

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи магістра

на тему «Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності туристичного підприємства (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)»

«Marketing support of the competitiveness of the tourist enterprise (on the materials of LLC «ARTravel.ks»)»

Виконала: студентка 2 курсу,
Групи БМР
спеціальності 075 «Маркетинг»
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма:
«Маркетинг»

_____ Делієва Є.С. _____
(прізвище та ініціали студента)

Керівник _____ Набока Р.М. _____
(прізвище та ініціали)

Рецензент _____ Шилкіна К.О. _____
(прізвище та ініціали)

Херсон – 2021 р.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму
Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о.завідувача кафедри

_____ к.е.н., доц. Набока Р.М.

«_____» _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Делієвій Євгенії Сергіївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності туристичного підприємства (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кc»)»
керівник роботи к.е.н., доцент Набока Р.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 11.10.2021 р. № 508-с

2. Строк подання студентом роботи 20.12.2021 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані щодо діяльності ТОВ «АРТревел.кc» за період 2019-2020 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ

1. Теоретичні засади маркетингового забезпечення конкурентоспроможності підприємства

2. Оцінка конкурентоспроможності ТОВ «АРТревел.кc» на ринку туристичних послуг

3. Обґрунтування маркетингових заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «АРТревел.кc»

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ілюстративні матеріали на 6 сторінках

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з використання ПЕОМ	Набока Р.М., к.е.н., доцент		
Консультант з нормоконтролю	Пацай Т.В., ст. викл.		

7. Дата видачі завдання 11.10.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Робота над теоретико-методичним розділом	до 20 жовтня 2021 року	Викон.
2.	Збір матеріалів для написання кваліфікаційної роботи магістра	до 30 жовтня 2021 року	Викон.
3.	Робота над дослідницько-аналітичним розділом	до 15 листопада 2021 року	Викон.
4.	Робота над проектно-рекомендаційним розділом	до 25 листопада 2021 року	Викон.
5.	Робота над висновками і пропозиціями	до 30 листопада 2021 року	Викон.
6.	Представлення завершеної роботи керівнику	до 01 грудня 2021 року	Викон.
7.	Отримання відзиву та рецензії	до 03 грудня 2021 року	Викон.
8.	Подання завершеної роботи для перевірки на плагіат	до 05 грудня 2021 року	Викон.
9.	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи магістра	до 17 грудня 2021 року	Викон.

Студент _____ Делієва Є.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Набока Р.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Делієва Є.С. Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності туристичного підприємства (на матеріалах ТОВ «АРТревел.к»).

Магістерська кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретико-методичних та практичних аспектів маркетингового забезпечення конкурентоспроможності туристичних підприємств. Розглянуто теоретичні аспекти маркетингового забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Здійснено оцінку конкурентоспроможності ТОВ «АРТревел.к» на ринку туристичних послуг. Надано практичні рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства на засадах маркетингу.

Ключові слова: маркетингова діяльність, конкурентоспроможність, ринок, конкуренція, туристичне підприємство.

ANNOTATION

Deliyeva Ye.S. Marketing support of the competitiveness of the tourist enterprise (on the materials of LLC «ARTravel.ks»).

The master's qualification work is devoted to the study of theoretical and methodological and practical aspects of marketing support for the competitiveness of tourism enterprises. Theoretical aspects of marketing support of enterprise competitiveness are considered. The competitiveness of LLC «ARTravel.ks» in the market of tourist services was assessed. Practical recommendations for increasing the competitiveness of the enterprise on the basis of marketing are given.

Key words: marketing activity, competitiveness, market, competition, tourist enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	9
1.1. Сутність категорії «конкурентоспроможність» в сучасних умовах господарювання	9
1.2. Чинники формування конкурентоспроможності туристичних підприємств на маркетингових засадах	19
1.3. Методичні підходи до оцінювання забезпечення конкурентоспроможності підприємства	28
Висновки до розділу 1	39
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС» НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	41
2.1. Діагностика конкурентної ситуації на ринку туристичних послуг Херсонської області	41
2.2. Загальна характеристика діяльності ТОВ «АРТревел.кс»	52
2.3. Аналіз конкурентоспроможності туристичного підприємства з використанням ПЕОМ	59
Висновки до розділу 2	68
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС»	70
3.1. Напрямки маркетингового забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «АРТревел.кс»	70
3.2. Розробка маркетингових заходів з підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства	77
3.3. Економічне обґрунтування доцільності реалізації запропонованих заходів	82
Висновки до розділу 3	87
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	88
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	92

