

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи магістра

на тему: Підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства
(на матеріалах ФОП «All Tours»)

Increasing the competitiveness of the tourist enterprise
(on the materials of TA «ALL Tours»)

Виконав: студент 2 курсу,

Групи 6МНба

спеціальності 073 «Менеджмент»

(шифр і назва напрямку)

Освітньо-професійна програма:

«Бізнес-адміністрування»

Кравченко Є.Є.

(прізвище та ініціали)

Керівник Воскресенська О.Є.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Грачова В.С.

(прізвище та ініціали)

Херсон – 2021 р.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму
Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри
к.е.н., доц. Набока Р.М.

«_____» _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА СТУДЕНТУ

Кравченко Євгену Євгеновичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства (на матеріалах ФОП «All Tours»)

керівник роботи: Воскресенська Олена Євгенівна, к.е.н.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 11.10.2021 р. № 505-с

2. Строк подання студентом роботи 10.12.2021 р.

3. Вихідні дані до роботи: планові та звітні дані ФОП «All Tours»

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи забезпечення конкурентоспроможності діяльності туристичних підприємств

Розділ 2. Аналіз конкурентоспроможності ФОП «ALL TOURS»

Розділ 3. Шляхи підвищення конкурентоспроможності турагенства «ALL TOURS»

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):
ілюстративні матеріали на 6 сторінках

6. Консультанти розділів роботи

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Підпис, дата | |
|---------------------------------|---|----------------|------------------|
| | | завдання видав | завдання прийняв |
| Консультант з використання ПЕОМ | к.е.н., доц. Воскресенська О.Є. | | |
| Консультант з нормоконтролю | ст. викл. Пацай Т.В. | | |

7. Дата видачі завдання _____ 10 вересня 2021 року _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № з/п | Назва етапів кваліфікаційної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
|-------|---|-------------------------------|-------------|
| 1 | Робота над теоретико-методичним розділом | до 01 листопада 2021 року | Виконано |
| 2 | Збір матеріалів для написання кваліфікаційної роботи магістра | до 08 листопада 2021 року | Виконано |
| 3 | Робота над дослідницько-аналітичним розділом | до 18 листопада 2021 року | Виконано |
| 4 | Робота над проектно-рекомендаційним розділом | до 25 листопада 2021 року | Виконано |
| 5 | Робота над висновками і пропозиціями | до 28 листопада 2021 року | Виконано |
| 6 | Представлення завершеної роботи керівнику | до 03 грудня 2021 року | Виконано |
| 7 | Отримання відзиву та рецензії | до 05 грудня 2021 року | Виконано |
| 8 | Подання завершеної роботи для перевірки на плагіат | до 08 грудня 2021 року | Виконано |
| 9 | Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи магістра | до 15 грудня 2021 року | Виконано |
| 10 | Захист кваліфікаційної роботи магістра | 20.12.2019 р. | За графіком |

Студент _____

(підпис)

_____ Кравченко Є.Є.

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____

(підпис)

_____ Воскресенська О.Є.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Кравченко Є.Є. Підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства (на матеріалах ФОП «All Tours»). – Рукопис.

Кваліфікаційна робота магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент». Херсонський національний технічний університет, Херсон, 2021.

Кваліфікаційна робота магістра присвячена науковому обґрунтуванню шляхів підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства. У роботі розглянуто теоретичні основи забезпечення конкурентоспроможності діяльності туристичних підприємств. Висвітлено методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі. Досліджено стан та перспективи розвитку туризму в умовах світової пандемії. Проведено аналіз рівня конкурентоспроможності досліджуваного підприємства. Надано рекомендації щодо підвищення рівня конкурентоспроможності ФОП «All Tours».

Ключові слова: діяльність підприємства, послуги, конкурентоспроможність, шляхи підвищення конкурентоспроможності.

ANNOTATION

Kravchenko E.E. Increasing the competitiveness of the tourist enterprise (on the materials of FOP «All Tours»). - Manuscript.

Qualification work of the master on a specialty 073 «Management».

Kherson National Technical University, Kherson, 2021.

The master's thesis is devoted to the scientific substantiation of ways to increase the competitiveness of the tourist enterprise. The paper considers the theoretical foundations of ensuring the competitiveness of tourism enterprises. Methodical approaches to assessing the competitiveness of tourism enterprises are highlighted. The state of prospects of tourism development in the conditions of the world pandemic is investigated. The analysis of the level of competitiveness of the researched enterprise is carried out. Recommendations for increasing the level of competitiveness of FOP «All Tours» are given.

Key words: enterprise activity, services, competitiveness, ways to increase competitiveness.

