

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту  
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.  
\_\_\_\_\_ О.В. Чепелюк  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ  
ТА ПРИЙОМИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОГРАФІКИ**

**МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
022 Дизайн**

Виконавець:  
Студент групи БД1

\_\_\_\_\_ Крижановська Ю.Р.  
(ПІБ)

Керівник:  
д.т.н., професор

\_\_\_\_\_ Чепелюк О.В.  
(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ  
д.т.н., професор

\_\_\_\_\_ Чепелюк О.В.  
(ПІБ)

Нормоконтроль  
доцент, канд.мист

\_\_\_\_\_ Миргородська Н.В.  
(ПІБ)

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Магістерська кваліфікаційна робота  
(пояснювальна записка  
до дипломного проекту)**

**МАГІСТР**

(освітній ступінь)

**на тему: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ  
ТА ПРИЙОМИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОГРАФІКИ**

Виконав: студент 2 курсу, групи 6Д1  
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Крижановська Ю.Р.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.т.н., проф. Чепелюк О.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Недбай Т.В.

(прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

**Крижановська Ю.Р. Тенденції розвитку та прийоми проектування інфографіки. – Рукопис.**

Робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістр за спеціальністю 022-Дизайн. Херсонський національний технічний університет, Херсон, 2021.

В епоху бурхливого розвитку інформаційних технологій, стрімкого росту обсягу інформації, необхідні пошуки ефективних способів її обробки та візуалізації. Найважливішою умовою успішного та точного розуміння інформації є простота її викладу, адекватність мови та форми подання змісту інформації. Реклама, Інтернет, комп'ютерні технології, ЗМІ формують у людини нові засоби сприйняття інформації, в якому основне місце приділяється візуальним образам. З'являється потреба у нових методах візуалізації потоків інформації. Одним із таких методів є інфографіка. Визначення тенденцій розвитку та прийоми проектування інфографіки є завданням актуальним.

В роботі визначено основні тенденції розвитку сучасної інфографіки. Серед найбільш показових і важливих трендів головним залишається інтерактивна інфографіка. Встановлено, що інтерактивність змінюється від «анімованості» до кастомізації та відповідає принципам індивідуального підходу та фільтрації даних.

Розроблено інфографіку для студентів першого курсу кафедри дизайну ХНТУ.

## ANNOTATION

**Kryzhanovska Yu.R. Development trends and techniques of infographic design.** - Manuscript.

Work to receipt the educational qualification level of master in the specialty 022-Design. Kherson National Technical University, Kherson, 2021.

In the era of rapid development of information technology, the rapid growth of information, it is necessary to find effective ways to process and visualize it. The most important condition for a successful and accurate understanding of information is the simplicity of its presentation, the adequacy of language and forms of presentation of the content of information. Advertising, the Internet, computer technology, the media form a person's new means of perceiving information, in which the main place is given to visual images. There is a need for new methods of visualizing information flows. One such method is infographics. Identifying development trends and techniques of designing infographics is an urgent task.

The main trends in the development of modern infographics are identified in the work. Among the most revealing and important trends, interactive infographics remain the main one. It is established that interactivity varies from "animation" to customization and corresponds to the principles of individual approach and data filtering.

An infographic has been developed for first-year students of the Department of Design of KhNTU.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ПРОЕКТУВАННЯ .....	10
1.1. Явище інфографіки .....	10
1.2. Відмінність інфографіки від візуалізації .....	11
1.3. Стан досліджень .....	14
Висновки .....	18
РОЗДІЛ 2. ПРИНЦИПИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ І ТИПОЛОГІЯ ІНФОГРАФІКИ.....	19
2.1. Композиційні і колористичні рішення в інфографіці.....	19
2.2. Колір в інфографіці .....	24
2.3. Типологія інформаційної графіки .....	34
2.4. Групи інфографіки за відношенням до художньої декоративності зображення.....	39
2.5. Розвиток інфографіки .....	42
2.6. Періодизація інфографіки .....	46
Висновки .....	57
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ТА ВИКОНАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ВЕРСІЇ МАКЕТУ .....	58
3.1. Тенденції розвитку інфографіки.....	58
3.2. Формування концепції інфографіки.....	66
3.3. Виконання електронної версії.....	67
Висновки .....	68
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ .....	69
ДОДАТОК А.....	71
ДОДАТОК Б .....	73
ДОДАТОК В.....	79
ДОДАТОК Д.....	86
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	88

## ВСТУП

Сучасні способи передачі інформації у переважній більшості потребують її графічного представлення з тієї причини, що візуальні образи зчитуються людиною найкраще. При цьому задовольняється актуальна потреба в наявності чітких і ясних цілей, розв'язуваних задач і, звичайно, повного розуміння користувачем представленої ідеї. Для цього необхідно доступно передати інформацію в умовному графічному вигляді, прибравши все зайве, дотримуючись при цьому привабливості подачі.

Інфографіка - це відносно молодий напрямок в дизайні, що має глибоке коріння в різних областях діяльності [1]. Можна відзначити універсальність методів візуальної передачі інформації, яка охоплює багато сфер життя сучасного суспільства. Вивчення методів графічного представлення інформації, до яких відноситься цілий розділ комунікативного дизайну дозволяє успішно справлятися з виникаючими труднощами при проектуванні інфографіки.

**Актуальність** даного дослідження обумовлена тим, що інфографіка є затребуваною в різних областях діяльності, а тенденції розвитку та прийоми проектування інфографіки досліджено не в повній мірі.

**Метою** даної роботи є визначення тенденцій розвитку та прийомів проектування інфографіки.

**Об'єктом** дослідження є явище інфографіки в ракурсі формування проектних основ цього виду комунікативного дизайну.

**Предметом** – тенденції розвитку та прийоми проектування інфографіки.

**Методи**, що використовувались під час дослідження: описовий, порівняльний, семіотичний. Формально-стилістичний аналіз використовується для виокремлення та подальшого вивчення різних стильових аспектів та особливостей художньої форми в образотворчих об'єктах із застосуванням інфографіки.

### **Наукова новизна роботи вперше:**

- визначено основні тенденції розвитку сучасної інфографіки;
- виявлено, що головна відмінність дизайн-візуалізації від візуалізації полягає в наявності авторської позиції і в застосуванні художніх прийомів, законів композиції, стилізації і теорії кольору;

Набула подальшого розвитку систематизація історії виникнення, становлення та розвитку інфографіки.

**Практична цінність роботи:** визначено, що проектування інфографіки ґрунтується не тільки на загальновідомих законах композиції або колористики, але і на наявності власної візуальної мови: зі зрозумілою ієрархією інформації, своїми функціональними можливостями, детальною побудовою зображення. Використання даної інформації у навчальному процесі дозволяє в більшій мірі передати зміст та посилити метаповідомлення інфографіки, що проектується.

Для реалізації мети роботи поставлено наступні **завдання:**

- Визначити специфіку об'єкту та предмету проектування: явища інфографіки як графічного способу подачі інформації і встановити відмінності інфографіки від візуалізації.
- Встановити композиційні і колористичні рішення в інфографіці. Дослідити розвиток інфографіки в контексті розвитку графічного дизайну.
- Провести типологію інформаційної графіки.
- Визначити основні тенденції розвитку сучасної інфографіки.
- Розробити інфографіку для студентів першого курсу кафедри дизайну ХНТУ на основі використання результатів наукових досліджень.