ВСТУП

Сучасні умови функціонування туристичних підприємств характеризуються високим ступенем невизначеності, сезонною нестабільністю попиту на туристичні послуги, нестачею фінансових ресурсів, відсутністю відповідної орієнтації на клієнта, жорсткою конкуренцією в туристичному бізнесі. В таких умовах туристична компанія не може обмежитися тільки поточним плануванням й оперативним управлінням своєї діяльності, виникає необхідність в розробці шляхів щодо підвищення її конкурентоспроможності. Необхідність реалізації процесів пошуку, формування і розвитку конкурентних переваг обумовлює створення системи управління ними та аналізу конкурентного становища підприємства. Кожному підприємству важливо правильно оцінити конкурентне середовище, галузь, у якій воно функціонує, щоб запропонувати ефективні конкурентні стратегії, які б забезпечували його конкурентоспроможність.

Розвиток України супроводжується ринковими реформами та інтеграцією у світовий економічний простір, виходом на міжнародний ринок туристичних послуг, що загострює боротьбу між підприємствами, що пропонують туристичні послуги. Тому для забезпечення успіху на ринку туристична фірма повинна прагнути до підвищення якості туристичних послуг за прийнятними цінами, удосконалювати форми організації обслуговування споживачів і підвищувати, на цій основі, прибуток. Для забезпечення довгострокового функціонування підприємства на ринку необхідно постійно забезпечувати належний рівень конкурентоспроможності продукції, що є запорукою конкурентоспроможності підприємства.

Наукові праці зарубіжних вчених присвячені питанням конкурентоспроможності, їх теоретичним застосуванням та методологічним засадам, ними займались зокрема, І. Ансоф, Г. Асель, Ж.Ж. Ламбена, Ф. Котлер, М. Портер, Г. Мінцберг, А. Томпсон, А.Маршалл, Ф. Самуельсон,

К. Макконнелл, С. Брю, П. Тейлор, Р. Фатхутдінов, Х. Фасхієв та ін. Серед вітчизняних професіоналів, що здійснюють дослідження у сфері проблематики дослідження, слід виокремити роботи таких: Смолін І. В., Ткачова С. С., Космина О.М., Божков В.В., Клименко С.М., Кредісов В.А., Куденко Н.В., Тарнавська Н. П., Янковий О. Г., Кулінічев П.К., Поліщук В.М., Шершньова З. Є. та ін. Окремі методи, показники оцінки та зовнішні фактори конкурентоспроможності підприємств на ринку туристичних послуг висвітлені в роботах Котлера Ф., Дуровича О.П., Копанєва А.С., Гаврилюк С.П., Моїсєєвої Н.К.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є дослідження конкурентоспроможності підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо її забезпечення на засадах маркетингу.

Відповідно до поставленої мети визначені наступні завдання:

- дослідити сутність категорії «конкурентоспроможність» в сучасних умовах господарювання;
- визначити чинники формування конкурентоспроможності туристичних підприємств на маркетингових засадах;
- розглянути методичні підходи до оцінювання забезпечення конкурентоспроможності підприємства;
- здійснити аналіз конкурентної ситуації на ринку туристичних послуг Херсонської області;
- надати організаційно-економічну характеристику ТОВ «АРТревел.кс»;
- здійснити оцінку конкурентоспроможності туристичного підприємства з використанням ПЕОМ;
- обґрунтувати маркетингові заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- визначити доцільність реалізації запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процеси маркетингового забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «АРТревел.кс».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів маркетингового забезпечення конкурентоспроможності туристичного підприємства.

Теоретичною і методичною основою дослідження є законодавчі акти України, постанови уряду. У процесі написання кваліфікаційної роботи досліджені праці провідних українських і зарубіжних спеціалістів в галузі управління конкурентоспроможністю підприємств, зокрема туристичних.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні документи, монографії провідних вітчизняних вчених з питань конкурентоспроможності, а також використані дані електронних ресурсів мережі Інтернет, звітні дані щодо діяльності ТОВ «АРТревел.кс».

Під час виконання кваліфікаційної роботи використовувались загальнонаукові методи аналізу, узагальнення та систематизації, системний і комплексний аналіз; розрахунково-аналітичні та порівняльні методи.

Теоретичні положення кваліфікаційної роботи магістра доведені до рівня конкретних методичних рекомендацій і можуть бути використані керівництвом ТОВ «АРТревел.кс» під час формування системи заходів щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства.

Результати дослідження були апробовані на Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції молодих учених та студентів «Інструменти забезпечення економічної ефективності підприємств: соціальний аспект», яка відбулась 19 листопада 2021 року.

Кваліфікаційна робота магістра містить 25 таблиць, 2 рисунки, використано 61 джерело літератури. Обсяг роботи 97 сторінок.