аналогів для проектування колекції та їх дослідження	33
Висновки	39
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ТА ЕСКІЗНА ПРОПОЗИЦІЯ КОЛЕКЦІЇ	40
3.1. Опис споживача та призначення колекції, що проектується	40
3.1.1. Соціальні та психологічні особливості індивідуального споживача	42
3.1.2 Аналіз будови фігури індивідуального споживача	44

3.1.3. Визначення кольоротипу	45
3.2. Вимоги до виробу	45
3.2.1. Споживчі вимоги	46
3.2.2. Естетичні вимоги	48
3.2.3. Ергономічні вимоги	50
3.2.4. Експлуатаційні вимоги	51
3.3. Розробка концепції колекції одягу з вельвету	51
3.4. Розробка та аналіз ескізів-пропозицій колекції одягу, що проектується	52
3.5. Обґрунтування основного композиційного рішення колекції одягу	57
Висновки	58
РОЗДІЛ 4. КОНСТРУКТОРСЬКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ПРОЕКТ КОЛЕКЦІЇ	59
4.1. Конфекціонування матеріалів для основних моделей колекції	59
4.2. Розробка базових та модельних конструкцій основних моделей колекції	65
4.3. Техніко-економічні вимоги	69
4.4. Технологія виготовлення моделей колекції	73
Висновки	76
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	77
Додаток А	80
Додаток Б	83
Додаток В	92
Додаток Д	94
Додаток Е	96
Додаток Ж	97
Додаток К	98
Додаток Л.....	99
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	102

ВСТУП

XXI століття – століття нових технологій та швидкого розвитку всіх галузей життєдіяльності. Життя дуже швидко змінюється та розвивається, і нам потрібно відповідати сучасним ритмам. Щоб бути успішним, сьогодні мало мати хорошу освіту і бути відмінним фахівцем у своїй галузі, крім того, потрібно ще вміти себе подати у вигідному світлі. Образ, який представляє людина навколишнього світу, нерідко сприймається іншими людьми як відображення рівня його самооцінки. Продуманий стиль сприяє спілкуванню, допомагає залучити та міцно утримувати увагу людей, завоювати їхню симпатію.

Кожній людині хочеться добре виглядати у будь-якій ситуації і, по можливості, витратити на це не дуже багато коштів, часу та місця у шафі. Стилисти дозволяють вирішити проблему оптимального вибору, тобто, придбання лише тих речей, які відповідають індивідуальному стилю особи, способу її життя. Скорочення витрат на «зайві» речі веде до економії, дозволяє придбати більш дорогий та якісний одяг [2].

Актуальність вибору теми полягає в тому, що сучасний світ втомився від стандартів, вимог, які диктує соціум. Ще частіше у людини виникає бажання повернутися в дитинство, в затишок, де про неї піклувалися. Одяг з вельвету часто згадують в спогадах про минуле. Коли мама шила улюблену сукню або сарафан, комфортні штани в дрібний рубчик. Хлопчики щеголяли в штанах і піджаках з вельвету. Технології не стоять на місці, змінюється склад, колір, властивості тканини, але спогади дитинства лишаються, а отже, і любов до тканини лишається часткою нашого життя.

Тема втілює простоту та вишуканість, впевненість та стриманість. Вона нав'язана міським життям, культурним життям, мінімалізмом та комфортністю. Вельвет – тканина осені і зими, отже і кольорові відтінки обрані холодні, насичені.

Об'єктом та предметом розробки даної роботи є колекція одягу з вельвету. Одяг розробляється для жінок віком від 30 до 40 років. Саме в цей віковий період жінка бажає виглядати стильно і комфортно одночасно, готова до дій у будь-яку мить: чи то ділова зустріч, наради, подорож або відвідування мистецької вечері. Сукня-сорочка, штани прямі від стегон або завежуні до низу, сорочки класичного крою, приталений, короткий жакет – все це дозволить жінці бути неперевершеною будь-коли у будь-який час.

Мета даної роботи полягає в розвитку творчого підходу до розв'язання ряду художньо-конструкторських завдань в процесі розробки колекції в культурно-історичному контексті обраної теми, набутті навичок роботи з творчим джерелом та спеціальною літературою. Для того, щоб спроектувати колекцію потрібно пройти поетапний процес проектування одягу «з нуля». Процес містить в собі кілька основних етапів: аналіз об'єкту проектування та аналогового середовища, розробка концепції колекції одягу, проектна пропозиція, обґрунтування композиційного рішення колекції та техніко-економічне обґрунтування колекції. Кожен етап несе в собі невід'ємну частину проектно-конструкторських робіт, які всі разом і створюють загальний процес проектування [3].

Поставлена мета дипломної роботи досягається виконанням певних завдань.

Завдання розробки колекції:

- історіографічні пошуки витоків появи та еволюції вельвету;
- сучасний асортимент вельветових тканини;
- тенденції використання вельвету в колекціях світових дизайнерів за останні 5 років;
- відбір аналогів для проектування колекції та їх дослідження;
- опис споживача та призначення колекції, що проектується;
- розробка пошукових варіантів виробу;
- обґрунтування основного художньо-композиційного рішення костюму;
- підбір матеріалів для створення колекції;

- розробка технічних рисунків та складання технічного опису складових елементів костюму;

- виготовлення обраних моделей в матеріалі;

- маркетингові дослідження при розробці об'єкту проектування.

Об'єктом дослідження є тканина вельвет, її історичне ставлення в світі одягу і сучасне стан в світі дизайну.

Предметом дослідження є вельвет та одяг з вельвету, поетапне ставлення тканини протягом століть, нове життя в ХХІ сторіччі.

Для досягнення поставленої мети використано різні методи дослідження, зокрема:

- аналітичний метод, що сприяв виявленню тенденцій використання вельвету в колекціях світових дизайнерів за останні 5 років

- принцип аналізу та синтезу, що дозволив розглянути вельвет та одяг з цієї тканини з історіографічні витоків появи, еволюцію та сучасне застосування вельвету;

- дедуктивний метод, що сприяв виявленню актуальних аспектів в одягу з вельвету, виявити слабкі та сильні сторони для розробки актуальної колекції.

Апробація результатів дослідження. Матеріали дослідження представлено в рамках:

- Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (19-20 травня 2021 р.), м. Херсон, ХНТУ («Історіографічні пошуки витоків появи та еволюції вельвету»);

- VII Міжнародній науково-методичній конференції: «Соціокультурні тенденції розвитку сучасного дизайну та мистецтва», м. Херсон, ХНТУ («Тendenції використання вельвету в колекціях світових дизайнерів за останні 5 років»).

Новизною роботи магістра є те, що тканина вельвет розглядається з різних напрямків. Поєднання з іншими матеріалами приносить новизну в

вельветовий одяг, поширити застосування при створенні одягу в різних стилях, для повсякденного і святкового носіння.

Практичним значенням результатів досліджень є розробка колекції одягу з вельвету для жінок середнього віку, які ведуть активне життя на роботі і під час відпочинку, ґрунтуючись на результати проведеного аналізу використання вельвету в колекціях модних дизайнерів.

Структура наукової роботи обумовлена метою і завданням дослідження. Праця складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, додатків (23 сторінок), списку використаних джерел (50 позиції на 5 сторінках). Обсяг роботи сягає 85 сторінок, з яких 21 сторінка зайняті схемами та таблицями. Загальна кількість ілюстративного матеріалу, що включена до основного обсягу роботи включає 4 таблиці та 2 діаграми.