

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.
_____ О.В. Чепелюк
«__» _____ 20__ р.

МОТИВИ НОСТАЛЬГІ ЗА МИНУЛИМ В СУЧАСНІЙ ГРАФІЦІ

**МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
022 Дизайн**

Виконавець:
Студент групи БД1

Ілашко Т.О.
_____ (ПІБ)

Керівник:
д.т.н., професор

Чепелюк О.В.
_____ (ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
д.т.н., професор

Чепелюк О.В.
_____ (ПІБ)

Нормоконтроль
Ст.викл

Сандік О.П.
_____ (ПІБ)

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Магістерська кваліфікаційна робота
(пояснювальна записка
до дипломного проекту)**

МАГІСТР

(освітній ступінь)

**на тему: МОТИВИ НОСТАЛЬГІ ЗА МИНУЛИМ
В СУЧАСНІЙ ГРАФІЦІ**

Виконав: студент 2 курсу, групи 6Д1
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Ілашко Т.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.т.н., проф. Чепелюк О.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Недбай Т.В.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Ілашко Т.О. Мотиви ностальгії за минулим в сучасній графіці. –
Рукопис.

Робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістр за спеціальністю 022-Дизайн. Херсонський національний технічний університет, Херсон, 2021.

Однією з відмінних рис нашого часу є підвищений інтерес до предметів і явищ минулих епох, який стає джерелом нових тенденцій і оригінальних ідей. Це напрямок в графічному дизайні, що використовує мотиви ностальгії. Ностальгія змушує суспільство жадати минулого. Саме почуття ностальгії є сентиментальним прагненням до незбутнього за своєю суттю, щастя, яке асоціюється безпосередньо з часом або ж місцем. Ностальгія, як емоційний стан, може виражатися в таких індивідуальних аспектах, як особистісний досвід. Представники цільової аудиторії відзначають, що велика частина їх спогадів пов'язана перш за все з міжособистісними відносинами в сім'ї і з близькими людьми. Однак крім цього дане явище несе в собі і більш широке поняття, так як воно рівноцінно пов'язано з такими культурологічними аспектами, як пам'ятні історичні події того чи іншого народу, культурне сприйняття світу або цілої епохи. Визначення особливостей використання мотивів ностальгії в сучасному дизайні є завданням актуальним.

Концепція спроектованих листівок включає в себе використання фотографічних зображень, пов'язаних з колективом кафедри дизайну ХНТУ. Зображення за допомогою технік графічного редактора імітують старовинні фото – чорно-білі та такі, що втратили вигляд від часу.

ANNOTATION

Ilyashko T.O. Motives of nostalgia for the past in modern graphics. -
Manuscript.

Work to obtain the educational and qualification level of master in the specialty 022-Design. Kherson National Technical University, Kherson, 2021.

One of the distinguishing features of our time is the increased interest in objects and phenomena of past eras, which becomes a source of new trends and original ideas. This is a trend in graphic design that uses motifs of nostalgia. Nostalgia makes society crave the past. The very feeling of nostalgia is a sentimental desire for the inalienable in nature, happiness, which is associated directly with time or place. Nostalgia, as an emotional state, can be expressed in such individual aspects as personal experience. Representatives of the target audience note that most of their memories are associated primarily with interpersonal relationships in the family and with loved ones. However, in addition, this phenomenon carries a broader concept, as it is equally associated with such culturological aspects as memorable historical events of a nation, cultural perception of the world or an entire era. Determining the features of the use of motives of nostalgia in modern design is an urgent task.