ЗМІСТ

| | |
|--|-------------------------------------|
| ВСТУП..... | 6 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 9 |
| 1.1. Особливості конкурентоспроможності туристичного підприємства та її основні ознаки..... | 9 |
| 1.2 Фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі..... | 20 |
| 1.3. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі..... | 29 |
| Висновки до розділу..... | 39 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФОП «ALL TOURS»..... | 41 |
| 2.1. Стан та перспективи розвитку туризму в умовах світової пандемії..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2. Характеристика діяльності турагенства ФОП «ALL TOURS»..... | 52 |
| 2.3. Аналіз стану конкурентоспроможності підприємства | 63 |
| Висновки до розділу 2..... | 73 |
| РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРАГЕНСТВА «ALL TOURS»..... | 75 |
| 3.1. Дослідження рівня конкурентоспроможності ФОП «ALL TOURS»..... | 75 |
| 3.2. Рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності турагенства «ALL TOURS»..... | 86 |
| 3.3. Розрахунок ефективності від запропонованих заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ФОП «ALL TOURS»..... | 90 |
| Висновки до розділу 3..... | 92 |
| ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ..... | 93 |

| | |
|---------------------------------|----|
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 96 |
|---------------------------------|----|

ВСТУП

Туризм є одним із видів діяльності з високим рівнем конкуренції. Загострення конкурентної боротьби на світовому туристичному ринку потребує глибоких досліджень цієї проблеми як на рівні підприємств, так і на рівні країн та регіонів. У більшості наукових робіт, присвячених даній проблемі, основна увага зосереджується на дослідженні конкурентоспроможності на рівні підприємства чи туристичного продукту, тоді як питання конкурентоспроможності туристичної галузі, певного регіону чи країни також є надзвичайно важливими.

Не дивлячись на певні наукові здобутки в цій сфері, ряд теоретичних і практичних аспектів конкурентоспроможності на рівні туристичної галузі висвітлені недостатньо. Крім того, враховуючи динаміку зовнішнього середовища, зміни кон'юнктури і тенденцій ринку, дана проблема потребує постійних і детальних досліджень. Саме це і визначило вибір теми даної кваліфікаційної роботи.

Наукові розробки з проблем підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств розглянуті в досить широкому переліку праць зарубіжних і вітчизняних вчених: Портера М., Газуда С. М., Дубенюк Я.А., Зайцева В. М., Коваленко Ю.О., Полковниченко С. О., Реутов В. Е., Савіцька О. П., Співак С.М., Стельмах Ю.В. тощо. На основі аналізу наукових праць щодо конкурентоспроможності можна стверджувати, що більшість дослідників вважають головним фактором конкурентоспроможності наявність конкурентної переваги, тобто фактору чи комбінації факторів, що робить діяльність об'єкта конкуренції більш успішним у порівнянні з конкурентами і що не можуть бути легко повторені.

Мета та завдання. Метою роботи є дослідження конкурентоспроможності туристичних підприємств типу та розробка

практичних рекомендацій щодо її підвищення, задля одержання максимального прибутку підприємства.

Для досягнення наміченої мети в роботі поставлені та вирішені наступні завдання:

- Виявлення особливостей конкурентоспроможності туристичного підприємства та її основні ознаки;
- дослідження факторів забезпечення конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі;
- визначення методичних підходів щодо оцінки конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі;
- вивчення стану та перспектив розвитку туризму в умовах світової пандемії;
- дослідження діяльності турагенства ФОП «ALL TOURS»;
- проведення аналізу стану конкурентоспроможності досліджуваного підприємства;
- дослідження рівня конкурентоспроможності ФОП «ALL TOURS»;
- надання рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності турагенства «ALL TOURS»;
- здійснення розрахунку ефективності від запропонованих заходів щодо підвищення рівня конкурентоспроможності ФОП «ALL TOURS».

Об'єктом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства.

Інформаційною базою дослідження та обґрунтування основних положень кваліфікаційної роботи магістра послужили статистичні матеріали Державного комітету статистики України, публікації в економічній періодиці, планові та звітні дані ФОП «ALL TOURS». Отримані результати і розробки запропоновано для підвищення конкурентоспроможності ФОП «ALL TOURS».

Методи дослідження. У кваліфікаційній роботі магістра використано сучасні методи і прийоми аналізу та розрахунків, серед яких найважливішими є: синтез і аналіз, методи аналізу експлуатаційної програми, техніко-економічного аналізу, статистичного аналізу, графічний і табличний методи. Обробка інформації здійснювалася за допомогою ПЕОМ із використанням програм Excel для Windows 2016.

Наукова новизна кваліфікаційної роботи магістра полягає в обґрунтуванні сутності конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі та розробці шляхів підвищення їх конкурентоспроможності.

Практичне значення одержаних результатів полягає у тому, теоретико-методичні положення кваліфікаційної роботи магістра сприяють підвищенню конкурентоспроможності туристичного підприємства.

Апробація результатів роботи. Основні результати дослідження, висновки та рекомендації викладені в кваліфікаційній роботі магістра, доповідалися та були схвалені на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Інструменти забезпечення економічної ефективності підприємств: соціальний аспект», 19 листопада 2021 р., Україна, м. Херсон, ХНТУ: тези доповіді «Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності туристичних підприємств».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра загальним обсягом 100 сторінок, у тому числі 94 сторінки основного тексту, складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій та списку використаних джерел із 41 найменування на 3 сторінках. Робота містить 12 рисунків та 24 таблиць.