The concept of the designed postcards includes the use of photographic images related to the staff of the Department of Design of KhNTU. Images using graphic editor techniques mimic old photos - black and white and those that have lost their appearance over time.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ОБ`ЄКТУ ПРОЕКТУВАННЯ. ФЕНОМЕН НОСТАЛЬГІЇ	10
1.1. Явище ностальгії в сучасній культурі.....	11
1.2. Мотиви ностальгії в дизайні	16
Висновки	28
РОЗДІЛ 2. ВИКОРИСТАННЯ МОТИВІВ НОСТАЛЬГІЇ В СУЧАСНІЙ ГРАФІЦІ	29
2.1. Ілюстрації с використанням мотивів ностальгії	29
2.2. Мотиви ностальгії в листівках.....	35
2.3. Шрифти	39
2.4. Використання мотивів ностальгії в вивісках	40
2.5. Ностальгія в фірмовому стилі.....	42
2.6. Мотиви ностальгії в плакаті.....	45
2.7.Упаковка з елементами ностальгії.....	46
2.8.Мотиви ностальгії у сайтах	48
Висновки	51
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ТА ВИКОНАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ВЕРСІЇ МАКЕТУ	52
3.1. Особливості стилів, що викликають ностальгію за часовим кодом	52
3.2. Принципи проектування графіки вітальних листівок	53
3.3. Формування концепції вітальних листівок	57
3.4. Виконання електронної версії.....	58
Висновки	60
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	61
ДОДАТОК А.....	64
ДОДАТОК Б	84
ДОДАТОК В.....	88
ДОДАТОК Д.....	96
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	98

ВСТУП

Однією з відмінних рис нашого часу є підвищений інтерес до предметів і явищ минулих епох, який стає джерелом нових тенденцій і оригінальних ідей. Це напрямок в графічному дизайні, що використовує мотиви ностальгії. Ностальгія змушує суспільство жадати минулого. Саме почуття ностальгії є сентиментальним прагненням до незбутнього за своєю суттю, щастя, яке асоціюється безпосередньо з часом або ж місцем. Ностальгія, як емоційний стан, може виражатися в таких індивідуальних аспектах, як особистісний досвід. Представники цільової аудиторії відзначають, що велика частина їх спогадів пов'язана перш за все з міжособистісними відносинами в сім'ї і з близькими людьми. Однак крім цього дане явище несе в собі і більш широке поняття, так як воно рівноцінно пов'язано з такими культурологічними аспектами, як пам'ятні історичні події того чи іншого народу, культурне сприйняття світу або цілої епохи.

Актуальність даного дослідження обумовлена тим, що у ностальгії черпають натхнення представники багатьох культурних областей: від творців шедеврів модної індустрії, представників архітектурного і сучасного дизайну, до авторів зразків графічної продукції, а мотиви використання ностальгії в сучасній графіці досліджене не в повній мірі.

Метою даної роботи є визначення мотивів використання ностальгії в сучасній графіці.

Об'єктом дослідження є явище ностальгії в дизайні.

Предметом мотиви використання ностальгії в сучасній графіці.

Методи, що використовувались під час дослідження: описовий, порівняльний, семіотичний.

Наукова новизна роботи. Визначено, що стилі, що були популярними в двадцятому столітті є не тільки актуальним і модним напрямком в культурі початку XXI ст., а й трансформуються, набуваючи нових рис і тенденцій в контексті різних видів творчості, при цьому вперше:

- визначено принципи використання в графічному дизайні стилів, що викликають ностальгію: вікторіанського, модерну, гранжу та інших;
- визначено генезис та розвиток явища ностальгії в контексті розвитку культури;
- визначено принципи проектування графіки вітальних листівок з використанням мотивів ностальгії.

Практична цінність роботи: визначено особливості використання мотивів ностальгії за минулим в дизайні, які можуть бути використані при підготовці та роботі дизайнерів.

Для реалізації мети роботи поставлено наступні **завдання:**

1. Дослідити явище ностальгії в сучасній культурі та визначити мотиви ностальгії в дизайні.
2. На основі аналізу стану досліджень визначити особливості використання мотивів ностальгії за минулим в сучасній графіці.
3. Визначити особливості використання стилів, що викликають ностальгію в фірмовому стилі, упаковці, ілюстраціях та інших об'єктах графічного дизайну.
4. Визначити принципи проектування графіки вітальних листівок, сформулювати концепцію вітальних листівок та виконати електронну версію.